

ALLEGATO E – PROGETTO DI MERCATO

AVVERTENZE: il presente modulo non può superare le quattro pagine.

1) VISIONE DEL MERCATO (finalità/obiettivi perseguiti; descrizione delle attività di valorizzazione, didattiche e culturali; modalità di governo e controllo dei prezzi)

.....
.....
.....

2) ORGANIZZAZIONE DEL MERCATO (numero posteggi, superficie e caratteristiche estetiche; modalità di controllo dell'attività del mercato e di pulizia dell'area)

.....
.....
.....

3) CARATTERISTICHE DEI PRODOTTI (gamma dei prodotti complessivamente offerti; tecniche particolari di coltivazione; tradizione regionale; marchi DOP, DOC, IGP, DOCG)

.....
.....
.....

4) CARATTERISTICHE DEGLI OPERATORI (criteri di individuazione e turnazione delle aziende; presenza coltivatori diretti o imprenditori agricoli a titolo professionale)

.....
.....
.....

5) PRECEDENTI ESPERIENZE DI COORDINAMENTO MERCATI A FILIERA CORTA (anzianità di esercizio come soggetto di coordinamento e controllo; numero di mercati coordinati attivi; numero medio di posteggi occupati per ogni area concessa)

.....
.....
.....

6) ELENCO AZIENDE PRODUTTRICI CON PRODOTTI BIOLOGICI (per ogni azienda indicare nominativo, estremi della certificazione ottenuta, numero di iscrizione all'elenco degli operatori biologici della Regione Emilia Romagna)

.....
.....
.....

GIORNO DELLA SETTIMANA E ORARI (CONFORMEMENTE ALLE INDICAZIONI RIPORTATE NEL BANDO)

.....
.....
.....