

Comune di Bologna
Settore Marketing Urbano e Turismo

**AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE DI ITINERARI
NELL'AMBITO DELLA MANIFESTAZIONE TREKKING URBANO 2016**

In previsione della partecipazione del Comune di Bologna alla "XIII Giornata Nazionale del Trekking Urbano" il Settore Marketing Urbano e Turismo intende recepire proposte di itinerari tematici guidati.

La manifestazione, che si terrà dal 29 al 31 ottobre 2016, propone a cittadini e turisti un nuovo modo di vivere e scoprire la città e l'area metropolitana attraverso percorsi a piedi e itinerari tematici.

I soggetti interessati (Associazioni e Istituzioni Sociali private) potranno presentare proposte di percorsi tematici, fornendo tutte le informazioni logistico-organizzative necessarie e specificando i costi complessivi per l'attuazione, nonché l'eventuale contributo economico richiesto.

Si precisa che gli organizzatori dei percorsi selezionati non potranno richiedere alcuna forma di pagamento ai partecipanti e dovranno farsi carico della eventuale copertura assicurativa per i partecipanti alle iniziative.

Criteri per la selezione delle proposte saranno:

- l'esclusione dell'utilizzo di mezzi meccanici (solo percorsi a piedi)
- carattere di originalità rispetto al programma delle edizioni precedenti (cfr. http://www.bolognawelcome.com/attivita/params/CategorieLuoghi_55/ref/Trekking%20Urbano);
- replicabilità nei tre giorni della manifestazione;
- appeal turistico dell'itinerario presentato.

E' possibile presentare più di un progetto.

Sono gradite proposte che possano essere realizzate anche in lingua inglese per i turisti stranieri in visita alla città.

Per chi volesse ispirarsi al tema nazionale il titolo scelto dal Comune di Siena, capofila del progetto, per l'edizione 2016 è il seguente: "Trekking Urbano: nell'anno del Giubileo un cammino interiore a passo di trekking".

L'attinenza al tema nazionale non costituirà titolo preferenziale ai fini della selezione dei percorsi.

Scaduto il termine per la presentazione delle domande, i progetti saranno valutati da una Commissione appositamente costituita e formata da personale dell'amministrazione.

Le proposte selezionate saranno inserite nel programma dell'evento ed incluse nelle attività di comunicazione e di promozione realizzate a cura e spese del Comune di Bologna.

Il Comune si riserva di riconoscere un contributo alle proposte selezionate. La percentuale di contribuzione (unica per tutti i progetti) sarà definita in base alle risorse complessivamente disponibili ed al numero ed al costo dei progetti selezionati.

I contributi saranno corrisposti su presentazione della rendicontazione delle spese sostenute, corredata dalla documentazione valida a fini fiscali, come specificato nella nota informativa allegata al presente avviso.

MODALITA' E TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte di trekking (formulate sulla base del modulo allegato) devono pervenire al Comune di Bologna - Settore Marketing Urbano e Turismo **entro e non oltre il 19 giugno 2016**, esclusivamente tramite e-mail, ai fini dell'utilizzo grafico dei testi e delle foto, al seguente indirizzo di posta elettronica: trekurb@comune.bologna.it.

Il presente avviso è pubblicato all'Albo Pretorio dell'Ente, sul sito Internet del Comune di Bologna all'indirizzo: www.comune.bologna.it/comune/concorsi/bandi.php e reso disponibile presso l'Ufficio per le Relazioni con il Pubblico di p.zza Maggiore, 6.

Non saranno accettate proposte pervenute dopo la data di scadenza del presente avviso.

Responsabile del Procedimento: dott. Osvaldo Panaro

e-mail: o.panaro@comune.bologna.it

F.to Il Direttore
Osvaldo Panaro

Bologna, 09/05/2016

Allegati
Nota informativa
Modello proposta di Percorso Urbano