

Comune di Bologna
Settore Marketing Urbano e Turismo

**AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE DI ITINERARI TEMATICI
NELL'AMBITO DELLA MANIFESTAZIONE TREKKING URBANO 2017**

1. Oggetto dell'avviso

In previsione della partecipazione del Comune di Bologna alla "XIV Giornata Nazionale del Trekking Urbano" il Settore Marketing Urbano e Turismo intende recepire proposte di itinerari tematici guidati.

La manifestazione, che si terrà il **31 ottobre** e il **1° novembre 2017**, propone a cittadini e turisti un nuovo modo di vivere e scoprire la città e l'area metropolitana attraverso itinerari tematici da percorrere a piedi.

Il tema nazionale, suggerito dal Comune di Siena, capofila del progetto, per l'edizione 2017 è **"A passo di trekking tra misteri e leggende..."**.

2. Proposte

I soggetti interessati dovranno presentare proposte di itinerari tematici, fornendo tutte le informazioni logistico-organizzative necessarie e specificando i costi complessivi per l'attuazione, nonché l'eventuale contributo economico richiesto.

E' possibile presentare più di un progetto e proporre percorsi ispirati anche a temi diversi rispetto al tema nazionale sopra indicato. L'attinenza al tema nazionale non costituirà titolo preferenziale ai fini della selezione dei percorsi.

Saranno presi in considerazione solo percorsi a piedi.

Si precisa che gli organizzatori degli itinerari selezionati non potranno richiedere alcuna forma di pagamento agli iscritti e, nel caso in cui ritengano necessaria una copertura assicurativa dei partecipanti, potranno stipulare la polizza a proprie spese inserendo questa voce di costo tra quelle ammesse a contributo.

Le proposte selezionate saranno inserite nel programma dell'evento e incluse nelle attività di comunicazione e di promozione realizzate a cura e spese del Comune di Bologna.

3. Destinatari

Sono ammessi a partecipare al presente avviso:

- Associazioni ed altre Istituzioni sociali private
- Imprese operanti in ambito turistico e culturale

che non si trovino in alcuna delle cause di esclusione previste dalla normativa vigente per la stipulazione di contratti pubblici e che non si trovino in situazioni di morosità rispetto nei confronti del Comune di Bologna.

4. Criteri e modalità di valutazione

La valutazione delle proposte sarà compiuta da una commissione di esperti appositamente costituita dopo la scadenza del presente avviso.

La commissione potrà, in fase di valutazione dei progetti, richiedere chiarimenti e approfondimenti ai proponenti.

La valutazione delle proposte terrà conto dei seguenti criteri:

- appeal turistico dell'itinerario presentato
- carattere di originalità rispetto al programma delle edizioni precedenti (cfr.

• replicabilità nei due giorni della manifestazione.

Sono gradite proposte che possano essere realizzate anche in lingua inglese per i turisti stranieri in visita alla città.

5. Erogazione dei contributi – Rendicontazione - Revoca

Il Comune si riserva di riconoscere un contributo alle proposte selezionate. La percentuale di contribuzione (unica per tutti i progetti) sarà definita in base alle risorse complessivamente disponibili e al numero e al costo dei progetti selezionati.

I contributi saranno erogati in seguito alla realizzazione dell'iniziativa e su presentazione della documentazione necessaria al pagamento, nonché di regolare rendicontazione delle spese sostenute.

Il rendiconto dovrà essere corredato dalla documentazione di spesa, valida a fini contabili e fiscali, come precisato nella nota informativa allegata al presente avviso.

Se la spesa rendicontata risulterà inferiore al contributo assegnato, o se la spesa non sarà dimostrata attraverso la produzione di adeguata documentazione, il contributo sarà proporzionalmente ridotto o revocato.

La rendicontazione dovrà essere presentata tassativamente **entro il 31 marzo 2018**. In caso di mancato rispetto di tale termine potrà essere disposta la revoca contributo.

6. Modalità e termine di presentazione delle proposte

Le proposte di trekking (formulate sulla base del modulo allegato) devono pervenire al **Comune di Bologna - Settore Marketing Urbano e Turismo entro e non oltre il 23 giugno 2017**, esclusivamente tramite e-mail, ai fini dell'utilizzo grafico dei testi e delle foto, al seguente indirizzo di posta elettronica: trekurb@comune.bologna.it.

Il presente avviso è pubblicato all'Albo Pretorio dell'Ente, sul sito Internet del Comune di Bologna all'indirizzo: www.comune.bologna.it/comune/concorsi/bandi.php e reso disponibile presso l'Ufficio per le Relazioni con il Pubblico di Piazza Maggiore, 6.

Non saranno accettate proposte pervenute dopo la data di scadenza del presente avviso.

Responsabile del Procedimento: Osvaldo Panaro
e-mail: osvaldo.panaro@comune.bologna.it

Il Direttore
Osvaldo Panaro
(firmato digitalmente)

Bologna, 11/05/2017

Allegati:

- A Modello presentazione itinerari Trekking 2017
- B Note informative Trekking 2017