

Hacking the Mediterranean economy through CCIs

Durata: **30 mesi**

Avvio progetto: **febbraio 2018**

Fine progetto: **luglio 2020**

Budget complessivo:

Costo totale: **€ 2.011.270**

Finanziamento previsto (100%):

€ 1.709.579,50 da UE

€ 301.690,50 da fondi nazionali

Budget per il Comune di Bologna:

Costo totale: **€ 145,050,00**

Finanziamento previsto: € 145,050,00
(pari al 100%)

Programma di finanziamento:

Interreg – MED, Priority Axis 1

Coordinatore:

ART-ER - Emilia-Romagna, Italia

Partner:

Comune di Bologna, Italia

A.M.I. - Francia

Comunità Intermunicipale del Alentejo
Centrale (CIMAC) – Portogallo

Università di Valencia (UVEG) - Spagna
Regione Lazio - Italia

Agenzia di Sviluppo Regionale
Economico di Sarajevo (SERDA) –
Bosnia-Erzegovina

Camera di Commercio, Industria e
Spedizioni di Siviglia (CCSEV) - Spagna
Barcelona Activa – Spagna

Arty Farty - Francia

Partner ASSOCIATI:

Valletta 2018 Foundation - Cipro

Culture Code – Belgrado, Serbia

Rappresentanza Permanente del
British Council in Portogallo -
Lisbona, Portogallo

Facoltà di Belle Arti –Siviglia, Spagna
Istituto di Cultura del Comune di
Barcellona – Spagna

Premessa

Il Progetto trae spunto dalle imbarcazioni (chiamate Chebec) che venivano utilizzate nel 18° Secolo per gli scambi commerciali nel bacino del Mediterraneo. Tali imbarcazioni sono poi divenute l'emblema del fiorentino commercio via mare nonché dello sviluppo economico tra i paesi di quell'area.

OBIETTIVI

L'intento generale del progetto è quello di sostenere e rafforzare le imprese culturali e creative attraverso processi che promuovano e valorizzino progetti di internazionalizzazione e incoraggino lo scambio e l'interazione con possibili clienti, partner e stakeholder provenienti da diverse regioni del Mediterraneo.

Chebec, in particolare, mira alla creazione e all'uso di strumenti, *policies* e raccomandazioni per favorire lo sviluppo del settore e far sì che i risultati ottenuti possano durare nel lungo periodo.



ATTIVITA'

Le attività sviluppate dalla partnership a favore delle ICC si articoleranno in 3 tipologie:

- attività di formazione a livello locale (tema imprenditorialità e internazionalizzazione);
- mobility action all'estero (attività di matchmaking, incontri B2B, visite studio etc.);
- innovation voucher: somma a disposizione per sviluppare progettualità legate all'internazionalizzazione del proprio prodotto o servizio.

BENEFICIARI E ATTORI

I soggetti beneficiari saranno società appartenenti al settore delle ICC, professionisti, operatori e consorzi nelle regioni partner: i partner selezioneranno fino a un massimo di 90 beneficiari - in media 8 per ogni territorio.

<https://chebec.interreg-med.eu>

Settori coinvolti del Comune di Bologna:

Dipartimento Cultura e Promozione della Città:

- Ufficio Industrie creative, musica e rigenerazione urbana,
Sara de Martini
- Ufficio Relazioni e Progetti internazionali,
Carlo Cambuli