



P.G. 299629/2016 del 12/09/2016

**AVVISO PUBBLICO PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO 'INCREDBOL! L'INNOVAZIONE
CREATIVA DI BOLOGNA' – QUINTA EDIZIONE - anno 2016**

Il Comune di Bologna promuove il progetto *Incredibol! - l'Innovazione Creativa di Bologna*.

Incredibol! si inserisce all'interno dell'accordo di programma tra **Regione Emilia-Romagna** e **Comune di Bologna** per lo sviluppo di azioni per il rafforzamento delle professioni e industrie culturali e creative in Emilia-Romagna, a seguito dalla convenzione attuativa tra il Servizio Politiche di Sviluppo Economico, Ricerca Industriale e Innovazione Tecnologica della Regione e il Settore Marketing Urbano e Turismo del Comune per il progetto *Incredibol!* anno 2016.

Incredibol! è una rete nata nel 2010 per favorire la crescita e la sostenibilità del settore creativo a Bologna e in Emilia-Romagna, attraverso il coordinamento di azioni, risorse e benefici di diverso tipo messi a disposizione dai partner. Maggiori informazioni sul progetto, sui partner e sui beneficiari delle passate edizioni sul sito www.incredibol.net.

Oltre ai fondi stanziati dalla Regione Emilia-Romagna nell'ambito di una convenzione con il Comune di Bologna, con il presente avviso saranno assegnati due contributi speciali, derivanti da un accordo con la Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna, e due contributi speciali da parte della Città Metropolitana di Bologna, derivanti da un accordo in fase di formalizzazione, per ricordare il lavoro del compianto Antonio Barresi, già responsabile di 'Progetti d'impresa' e grande sostenitore fin dall'inizio, del progetto *Incredibol!* (v. art. 10 del presente avviso per le specifiche).

1. Obiettivi

Incredibol! ha lo scopo di sostenere lo sviluppo di **progetti innovativi in campo culturale e creativo, favorendo la crescita del settore in un'ottica di sostenibilità economica e innovazione sociale**. Il progetto ha come principali destinatari i giovani creativi agli inizi dell'attività; in particolare *Incredibol!* intende appoggiare progetti ben definiti, che illustrino l'idea di sviluppo dell'attività professionale o imprenditoriale delineandone la strategia, il volume di affari, gli investimenti, gli effetti socialmente significativi previsti.

2. Ambiti ammissibili

Gli specifici settori di interesse dell'avviso pubblico sono individuati in base alla definizione italiana di 'industrie culturali e della creatività' inclusa nel *Libro Bianco sulla Creatività* (MiBAC 2009 - testo

disponibile sul [sito](#)), ovvero:

I. la cultura materiale (es. moda, design industriale e artigianato, industria del gusto);

II. la produzione e comunicazione di contenuti (es. software, editoria, TV e Radio, pubblicità, cinema);

III. il patrimonio storico-artistico (es. patrimonio culturale, musica e spettacolo, architettura, arte contemporanea).

Dato l'alto grado di innovazione e intersectorialità che caratterizza il settore, questa definizione è da ritenersi indicativa.

3. Soggetti ammissibili

Possono presentare domanda **imprese culturali e creative, liberi professionisti e associazioni.**

Tipologia A – Neo-Imprese (indipendentemente dalla forma giuridica) costituite da non più di 4 anni (rilevabile dalla data d'iscrizione al registro imprese) alla data di scadenza del presente avviso pubblico e in cui l'età media dei soci sia inferiore ai 40 anni alla data di scadenza del presente avviso;

Tipologia B

- Liberi professionisti che non abbiano ancora compiuto 40 anni e abbiano iniziato l'attività (rilevabile dalla data di apertura della partita IVA) da non più di 4 anni alla data di scadenza del presente avviso ,
- Studi associati in cui i singoli professionisti associati abbiano iniziato l'attività da non più di 4 anni (rilevabile dalla data di apertura della partita IVA) alla data di scadenza del presente avviso pubblico e i cui componenti abbiano un'età media inferiore ai 40 anni al momento della scadenza del presente avviso.

Tipologia C - Associazioni costituite da meno di 4 anni alla data di scadenza del presente avviso pubblico, che risultino da statuto attive nei settori specificati al punto 2, e il cui organo di gestione (Consiglio di Amministrazione o Consiglio/Comitato Direttivo, composto solitamente da Presidente, Vicepresidente, Segretario, Tesoriere) sia costituito in maggioranza assoluta (50% più uno) da membri di età inferiore ai 40 anni oppure le cui cariche principali (Presidenza e Vicepresidenza) in seno all'Organo di Gestione (Consiglio di Amministrazione o Consiglio/Comitato Direttivo) siano ricoperte da membri di età inferiore ai 40 anni alla data di della scadenza del presente avviso.

In caso di raggruppamento di una pluralità di soggetti, tutti devono essere in possesso dei requisiti richiesti dal bando.

Tutti i soggetti devono avere sede legale e operativa nel territorio della Regione Emilia-Romagna.

4. Cause di esclusione

I vincitori di precedenti avvisi *Incredibol!* non possono partecipare alla presente selezione.

Non possono partecipare altre imprese, liberi professionisti, studi associati e associazioni il cui legale rappresentante sia stato o sia titolare di quote, azioni, oppure dell'intero capitale sociale, di altra impresa o soggetto beneficiari di precedenti edizioni del progetto *Incredibol!*.

Non sono ammissibili progetti che prevedano attività di somministrazione al pubblico, anche se in funzione secondaria e strumentale rispetto all'oggetto principale del progetto.

Ciascun partecipante può presentare una sola domanda. In caso di presentazione di una pluralità di domande, tutte le domande riconducibili al medesimo soggetto saranno escluse.

5. Opportunità per i vincitori

Incredibol! selezionerà un massimo di 15 vincitori tra imprese, liberi professionisti e associazioni, e metterà a disposizione dei vincitori un contributo in denaro per lo sviluppo dell'attività di 10.000,00 euro ciascuno per 9 progetti selezionati fra imprese e liberi professionisti o studi associati, e un contributo in denaro per lo sviluppo dell'attività di 5.000 euro ciascuno per 6 associazioni, oltre a diverse opportunità in base alla tipologia di progetto presentato e alle priorità indicate.

Tali opportunità comprenderanno:

- a) uno sportello di affiancamento per la crescita del progetto;
- b) attività di informazione e formazione organizzate dalla rete dei partner di *Incredibol!*;
- c) consulenze offerte dalla rete dei partner di *Incredibol!*;
- d) promozione.

I contributi in denaro saranno erogati ai sensi del regime di "de minimis", come definito dalla vigente normativa europea Regolamento N. 1407/2013 del 18 dicembre 2013.

6. Obblighi dei vincitori

I beneficiari di contributi saranno tenuti a presentare una rendicontazione finale, secondo le indicazioni fornite nel documento "Note informative per la rendicontazione dei contributi" - allegato al presente avviso, e un report delle attività svolte, entro e non oltre dicembre 2017.

7. Modalità di presentazione delle domande

Ogni partecipante dovrà compilare in ogni sua parte il modulo di partecipazione corrispondente alla tipologia di appartenenza:

- " Modulo A imprese";

- “ Modulo B liberi professionisti o studi associati”;
- “ Modulo C associazioni”.

Le domande di ammissione a contributo devono essere trasmesse tassativamente entro le ore 13.00 del 25 ottobre 2016, in formato elettronico, ad entrambi i seguenti indirizzi:

protocollo generale@pec.comune.bologna.it e incredibol@comune.bologna.it

Farà fede l'orario di arrivo alla PEC del Comune di Bologna.

Tutti i moduli devono essere firmati in originale e scansionati digitalmente per l'invio, oppure siglati con firma digitale, a pena di inammissibilità.

Si richiede anche l'invio di una copia di tutti i file in formato pdf (non scansionato) per agevolare l'estrazione dei dati.

8. Criteri di valutazione

I progetti saranno valutati sulla base dei seguenti criteri:

- 1 - Qualità del progetto presentato in relazione a potenzialità di sviluppo, professionalità e innovatività (max 25 punti);
- 2 - Fattibilità tecnica, sostenibilità economica e interesse sociale (max 25 punti);
- 3 - Accuratezza, qualità e chiarezza della presentazione del progetto (max 15 punti);
- 4 - Attinenza delle competenze dei singoli componenti e delle attività precedentemente svolte (max 15 punti);
- 5 - Rilevanza del progetto in relazione al contesto del territorio regionale (max 15 punti);
- 6 - Presenza di altri soggetti già coinvolti in qualità di partner o per lo sviluppo di sinergie (max 5 punti).

L'idoneità è fissata in 60/100 punti. In caso di parità di punteggio si darà priorità ai soggetti con età media dei componenti più bassa.

9. Procedura di selezione - graduatoria

I partecipanti saranno selezionati da una commissione di esperti nominata dopo la scadenza del termine di presentazione delle domande.

La commissione potrà, in fase di valutazione dei progetti, richiedere chiarimenti ed approfondimenti ai partecipanti.

La commissione, a conclusione delle attività di valutazione, formulerà una graduatoria di merito di tutti i progetti presentati.

La graduatoria avrà validità per un periodo di 6 mesi dalla data di approvazione.

10. Contributi speciali

Attraverso il presente avviso pubblico saranno selezionati anche progetti che usufruiranno di contributi speciali e precisamente:

- due contributi di euro 3.000,00 cadauno, resi disponibili dalla Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna in base a un accordo con il Comune di Bologna;
- due contributi speciali 'Antonio Barresi – Città Metropolitana di Bologna', di euro 3.000,00 cadauno, che saranno resi disponibili in seguito a un accordo in corso di formalizzazione.

Tutti i progetti che avranno ottenuto l'idoneità verranno valutati anche ai fini dell'assegnazione dei contributi speciali “Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna” e “Antonio Barresi-Città Metropolitana di Bologna” con le specificazioni sotto indicate:

- Contributi speciali Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna, individuati con apposita graduatoria, limitatamente alle associazioni con sede legale nell'ambito territoriale della Città metropolitana di Bologna e della Provincia di Ravenna.
- Contributi speciali 'Antonio Barresi – Città Metropolitana di Bologna', individuati con apposita graduatoria, limitatamente a imprese o liberi professionisti con sede legale o operativa nell'ambito territoriale della città metropolitana di Bologna, che si occupino di progetti in ambito turistico - capaci di contribuire all'innovazione sociale del territorio metropolitano, valorizzando le sue specificità artistiche, culturali, ambientali ed enogastronomiche, e sostenibili dal punto di vista economico - o progetti con particolare riferimento ai settori della moda, del design e dell'high tech, che siano capaci di diffondere su dimensioni internazionali i fattori distintivi del 'sistema Bologna', incentrato sulla cultura materiale.

11. Comunicazione esito e termini di conferma

L'esito della procedura di selezione sarà pubblicato sul sito del Comune di Bologna (www.comune.bologna.it/concorsigare/bandi) e ne sarà data specifica comunicazione ai soggetti vincitori, che dovranno confermare l'accettazione delle opportunità e delle condizioni del progetto *Incredibol!* entro 10 giorni dal ricevimento della comunicazione. In caso contrario subentreranno i soggetti risultati idonei in ordine di graduatoria.

12. Informazioni e contatti

Per ogni informazione o chiarimento inerente il presente avviso:

scrivete a incredibol@comune.bologna.it

telefonate dal lunedì al venerdì ore 09.00/13.00 ai numeri 051 2195667 – 051 2194056 – 051 2194638

Durante l'apertura del bando, lo staff Incredibol! riceverà su **appuntamento** il martedì e mercoledì dalle 09.00 alle 13.00.

Si prega di richiedere l'appuntamento scrivendo a incredibol@comune.bologna.it.

www.incredibol.net

Sul sito del Comune di Bologna (www.comune.bologna.it/concorsigare/bandi) saranno pubblicate tutte le informazioni e i chiarimenti rispetto alle domande frequenti che emergeranno dai potenziali partecipanti durante il periodo di apertura dell'avviso.

La partecipazione all'avviso implica l'accettazione di tutte le norme previste dal medesimo.

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), i dati personali forniti nelle proposte progettuali saranno raccolti e utilizzati dal Comune di Bologna unicamente per le finalità del presente avviso. Il responsabile del trattamento è il direttore del Settore Marketing Urbano e Turismo.

Bologna, 12 settembre 2016

Il Direttore del Settore
Ing. Osvaldo Panaro
(documento sottoscritto digitalmente)

Allegati al presente avviso:

Modulo A – Imprese

Modulo B – Liberi professionisti e Studi Associati

Modulo C – Associazioni

Note informative per la rendicontazione dei contributi