



Cofinanziato dal
programma Erasmus+
dell'Unione europea

Concorso Internazionale per la Creazione del Logo

Con il sostegno del programma Erasmus+ dell'Unione Europea

**LA CORPORATE GOVERNANCE NELLE ORGANIZZAZIONI
SPORTIVE: UN APPROCCIO DI GENERE (GESPORT)**

Tipo di progetto: Partnership Collaborativa

Codice del progetto: 590521-EPP-1-2017-1-ES-SPO-SCP

Termini e Condizioni

1. PRESENTAZIONE

LA CORPORATE GOVERNANCE NELLE ORGANIZZAZIONI SPORTIVE: UN APPROCCIO DI GENERE (GESPORT) è un progetto cofinanziato dal programma Erasmus + dell'Unione Europea a cui partecipano l'Università di Teramo (Italia), l'Università di Minho (Portogallo), l'Università di Sakarya (Turchia), l'Università di Leicester (Regno Unito) e l'Università di Zaragoza (Spagna).

Le studentesse e gli studenti iscritti a corsi di arti visive di livello universitario, quali Accademie di Belle Arti, corsi di laurea in Scienze della Comunicazione (per l'Italia: L-20; LM59) e in Discipline di Arti, Musica e spettacolo (per l'Italia: L-3), appartenenti ad uno dei paesi dei partner del progetto, sono invitati a partecipare al concorso per la creazione del logo del progetto.

2. OBIETTIVO

Il logo sarà l'immagine di riferimento del Progetto GESPORT il quale si propone di promuovere l'uguaglianza tra uomini e donne negli organi direttivi delle organizzazioni sportive.

Il Logo dovrà avere ad oggetto il tema della parità di genere nello sport a cui il progetto si ispira

(<http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/eplu-project-details/#project/d6bffa2ea-5dbb-49b2-aebb-9f172154cdbe>).

L'obiettivo del progetto è quello di individuare possibili strumenti per sensibilizzare gli



**Universidad
Zaragoza**



**UNIVERSITY OF
LEICESTER**



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO**



**SAKARYA
ÜNİVERSİTESİ**



organi decisionali, le istituzioni sportive e la società in genere, sul tema della parità di genere nella governance delle organizzazioni sportive.

Il logo deve essere suscettibile di utilizzo in formato sia cartaceo sia digitale, e utilizzabile in tutti i mezzi di informazione attraverso cui sarà possibile divulgare il progetto.

3. REQUISITI

Possono partecipare al concorso tutte le studentesse e tutti gli studenti di arti visive di livello universitario, quali gli iscritti alle Accademie di Belle Arti o a Scuole o Facoltà universitarie dedicate alle arti visive (per l'Italia: L-20; LM59) e in Discipline di Arti, Musica e spettacolo (per l'Italia: L-3), dei cinque paesi a cui appartengono le istituzioni partecipanti al progetto.

4. ULTERIORI REQUISITI

- I(Le) partecipanti possono presentare le loro proposte individualmente oppure in gruppo e devono tutti essere iscritti ad un corso di arti visive appartenente ad uno dei cinque paesi delle istituzioni partecipanti al progetto;
- Ogni individuo o gruppo può presentare soltanto una proposta;
- I componenti della commissione valutatrice non possono partecipare al concorso;
- Il logo deve consistere in una creazione originale e non pubblicata in precedenza e i partecipanti al concorso dovranno sottoscrivere una dichiarazione di paternità e originalità dell'opera;
- Il logo deve essere pertinente al tema del progetto e visivamente attrattivo;
- Il logo deve essere adattabile a tutti i differenti formati digitali e adatto alla pubblicazione su una pagina web;
- I(Le) partecipanti devono presentare le loro proposte mediante compilazione del modulo disponibile nel sito web <https://gesport.unizar.es/>. Il modulo dovrà essere inviato, insieme al logo, all'indirizzo di posta elettronica gesport@unizar.es.
- La proposta dovrà essere inviata con una risoluzione di 72 DPI e in condizioni ottimali per il suo utilizzo: preferibilmente in formato vettoriale e modificabile;
- I(Le) vincitori (vincitrici) dovranno accettare eventuali rilevanti modifiche che dovessero rendersi necessarie per l'utilizzo del logo;
- Una volta selezionato, il logo vincitore sarà registrato come proprietà intellettuale;
- I loghi migliori saranno selezionati per l'inserimento in un catalogo elettronico e per una mostra.

1. SCADENZA E MODALITA' DI INVIO DELLE PROPOSTE

Le proposte saranno accettate a partire dall'apertura del concorso e fino alle ore 24:00 del 20 Aprile 2018 (ora di Bruxelles). Saranno accettate solo le proposte pervenute mediante l'indirizzo di posta elettronica gesport@unizar.es. Il logo dovrà essere allegato e dovrà rispettare i criteri illustrati in precedenza.

2. COMMISSIONE VALUTATRICE, VALUTAZIONE E DECISIONE

I componenti della commissione valutatrice saranno i seguenti: la coordinatrice del progetto, Luisa Esteban dell'Università di Zaragoza (Spagna), e le rappresentanti delle altre università partecipanti, ossia, Tiziana Di Cimbrini dell'Università di Teramo (Italia), Emilia Fernandes dell'Università di Minho (Portogallo), Gonca Güngör Göksu dell'Università di Sakarya (Turchia) e Charlotte VL Smith dell'Università di Leicester (Regno Unito).

La commissione valutatrice effettuerà una preselezione dei loghi migliori.

I loghi saranno pubblicati sulla pagina web del progetto GESPORT (<https://gesport.unizar.es/>) e saranno oggetto di pubblica votazione. Ciascuno potrà votare per un solo logo. La commissione valutatrice si baserà sui risultati del voto per designare i vincitori. La decisione della commissione sarà definitiva e inappellabile.

Le scadenze e il programma del concorso sono descritti di seguito:

- a. Presentazione delle proposte dal 6 marzo 2018 e fino alle ore 24:00 (ora di Bruxelles) del 20 Aprile 2018.
- b. Il 18 maggio 2018, la commissione valutatrice annuncerà i risultati mediante il sito web GESPORT (<https://gesport.unizar.es/>). Inoltre, i vincitori saranno informati tramite posta elettronica.
- c. La commissione valutatrice si riserva il diritto di porre fine al concorso nel caso in cui nessuna delle proposte presentate sia ritenuta appropriata, senza che nulla sia dovuto ai partecipanti.

3. PREMI E RICONOSCIMENTI

Saranno premiati i primi tre loghi finalisti. Il primo premio sarà € 600, il secondo € 350 e il terzo € 150. Inoltre, i loghi migliori saranno selezionati per una mostra e per un catalogo elettronico e riceveranno un'attestazione.

4. DIRITTI DI PROPRIETA' INTELLETTUALE

I(Le) tre vincitori (vincitrici) e gli(le) autori (autrici) dei loghi selezionati per il catalogo elettronico e per la mostra dovranno accettare che i loro loghi saranno proprietà permanente del progetto GESPORT.

In conseguenza, GESPORT potrebbe dover apportare modifiche al formato del logo se necessario. Il vincitore del concorso accetta che la sua creazione possa apparire in tutti i media e i canali di diffusione di arti grafiche a tempo indeterminato e senza che null'altro gli sia dovuto ad eccezione del premio riconosciutogli. I(Le) partecipanti assicurano e garantiscono che i loghi sono originali, di loro esclusiva creazione e non saranno riconosciuti diritti a terze parti.

I(Le) vincitori (vincitrici) sono tenuti a sollevare the università partecipanti al progetto GESPORT da qualsiasi responsabilità riguardante reclami, pretese o azioni legali.

5. ACCETTAZIONE DEI TERMINI

La partecipazione al concorso implica la totale accettazione di questo regolamento e della decisione della commissione valutatrice. In caso di modifiche, i(le) partecipanti avranno la possibilità di ritirare le loro proposte.

La commissione valutatrice si riserva il diritto di modificare il regolamento in ogni momento, qualora si renda necessario. In caso di modifiche, tutti i partecipanti saranno informati, il sito web del progetto GESPORT sarà aggiornato.

Per ulteriori informazioni relative al concorso inviare una mail a silviahm@unizar.es