



Il progetto è finanziato dall'Unione Europea

# Creative SpIN

## Creative "Spillovers" for Innovation

Progetto Nr.  
**5536**

Avvio:  
**Febbraio 2013**

Fine:  
**Aprile 2015**

Budget totale:  
**€ 731,878.00**

Contributo Comunitario:  
**€ 535,029.60**

Budget per il Comune di Bologna:  
**€ 45.900,00**

Contributo Comunitario a favore del Comune di Bologna:  
**€ 32.130,00 (FESR)**  
**€ 13.770,00 (Fondo di Rotazione)**

Programma di finanziamento:  
**URBACT (2007-2013)**



**Coordinatore:**  
Birmingham (UK)

**Partner:**

- Bologna (IT)
- Essen (D)
- Kortrijk (NL)
- Košice (Slovacchia)
- Mons (B)
- Obidos (P)
- Rotterdam (NL)
- Tallin (Estonia)

### PREMESSA

Il fenomeno dei "Creative spillovers" (spillover creativi) è recentemente balzato in testa alle agende di tutti i governi, in quanto politici ed esperti si stanno rendendo conto che le Industrie Culturali e Creative (CCI) possono contribuire fortemente alla riuscita di processi innovativi, in particolare "...generando effetti "spillover" a beneficio dei più ampi settori economici tipici del contesto in cui si trovano" (NESTA 2010).

### OBIETTIVI

Attraverso l'utilizzo di strumenti e metodi per implementare la creatività e l'innovazione all'interno delle imprese o organizzazioni pubbliche e private, il progetto vuole incoraggiare artisti, professionisti, industrie creative e istituzioni culturali ad impegnarsi con i settori più tradizionalmente inquadrati, per condividere capacità e competenze.

### AZIONI e RISULTATI ATTESI

Il progetto tende ad individuare le modalità migliori per creare l'ambiente più stimolante per produrre effetti di "creative spillover".



Le azioni del progetto si dividono in 3 grandi aree:

- **Finanziamenti:** malgrado le Industrie Culturali e Creative (CCI) abbiamo enormi potenziali di crescita, spesso soffrono di gravi difficoltà nell'ottenere finanziamenti. Migliorando la comprensione e le interazioni trasversali tra gli investitori e le CCI, si otterranno migliori opportunità di accesso al credito.

- **Istruzione superiore:** le Università sono una grande fonte di talenti creativi ed hanno il potenziale per essere la fonte principale di lavoratori ad alta specializzazione. Stabilendo collegamenti più solidi con il mondo del lavoro, favorendo la formazione della capacità di impresa e promuovendo le collaborazioni trasversali, le università avranno un ruolo fondamentale nel connettere il modo accademico con quello del lavoro.

- **Agenti Creativi:** i partner del progetto cureranno le interazioni e lo scambio di necessità ed esperienze tra le aziende, i "creativi" e gli istituti scolastici.

Il progetto cercherà di individuare anche mediatori professionisti che possano creare connessioni tra persone con mentalità molto diverse tra loro, per stimolare lo scambio e favorire il networking tra settori diversi.

### Referenti per il Comune di Bologna:

**Giorgia Boldrini**

Responsabile Ufficio Progetti Intersettoriali, Innovazione e Lavoro  
Tel. +39 051 2194638  
Giorgia.boldrini@comune.bologna.it

**Silvia Porretta**

Uff. Progetti Intersettoriali, Innovazione e Lavoro - Comune di Bologna  
Tel. +39 051 2195667  
Silvia.porretta@comune.bologna.it