

**ALLEGATO B – PROGETTO DI MERCATO**

**AVVERTENZE:** il presente modulo non può superare le quattro pagine.

**1) VISIONE DEL MERCATO** (finalità/obiettivi perseguiti; descrizione delle attività di valorizzazione, didattiche e culturali; modalità di governo e controllo dei prezzi)

.....  
.....  
.....

**2) ORGANIZZAZIONE DEL MERCATO** (numero posteggi, superficie e caratteristiche estetiche; modalità di controllo dell'attività del mercato e di pulizia dell'area)

.....  
.....  
.....

**3) CARATTERISTICHE DEI PRODOTTI** (gamma dei prodotti complessivamente offerti; tecniche particolari di coltivazione; tradizione regionale; marchi DOP, DOC, IGP, DOCG)

.....  
.....  
.....

**4) CARATTERISTICHE DEGLI OPERATORI** (criteri di individuazione e turnazione delle aziende; presenza coltivatori diretti o imprenditori agricoli a titolo professionale)

.....  
.....  
.....

**5) PRECEDENTI ESPERIENZE DI COORDINAMENTO MERCATI A FILIERA CORTA** (anzianità di esercizio come soggetto di coordinamento e controllo; numero di mercati coordinati attivi; numero medio di posteggi occupati per ogni area concessa)

.....  
.....  
.....

**6) ELENCO AZIENDE PRODUTTRICI CON PRODOTTI BIOLOGICI** (per ogni azienda indicare nominativo, estremi della certificazione ottenuta, numero di iscrizione all'elenco degli operatori biologici della Regione Emilia Romagna)

.....  
.....  
.....

**GIORNO DELLA SETTIMANA E ORARI** (CONFORMEMENTE ALLE INDICAZIONI RIPORTATE NEL BANDO)

.....  
.....  
.....