



Area Welfare e promozione del benessere della comunità

### **Manifestazione di interesse per il sostegno dell'iniziativa dedicata all'approfondimento sul tema del Welfare organizzata dal Comune di Bologna in collaborazione con l'azienda Ausl di Bologna.**

Il Comune di Bologna – Area Welfare Promozione del benessere della comunità con il presente avviso, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni secondo quanto precisato da:

- l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, nr. 449;
- l'art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267
- l'art. 19 del D. Lgs.vo 50 del 18 aprile 2016;
- il Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni del Comune di Bologna con la finalità di migliorare i servizi ai cittadini e di realizzare migliorie possibili all'evento in calendario.

#### **Caratteristiche dell'iniziativa:**

Il 28 febbraio, l'1 e 2 marzo Bologna si interrogherà sulle prospettive del Welfare, e racconterà alla città le attività, le azioni, i servizi, espressi in questo ambito così caratterizzante della vita di questa città.

Il 28 febbraio, all'Aula Magna di Santa Lucia studiosi del livello internazionale ci aiuteranno a definire le prospettive di innovazione del welfare in un mondo trasformato e profondamente affaticato da una crisi che ha gravato su famiglie e imprese. Di seguito Assessori di importanti città metropolitane si confronteranno sulle azioni di sviluppo che le città stanno portando avanti.

Nei giorni successivi allo Stabat Mater dell'Archiginnasio, alla Sala Tassinari di Palazzo d'Accursio e a Palazzo Re Enzo, continueranno gli approfondimenti tematici. Ci occuperemo di promozione della salute e interventi di innovazione sociale sotto profili diversi: dall'epigenetica agli strumenti di collaborazione istituzionale, dal welfare aziendale ai modelli di innovativi di welfare, dalla lettura della città sotto il profilo della fragilità sociale e sanitaria alle misure di inclusione attiva, dall'invecchiamento in salute e le misure per le persone e anziane, alla città nei suoi profili di accoglienza e di prossimità a chi è in maggiore difficoltà, dalle forme di abitare solidale all'approfondimento sugli adolescenti e le risposte ai bisogni educativi.

Sempre in quelle giornate sarà allestito Palazzo Re Enzo per raccontare i nostri servizi di welfare, la scuola, le politiche per l'abitare, la promozione della salute, i servizi sociali e sociosanitari di supporto e tutela per chi è più fragile.

In sala Borsa le realtà associative rappresenteranno la ricchezza di un territorio che compone le sue azioni in una mescolanza di azione pubblica e responsabilità civica espressa dalle tante associazioni e gruppi di cittadini che contribuiscono a fare crescere il valore sociale e di convivenza condivisa della città.

Infine il sabato mattina sui territori saranno aperti luoghi significativi dei servizi con attività per raccontarsi; i cittadini potranno accedere e capire meglio la realtà del proprio Quartiere e fruire delle possibilità di attività che saranno proposte.

Al fine di sostenere la complessa iniziativa stiamo cercando la disponibilità di sponsorizzazioni e di donazioni in denaro, beni e servizi.

### **1 – Soggetto promotore delle iniziative**

Il Comune di Bologna in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di sponsee. Il presente avviso non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione e da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte spontanee di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare un contratto di sponsorizzazione.

### **2 – Definizioni.**

- Per "**contratto di sponsorizzazione**" si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;

- per "**sponsorizzazione**" si intende: ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine. Il risultato della sponsorizzazione per il Comune, consiste nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa o nell'accertamento di un'entrata inizialmente non prevista in bilancio;

- per "**sponsor**" si intende: il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;

- per "**sponsee**" si intende: soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

### **3. Oggetto di sponsorizzazione e di eventuali donazioni**

1) Le offerte di sponsorizzazione, avranno come oggetto l'evento in programmazione dal 28 febbraio 2019 al 02 marzo 2019. Le sponsorizzazioni, con la previsione di indicazione del logo dello sponsor nel programma definitivo e nei luoghi di realizzazione delle iniziative, sono previste con un valore minimo di 3000 euro. E' inoltre prevista la possibilità, per sponsorizzazioni di livello superiore, di definire modalità di esposizione ulteriore e specifica, da stabilire congiuntamente ai referenti del progetto. Le disponibilità alla sponsorizzazione devono pervenire entro il 20 gennaio 2019 secondo le modalità indicate ai seguenti artt. 8 e 9.

La comunicazione alla disponibilità della sponsorizzazione implica l'impegno alla corresponsione della sponsorizzazione minima pari ad Euro 3.000,00.

Il giorno 22 gennaio è, inoltre, previsto un incontro congiuntamente ai referenti del progetto con chi fosse interessato a definire ulteriore e specifiche modalità di sponsorizzazione. L'incontro si terrà presso l'Area Welfare e Promozione del Benessere della Comunità nella sede di Liber Paradisus 6, torre C secondo piano, in orario che verrà concordato preventivamente con i potenziali sponsor interessati.

Con gli sponsor sarà definito un contratto di sponsorizzazione.

2) E' possibile presentare spontanee disponibilità anche ad eventuali donazioni. La disponibilità alla donazione di denaro, beni e servizi per lo svolgimento della manifestazione non ha limite temporale; la donazione andrà comunicata a questo indirizzo: [patrizia.capozzi@comune.bologna.it](mailto:patrizia.capozzi@comune.bologna.it), telefono

051.2197012. La donazione così come previsto dal vigente regolamento comunale è soggetta ad accettazione.

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) Le candidature possono riguardare sponsorizzazioni da realizzarsi sotto forma di erogazione economica di denaro, beni e servizi;
- b) L'Amministrazione potrà acconsentire la presenza di più sponsor per il progetto di cui si tratta assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale.

### **5 – Elementi dell'accordo della sponsorizzazione**

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione comunale risorse per il finanziamento del progetto di cui al presente avviso.

I rapporti tra il Comune di Bologna, quale sponsee, e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsee, alla migliore realizzazione dell'evento nonché ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato, insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e sponsee.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.

### **6 – Individuazione degli impegni generali dello sponsee**

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Bologna garantisce in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome a tutti i materiali e/o gli strumenti di comunicazione previsti dal progetto (ad esempio: manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie);
- possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione;
- visibilità nelle conferenze stampa relative ai progetti / iniziative sponsorizzate;
- possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

Tutti i materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione dello stesso da parte del Comune.

### **7 – Requisiti degli sponsor**

- Coerenza con gli interessi pubblici;
- Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- Assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione e dell'iniziativa;
- Assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;

- b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, alcolici e distillati, materiali pornografico o a sfondo sessuale, armi e giochi d'azzardo;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

### **8 – Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione.**

L'avviso a manifestare il proprio interesse e rivolto a soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione comunale, concorrendo alla realizzazione dell'evento.

I soggetti potranno partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal D. Lgs.50/2016. Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte sull'apposito modulo allegato e devono contenere i seguenti elementi:

1. dati del proponente;
2. numero iscrizione al registro delle imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale;
3. indirizzi a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso (anche casella di posta elettronica o pec dove far pervenire tutte le comunicazioni attinenti il presente avviso);
4. breve illustrazione dell'attività esercitata, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;
5. indicazione del referente operativo per la proposta presentata;
6. indicazione della modalità di sponsorizzazione:
  - se finanziaria: indicare in euro l'entità economica del contributo che si intende erogare;
  - se tecnica specificare le modalità, con le quali attraverso la proposta della fornitura di beni e/o servizi, si realizza l'obiettivo dell'evento, oggetto dell'avviso, indicando altresì il valore economico complessivo dei beni/servizi conferiti;
  - se mista: indicare l'entità del contributo che si intende erogare e le modalità, con le quali attraverso la proposta della fornitura di beni/servizi, si realizza l'obiettivo dell'evento, oggetto dell'avviso, indicando altresì il valore economico complessivo dei beni/servizi conferiti;

Alla domanda di partecipazione dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa.

La domanda deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni/dichiarazione sostitutiva attestanti:

- l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
- l'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico;

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti dell'offerta, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

### **9- Proposte spontanee di sponsorizzazione.**

Compatibilmente con le norme vigenti, lo sponsor si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso; si riserva anche di recepire offerte a titolo di liberalità a favore dell'Amministrazione comunale quali somme di denaro, di beni/servizi in occasione dello svolgimento dell'evento in menzione. Resta inteso che le proposte spontanee di sponsorizzazione a favore dell'Amministrazione comunale in occasione dell'evento, se pervenute in data successiva al 20.01 non potranno godere dell'apposizione del logo

sui supporti -in formato cartaceo o di altra natura- di comunicazione dell'evento già definitivamente predisposti a quella data.

### **10- Modalità di presentazione delle proposte**

Le proposte di cui al presente avviso, da produrre esclusivamente via mail, dovranno pervenire entro e non oltre i termini stabiliti dal presente avviso via mail al seguente indirizzo:

cristina.zambon@comune.bologna.it,

per informazioni sul presente avviso si invita a contattare

- Dott.ssa Maria Cristina Zambon tel. 051.219.5908 oppure Patrizia Capozzi 051.219.7012

patrizia.capozzi@comune.bologna.it

nella comunicazione di invio della proposta dovrà essere riportata nell'oggetto la dicitura: **"Sponsorizzazioni Tre Giorni del Welfare 2019** – nonché la denominazione e l'indirizzo del concorrente.

Alla comunicazione dovrà essere allegata:

1- **Domanda di sponsorizzazione**, redatta preferibilmente secondo il modello allegato n.1 sottoscritta dal legale rappresentante del proponente, unitamente a copia fotostatica di un documento di identità valido del sottoscrittore. Alla domanda dovrà essere allegato il logo dello sponsor in formato vettoriale

2- in caso di specifiche proposte superiori alla sponsorizzazione di euro 3.000,00, la **Scheda-Proposte ulteriori**, compilata con la descrizione delle proposte di ulteriori e specifiche controprestazioni, comprensive delle richieste di comunicazione e/o divulgazione aggiuntiva del proprio logo, come da fac simile allegato 2;

3 – il logo in formato vettoriale.

### **12- Durata dell'avviso.**

Il presente avviso resterà pubblicato fino al 20.01.2019

### **13 - Trattamento dati personali**

Ai sensi del D. Lgs. 196/2003 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

Responsabile del trattamento dei dati e il Comune di Bologna.

Il Capo Area.

Dott.ssa Maria Adele Mimmi