



**Comune di Bologna**

OdG n.: 207

P.G. n.: 46001/1994

Data Seduta: 27/06/1994

Data inizio vigore: 27/06/1994

Il provvedimento è stato modificato dalle seguenti delibere:

OdG n. 178 P.G. n. 104324/2003 Data seduta: 30/06/2003

Testo totalmente consolidato.

OdG n. 43 P.G. n. 17081/2004 Data seduta: 22/03/2004

Testo totalmente consolidato.

OdG n. 30 P.G. n. 8019/2005 Data seduta: 11/02/2005

Testo totalmente consolidato.

OdG n. 260 P.G. n. 259246/2005 Data seduta: 29/12/2005

Testo totalmente consolidato.

OdG n. 62 P.G. n. 33444/2006 Data seduta: 27/03/2006

Testo totalmente consolidato.

OdG n. 241 P.G. n. 257675/2006 Data seduta: 18/12/2006

Testo totalmente consolidato.

OdG n. 236 P.G. n. 271369/2008 Data seduta: 24/12/2008 Data inizio vigore: 01/01/2009 Testo totalmente consolidato.

OdG n. 237 P.G. n. 271370/2008 Data seduta: 24/12/2008 Data inizio vigore: 01/01/2009 Testo totalmente consolidato.

OdG n. 259 P.G. n. 290394/2008 Data seduta: 24/12/2008 Data inizio vigore: 01/01/2009 Testo totalmente consolidato.

OdG n. 113 P.G. n. 69324/2009 Data seduta: 15/04/2009 Data inizio vigore: 27/04/2009 Testo totalmente consolidato.

OdG n. 260 P.G. n. 277587/2009 Data seduta: 21/12/2009 Data inizio vigore: 01/01/2010 Testo totalmente consolidato.

Prog. n. 88 P.G. n. 300998/2010 Data seduta: 29/03/2011 Data inizio vigore: 01/01/2011 Testo totalmente consolidato.

OdG n. 7 P.G. n. 225898/2012 Data seduta: 07/01/2013 Data inizio vigore: 01/01/2013 Testo totalmente consolidato.

OdG n. 349 P.G. n. 274283/2014 Data seduta: 17/11/2014 Data inizio vigore: 17/11/2014 Testo totalmente consolidato.

OdG n. 194 P.G. n. 70967/2015 Data seduta: 26/03/2015 Data inizio vigore: 01/01/2015 Testo totalmente consolidato.

OdG n. 356 P.G. n. 348417/2015 Data seduta: 23/12/2015 Data inizio vigore: 01/01/2016 Testo totalmente consolidato.

OdG n. 124 P.G. n. 9588/2016 Data seduta: 01/02/2016 Data inizio vigore: 01/01/2016 Testo totalmente consolidato.

OdG n. 139 P.G. n. 82489/2017 Data seduta: 03/04/2017 Data inizio vigore: 03/04/2017 Testo totalmente consolidato.

DC/PRO/2018/45 PG. n. 532856/2018 Repertorio n. DC/2018/43 Data Seduta 20/12/2018 Data inizio vigore: 01/01/2019 Testo totalmente consolidato

# Regolamento per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e per l'effettuazione del servizio delle pubbliche affissioni

## INDICE

### CAPO 1

#### DISPOSIZIONI GENERALI

- art.1 oggetto del regolamento
- art.2 classificazione del Comune
- art.3 divisione del territorio in categorie e maggiorazione
- art.4 gestione dell'imposta e del servizio affissioni
- art.5 tariffe e maggiorazioni
- art.6 funzionario responsabile

### CAPO 2

#### IMPIANTI PER LA PUBBLICITA' E PER LE AFFISSIONI

- art.7 tipologia e quantità degli impianti pubblicitari
- art.7bis circuiti di impianti
- art.8 piano generale degli impianti
- art.9 impianti pubblicitari a gara
- art.10 autorizzazioni
- art.11 anticipata rimozione
- art.12 divieti e limitazioni
- art.13 pubblicità in violazione di legge e regolamenti
- art.14 materiale pubblicitario abusivo
- art.15 pubblicità effettuata su spazi comunali
- art.16 spazi privati per le affissioni

### CAPO 3

#### IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA'

- art.17 norma di rinvio
- art.18 presupposti per l'applicazione dell'imposta
- art.18bis fattispecie di esenzione per le insegne di dimensioni superiori a 5 mq
- art.18ter agevolazione ex art.1 comma 86 legge 549/95
- art.19 pubblicità effettuata con veicoli in genere
- art.20 mezzi pubblicitari gonfiabili
- art.21 pubblicità sonora
- art.21bis Impianti innovativi e tecnologicamente avanzati**

### CAPO 4

#### DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI

- art.22 servizio delle pubbliche affissioni
- art.23 norma di rinvio
- art.23bis ipotesi di esenzione a condizione di reciprocità

art.24 richiesta del servizio  
art.25 modalità per le affissioni  
art.26 rimborso dei diritti pagati

## CAPO 5

### DISPOSIZIONI COMUNI

art.27 sanzioni  
art.28 riscossione  
art.28bis attività di accertamento  
art.29 riduzioni ed esenzioni

## CAPO 6

### DISPOSIZIONI FINALI E TRANSITORIE

art.30 norma finale di rinvio  
art.31 norma transitoria  
art.32 entrata in vigore  
art.33 abrogazione di precedenti disposizioni

## CAPO 1

### DISPOSIZIONI GENERALI

#### ART. 1

##### **Oggetto del regolamento**

1. - Il presente regolamento integra la disciplina dell'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e della gestione del servizio delle pubbliche affissioni, contenuta nel Decreto Legislativo 15 novembre 1993, n. 507.
2. - Agli effetti del presente regolamento, per "imposta" e per "diritto", s'intendono rispettivamente l'imposta comunale sulla pubblicità e il diritto sulle pubbliche affissioni di cui al Decreto citato al comma precedente.

#### ART. 2

##### **Classificazione del Comune**

1. - In base alla popolazione residente al 31 dicembre 1991, pari a 401345 abitanti, quale risulta dai dati statistici ufficiali, il Comune di Bologna appartiene alla seconda classe ai fini dell'applicazione dell'imposta e del diritto di cui al presente Regolamento.

#### ART. 3

##### **Divisione del territorio in categorie e maggiorazione**

1. - Ai fini dell'applicazione dell'imposta in base agli articoli 12, 14, 15 commi 1, 3 e 5 del Decreto Legislativo 15 novembre 1993, n.507, nonché del diritto, il territorio del Comune di Bologna è suddiviso nelle seguenti categorie:
  - a) categoria speciale. Appartengono ad essa le località di seguito indicate:
    - zona delimitata dal perimetro dei viali di circonvallazione, questi inclusi;
    - direttrici che portano in centro ed altre arterie di principale importanza (compreso tutte le rotonde di congiungimento tra una via e l'altra), in particolare le seguenti vie:
      - Via Saragozza (tutta);

- Via Porrettana, nel tratto da via Saragozza a via Don Luigi Sturzo;
- Via Don Luigi Sturzo (tutta);
- Via Andrea Costa (tutta);
- Via Sabotino (tutta);
- Via Tolmino (tutta);
- Viale Gandhi (tutto);
- Viale Palmiro Togliatti (tutto);
- Viale Alcide De Gasperi (tutto);
- Via Aurelio Saffi (tutta);
- Via Emilia Ponente, nel tratto da Via Aurelio Saffi a via Marco Emilio Lepido;
- Via Marco Emilio Lepido (tutta);
- Via del Triumvirato (tutta);
- Via Francesco Zanardi (tutta);
- Via Marco Polo (tutta);
- Via Cristoforo Colombo (tutta);
- Via Aristotele Fioravanti (tutta)
- Via dell'Arcoveggio (tutta);
- Viale Giacomo Matteotti (tutta);
- Via di Corticella (tutta);
- Via Stendhal (tutta);
- Via Stalingrado, nel tratto dallo svincolo della tangenziale in entrata e uscita all'altezza del Parco Nord a via Ferrarese;
- Via Ferrarese (tutta);
- Via San Donato (tutta)
- Viale Tito Carnaccini (tutto);
- Viale Giuseppe Fanin (tutto);
- Via Giuseppe Massarenti (tutta);
- Via Enrico Mattei (tutta);
- Via Giuseppe Mazzini (tutta);
- Via Emilia Levante, nel tratto da via Giuseppe Mazzini a via Giuseppe Dozza;
- Via degli Orti (tutta);
- Via degli Ortolani (tutta);
- Viale Roma (tutta);
- Viale Lenin (tutto);
- Via Larga (tutta);
- Via Augusto Murri (tutta);
- Via Toscana (tutta);
- zona aeroporto "Guglielmo Marconi";
- zona "fieristica" delimitata dalle seguenti vie, esse incluse:
  - via Stalingrado da Porta Mascarella allo svincolo della tangenziale in entrata e uscita all'altezza del Parco Nord;
  - via Gnudi (tutta);
  - viale della Repubblica, nel tratto da via Serena a via Aldo Moro;
  - via Aldo Moro (tutta);
  - via della Fiera (tutta);

- via Michelino, nel tratto dal civico 57 (via della Fiera) al ponte della ferrovia;
- piazza della Costituzione, da via Stalingrado a via Aldo Moro;
- via Calzoni (tutta).

b) categoria normale. Appartengono ad essa tutte le località comprese nel restante territorio comunale.

2. - Le esposizioni pubblicitarie e le affissioni di carattere commerciale effettuate nelle porzioni del territorio

comprese nella categoria speciale sono soggette alla maggiorazione del centocinquanta per cento della tariffa normale.

#### **ART. 4**

##### **Gestione dell'imposta e del Servizio affissioni**

1. La gestione del Servizio di accertamento e riscossione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni può essere affidata in concessione ai soggetti indicati all'art. 52 del D.lgs 446/1997, qualora il Comune lo ritenga più conveniente sotto il profilo economico e funzionale.

#### **ART.5**

##### **Tariffe e maggiorazioni**

1. Le tariffe dell'imposta e del diritto e le previste maggiorazioni sono deliberate dalla Giunta Comunale nel rispetto delle relative previsioni di legge.

2. Le tariffe di cui al comma 1 si intendono prorogate di anno in anno se non espressamente modificate dalla Giunta Comunale.

#### **ART. 6**

##### **Funzionario Responsabile**

1. In caso di gestione diretta la Giunta Comunale designa un funzionario responsabile che svolge le funzioni ed i poteri di cui all'art. 11 del Decreto Legislativo 15 novembre 1993 n. 507.

2. Nel caso di gestione in concessione, le attribuzioni di cui al comma 1 spettano al concessionario.

#### **CAPO 2**

##### **IMPIANTI PER LA PUBBLICITA' E PER LE AFFISSIONI**

#### **ART. 7**

##### **Tipologia e quantità degli impianti pubblicitari**

1. - Agli effetti del presente capo, s'intendono impianti pubblicitari non solo quelli come tali definiti nell'articolo 47, comma 7, del D.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495, ("Regolamento di esecuzione e di attuazione del nuovo Codice della Strada"), ma anche tutti i restanti mezzi comunque utilizzati per l'effettuazione della pubblicità, ad eccezione delle insegne.

2. - La superficie complessiva degli impianti e mezzi pubblicitari indicati al primo comma del presente articolo non potrà essere superiore a 25.000 metri quadrati.

3. - La superficie complessiva degli impianti destinati alle pubbliche affissioni con riferimento alla popolazione di circa 395.000 unità registrata al 31 dicembre 1993, non deve essere inferiore a

7.110 metri quadrati, pari a 10.157 fogli del formato 70 per 100 centimetri quadrati, nè superiore a 17.500 metri quadrati, pari a 25.000 fogli del formato 70 per 100 centimetri quadrati. La superficie degli impianti installati è destinata per circa il 72 per cento alle affissioni di natura istituzionale, sociale o comunque prive di rilevanza economica e per il residuo 28 per cento alle affissioni di natura commerciale.

4. - La superficie complessiva degli impianti destinati alle affissioni dirette di cui all'articolo 12, terzo comma, del Decreto Legislativo 15 novembre 1993, n. 507, non potrà eccedere i 28.000 metri quadrati.

## **ART 7 BIS**

### **Circuiti di impianti**

1- Ai fini di una razionale gestione del servizio ed una oggettiva assegnazione degli spazi in relazione alla diversa efficacia pubblicitaria dei singoli impianti di affissione, sono istituiti una serie di circuiti.

2- I circuiti sono composti da stendardi metallici formato cm. 140 x 200 bifacciali.

3- È consentita da parte di ciascun utente la richiesta di prenotazione, nel rispetto dei principi e delle modalità stabilite all'art. 25, di non più di 2 (due) circuiti. L'utente, in base alla disponibilità, può richiedere espressamente che l'affissione venga eseguita in un circuito da lui prescelto.

4- Non è consentita la scelta di posizioni singole.

## **ART. 8**

### **Piano generale degli impianti**

1. - Il piano generale degli impianti pubblicitari è approvato dalla Giunta comunale entro un anno dall'entrata in vigore del presente Regolamento, sentito il parere delle Commissioni consiliari competenti.

2. - Il piano deve prevedere la distribuzione degli impianti su tutto il territorio comunale con riguardo alle esigenze di carattere sociale, alla concentrazione demografica ed economica, nonché alla tutela ambientale paesaggistica, della circolazione e del traffico.

3. - Oggetto del piano di cui al presente articolo sono tutti i manufatti finalizzati alla pubblicità ed alla propaganda di prodotti, attività ed opinioni, ad eccezione delle insegne, come definite dall'art. 47, comma 1, del D.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495, la cui esposizione è disciplinata dal Regolamento di collocazione delle insegne di esercizio, delle insegne pubblicitarie e della cartellonistica.

## **ART.9**

### **Impianti pubblicitari a gara**

1. - Nel rispetto della tipologia e della quantità degli impianti pubblicitari di cui al precedente articolo 7, nonché della distribuzione risultante dal piano di cui allo articolo 8, comma 2, la Giunta comunale può concedere a soggetti privati, mediante svolgimento di specifica gara, la possibilità di collocare sul territorio comunale impianti pubblicitari per l'affissione diretta di manifesti e simili.

2. - Il Comune, nell'ottica di razionalizzare e rinnovare gli spazi pubblicitari disponibili garantendone maggiore appetibilità e miglior aspetto estetico a beneficio della qualità dell'arredo urbano, si riserva la possibilità di perseguire l'obiettivo di ridurre il numero degli attuali impianti affissionali di vecchia concezione sostituendoli parzialmente con impianti di nuova generazione aventi materiali, formati, colori e dimensioni simili a quelli già ad oggi

presenti sul territorio comunale. In tale ottica il Comune si riserva inoltre la facoltà di mettere a gara, ai sensi del comma 1, la possibilità di collocare nella zona del centro storico cittadino impianti di dimensioni superiori a quelle attualmente autorizzate derogando così, ove possibile, alle norme del C.d.S. ed alle norme (con particolare riferimento all'art.6 commi 2 e 5) del vigente Regolamento per la collocazione delle insegne di esercizio, dei cartelli pubblicitari, delle tende solari, degli altri mezzi pubblicitari, approvato con delibera odg 279 PG.n.161731/98.

3. - La concessione è disciplinata da una apposita convenzione, nella quale dovranno essere precisati il numero e la ubicazione degli impianti da installare, la durata della concessione ed il relativo canone annuo dovuto al Comune, nonché tutte le altre condizioni necessarie per un corretto rapporto, come, ad esempio, spese, modalità e tempi di installazione; manutenzione; responsabilità per eventuali danni; rinnovo e revoca della concessione, e simili.

4. Nella convenzione di cui al precedente comma 3 è inserita una specifica clausola contrattuale in base alla quale il concessionario è tenuto ad accettare - e far accettare agli inserzionisti pubblicitari che utilizzino quegli impianti- il Codice di Autodisciplina Pubblicitaria, con particolare riferimento ai principi in esso espressi in materia di:

a) dignità delle persone dagli art.9 (che impedisce il ricorso in pubblicità ad affermazioni o rappresentazioni di violenza fisica o morale o tali che, secondo il gusto o la sensibilità dei consumatori, debbano ritenersi indecenti, volgari o ripugnanti) e 10 (secondo cui la pubblicità non deve offendere le convinzioni morali, civili e religiose dei cittadini e deve rispettare la dignità delle persone in tutte le sue forme ed espressioni evitando ogni forma di discriminazione, compresa quella di genere);

b) sulla pubblicità dei giochi con vincita in denaro dall'art.28ter e relative "Linee di Indirizzo per la Comunicazione Commerciale dei giochi con vincita in denaro" del 16/10/2015.

L'accettazione del Codice può operare anche in chiave preventiva consentendo, nei casi dubbi, di invitare l'inserzionista pubblicitario a sottoporre il proprio messaggio allo scrutinio preventivo del Comitato di Controllo IAP.

## **ART. 10**

### **Autorizzazioni**

1. - L'effettuazione della pubblicità, comunque richiedente la installazione o collocazione di appositi impianti o di insegne, è sempre subordinata alla preventiva autorizzazione comunale, da richiedere con le modalità stabilite dal Regolamento comunale di collocazione delle insegne di esercizio, delle insegne pubblicitarie e della cartellonistica.

2. - Per tutte le altre forme di pubblicità, diverse da quelle di cui al precedente comma (pubblicità sonora; esposizione di locandine, cartoncini e simili, effettuate a cura degli interessati; pubblicità in forma ambulante, ecc.), salvo eventuali casi particolari da valutarsi in sede di domanda, l'autorizzazione verrà di volta in volta rilasciata dal Dirigente dell'Unità Intermedia Entrate, sentito, per la pubblicità sonora, il parere del Comando della Polizia Municipale, il quale indicherà, specialmente per quella effettuata con veicoli in genere o anche in forma ambulante, il percorso e le ore di relativa esecuzione.

3. - L'autorizzazione comunale è implicita nella attestazione dell'avvenuto pagamento nei casi di:

a) pubblicità temporanea, visiva e/o acustica, effettuata all'interno dei luoghi aperti al pubblico spettacolo, degli esercizi pubblici in genere, delle stazioni ferroviarie, degli stadi e degli impianti sportivi e nel perimetro interno delle stazioni di distribuzione di carburante;

b) pubblicità permanente e temporanea effettuata con veicoli di qualsiasi specie.

4. - E' soggetta all'autorizzazione comunale anche l'attività pubblicitaria di cui all'art. 14, comma 4-septies, del D.L. 1 luglio 1986, n. 318, convertito, con modificazioni, con la legge 9 agosto 1986, n. 488.

5. - Le autorizzazioni sono comunque rilasciate facendo salvi eventuali diritti di terzi.

6. - Il contribuente si intende espressamente obbligato, senza eccezioni o limiti di sorta, esclusa qualsiasi rivalsa nei confronti del Comune anche sotto forma di ripetizione di canoni, a sollevare o tenere indenne il Comune da qualsiasi azione, pretesa, richiesta, che comunque e da chiunque, in qualsiasi tempo e sede, per qualsiasi causa e titolo potesse nei confronti del Comune avanzarsi in relazione, connessione, dipendenza, sia diretta che indiretta, alla concessione, alla autorizzazione, alla pubblicità, agli impianti pubblicitari.

7. Il gestore dell'impianto pubblicitario, contestualmente al rilascio dell'autorizzazione, è tenuto a sottoscrivere un'apposita clausola che gli impone di accettare - e di far accettare agli inserzionisti pubblicitari che utilizzino quell'impianto- il Codice di Autodisciplina Pubblicitaria, con particolare riferimento ai principi in esso espressi in materia di :

a) dignità delle persone dagli art.9 (che impedisce il ricorso in pubblicità ad affermazioni o rappresentazioni di violenza fisica o morale o tali che, secondo il gusto o la sensibilità dei consumatori, debbano ritenersi indecenti, volgari o ripugnanti) e 10 (secondo cui la pubblicità non deve offendere le convinzioni morali, civili e religiose dei cittadini e deve rispettare la dignità delle persone in tutte le sue forme ed espressioni evitando ogni forma di discriminazione, compresa quella di genere);

b) sulla pubblicità dei giochi con vincita in denaro dall'art.28ter e relative "Linee di Indirizzo per la Comunicazione Commerciale dei giochi con vincita in denaro" del 16/10/2015.

L'accettazione del Codice può operare anche in chiave preventiva consentendo, nei casi dubbi, di invitare l'inserzionista pubblicitario a sottoporre il proprio messaggio allo scrutinio preventivo del Comitato di Controllo IAP.

8. Non necessita di autorizzazione - non rientrando tra i mezzi pubblicitari, come specificato dall'art.5bis del regolamento che disciplina la collocazione delle insegne e degli altri mezzi pubblicitari- né, conseguentemente, è soggetta ad imposta la serranda di un esercizio commerciale laddove riporti sulla relativa superficie disegni o altro tipo di illustrazioni diverse da loghi, marchi o scritte riconducibili al concetto di insegna o messaggio pubblicitario ai sensi del D.Lgs.507/93.

## **ART. 11**

### **Anticipata rimozione**

1. - Nel caso di rimozione del mezzo pubblicitario, ordinata dall'Amministrazione comunale per sopravvenuti motivi di pubblico interesse prima della scadenza del termine stabilito nell'atto di autorizzazione, il titolare di esso avrà diritto unicamente al rimborso della quota d'imposta corrispondente al periodo di mancato godimento, escluso ogni altro rimborso, compenso o indennità.

2. - Spetta all'interessato provvedere a rimuovere la pubblicità entro la data che sarà precisata nell'ordine di rimozione.

3. - La rimozione dovrà riguardare anche gli eventuali sostegni o supporti e comprendere il ripristino alla forma preesistente della sede del manufatto.

4. - Ove l'interessato non ottemperi all'ordine di rimozione della pubblicità nei termini stabiliti, l'impianto pubblicitario verrà considerato abusivo ad ogni effetto e saranno adottati i



provvedimenti di cui all'art. 14 del presente Regolamento.

## **ART. 12**

### **Divieti e limitazioni**

1. - La pubblicità sonora é limitata a casi eccezionali, da autorizzarsi di volta in volta e per tempi e orari limitati. Essa é comunque vietata nelle parti di piazze, strade e vie adiacenti agli ospedali, alle case di cura e simili.
2. - La distribuzione ed il lancio di materiale pubblicitario nei luoghi pubblici sono vietati a norma del vigente Regolamento di Polizia Urbana.
3. - La pubblicità a mezzo di aeromobili è consentita in occasione di manifestazioni sportive e solo nei luoghi, e loro adiacenze, ove si svolgono le stesse. In altre occasioni, oltre che autorizzata, dovrà anche essere specificamente disciplinata dall'Amministrazione Comunale.
- 3 bis.- E' vietata la pubblicità itinerante realizzata mediante la sosta e la fermata su aree pubbliche o su aree private visibili da aree pubbliche di autoveicoli speciali di cui all'art. 54, lett. g) del D.Lgs. 30 aprile 1992, n. 285 ed art. 203, comma II, lett. q) del D.P.R. n. 495/92 e di rimorchi (art. 56 D.Lgs. 30 aprile 1992, n. 285) utilizzati per la pubblicità quando siano uniti al veicolo trainante, salvo brevissime fermate di servizio per necessità tecniche e funzionali del veicolo ovvero per esigenze fisiologiche del conducente. Sugli stessi veicoli in sosta la pubblicità dovrà essere rimossa ovvero coperta in modo tale che sia privata di efficacia.
- 3 ter. - Nel territorio comunale è vietata la sosta dei rimorchi (art. 56 D.Lgs. 30 aprile 1992, n. 285) utilizzati per la pubblicità itinerante quando siano staccati dal veicolo trainante, sia su suolo pubblico che su suolo privato con visibilità da aree pubbliche.
- 4 -Il divieto di cui ai precedenti commi 3bis e 3ter non opera quando la sosta del veicolo/rimorchio è strumentale all'occupazione di suolo pubblico oggetto di apposito provvedimento concessorio, a condizione che l'effettuazione di questa forma di pubblicità sia correlata ad un evento o manifestazione a carattere temporaneo e che - per il luogo, il mezzo e le modalità di realizzazione- non vada a sovrapporsi e/o ad aggiungersi a quella effettuata con gli impianti pubblicitari autorizzati già presenti sul territorio.

## **ART. 13**

### **Pubblicità in violazione di leggi e regolamenti**

1. - Il pagamento della imposta comunale sulla pubblicità si legittima per il solo fatto che la pubblicità stessa venga comunque effettuata, anche in difformità a leggi o regolamenti.
2. - L'avvenuto pagamento della imposta non esime il soggetto interessato dall'obbligo di premunirsi di tutti i permessi, autorizzazioni o concessioni, relativi alla effettuazione della pubblicità, qualunque sia la manifestazione pubblicitaria.
3. - Il Comune, nell'esercizio della facoltà di controllo, con ordinanza dirigenziale può provvedere in qualsiasi momento a far rimuovere il materiale abusivo con le modalità indicate nell'articolo 14 del presente Regolamento.

## **ART. 14**

### **Materiale pubblicitario abusivo**

1. - Sono considerate abusive le varie forme di pubblicità esposte senza la prescritta autorizzazione preventiva, ovvero risultanti non conformi alle condizioni stabilite dalla autorizzazione sia per forma, contenuto, dimensioni, sistemazione e ubicazione, nonché le affissioni eseguite fuori dei luoghi a ciò destinati ed approvati dal Comune.

2. - Similmente è considerata abusiva ogni variazione non autorizzata, apportata alla pubblicità in opera.
3. - Sono altresì considerate abusive le pubblicità e le affissioni per le quali siano state omesse le prescritte dichiarazioni ed i dovuti pagamenti.
4. - La pubblicità e le affissioni abusive ai sensi dei precedenti commi, fatta salva la facoltà di cui al comma successivo, sono eliminate o rimosse a cura dei responsabili che dovranno provvedere entro il termine massimo di 15 giorni dall'ordine di rimozione; in caso di inadempienza, vi provvede il Comune con addebito ai responsabili stessi, previa contestazione delle relative infrazioni, delle spese sostenute per la rimozione o la cancellazione. Il Comune, o, nell'ipotesi in cui il servizio sia affidato in concessione, il concessionario può altresì effettuare l'immediata copertura della pubblicità abusiva con successiva notifica di apposito avviso motivato.
- 4 bis.- I mezzi pubblicitari esposti abusivamente possono essere sequestrati a garanzia del pagamento delle spese di rimozione e di custodia, nonché dell'imposta e degli interessi.
- 4 ter. - Sono altresì rimossi i veicoli di cui all'art. 54, lett. g) del D.Lgs. 285/92 ed art. 203, comma II, lett. q) del D.P.R. n. 495/92 nonché i rimorchi di cui all'art. 56 del D.Lgs. 285/92, qualora gli stessi siano in sosta su area pubblica o aperta al pubblico e non abbiano ottemperato all'obbligo di rimuovere o coprire la pubblicità come previsto dal precedente art. 12, comma 3 bis del presente Regolamento.
5. - Il Comune, qualora non riscontri altre violazioni di leggi specifiche o di norme regolamentari volte a tutelare esigenze di pubblico interesse, può consentire che la pubblicità abusiva, sempreché siano stati pagati il tributo e le conseguenti penalità, possa continuare a restare esposta per il tempo del periodo stabilito che ancora residua.
6. - Nel caso di esposizione di materiale pubblicitario abusivo di cui al presente articolo, si applicano, oltre alle sanzioni amministrative, anche quelle tributarie. Ciò vale anche nel caso in cui alla regolare denuncia di cessazione non consegua l'effettiva rimozione del mezzo pubblicitario entro il termine prescritto.

## **ART. 15**

### **Pubblicità effettuata su spazi comunali**

1. - Qualora la pubblicità sia effettuata su impianti installati su beni di proprietà comunale o dati in godimento al Comune, ovvero su beni appartenenti al demanio comunale, i relativi canoni di affitto o di concessione sono determinati con deliberazione della Giunta Municipale e la relativa richiesta comporta per l'utente l'accettazione della misura del corrispettivo da versare. Quando la pubblicità sia esistente e la misura del corrispettivo venga variata, l'utente deve comunicare entro 30 giorni l'accettazione del nuovo corrispettivo o rinunciare all'uso del bene comunale.
2. Il locatario e il concessionario di cui al precedente comma 1 sono tenuti a sottoscrivere, all'atto della stipula della convenzione o del rilascio della concessione, un'apposita clausola che impone loro di accettare -e di far accettare agli inserzionisti pubblicitari che utilizzino quegli impianti - il Codice di Autodisciplina Pubblicitaria, con particolare riferimento ai principi in esso espressi in materia di:
  - a) dignità delle persone dagli art.9 (che impedisce il ricorso in pubblicità ad affermazioni o rappresentazioni di violenza fisica o morale o tali che, secondo il gusto o la sensibilità dei consumatori, debbano ritenersi indecenti, volgari o ripugnanti) e 10 (secondo cui la pubblicità non deve offendere le convinzioni morali, civili e religiose dei cittadini e deve rispettare la dignità delle persone in tutte le sue forme ed espressioni evitando ogni forma di discriminazione, compresa quella di genere);

b) sulla pubblicità dei giochi con vincita in denaro dall'art.28ter e relative "Linee di Indirizzo per la Comunicazione Commerciale dei giochi con vincita in denaro" del 16/10/2015.

L'accettazione del Codice può operare anche in chiave preventiva consentendo, nei casi dubbi, di invitare l'inserzionista pubblicitario a sottoporre il proprio messaggio allo scrutinio preventivo del Comitato di Controllo IAP.

## **ART. 16**

### **Spazi privati per le affissioni**

1. - Gli spazi da destinare alle pubbliche affissioni sono individuati nel piano generale degli impianti anche su beni di privati, previo consenso anche tacito da parte dei rispettivi proprietari.
2. - Gli assiti, gli steccati, le impalcature, i ponti fissi o sospesi, i graticci e i ripari di ogni genere, ivi comprese le recinzioni dei cantieri edili, posti su suolo pubblico, sono in uso esclusivo al servizio comunale affissioni, fatte salve le eventuali esigenze dell'attività di cantiere. Gli spazi ivi esistenti sono considerati iscritti alla categoria in cui è stata classificata la località ai fini della applicazione dell'imposta ed al pagamento del diritto.
3. - Gli spazi sugli assiti, steccati, impalcature e simili, di cui al comma precedente e che il Comune si riserva di utilizzare per le affissioni, non sono computabili nel novero della superficie affissiva obbligatoria determinata nell'articolo 7, comma 3, del presente Regolamento.
4. - L'uso esclusivo degli spazi di cui ai commi precedenti non comporta alcun compenso, indennità e riduzione degli oneri inerenti alle occupazioni accordate a favore dei proprietari.

## **CAPO 3**

### **IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA'**

## **ART. 17**

### **Norma di rinvio**

1. - La Legge (Decreto Legislativo 15 novembre 1993, n. 507) disciplina il presupposto dell'imposta (articolo 5), il soggetto passivo (articolo 6), le modalità di applicazione dell'imposta (articolo 7), la dichiarazione (articolo 8), il pagamento dell'imposta e il termine di prescrizione dell'eventuale diritto al rimborso di somme versate e non dovute (articolo 9), la rettifica e l'accertamento d'ufficio (articolo 10), la pubblicità ordinaria (articolo 12), la pubblicità effettuata con veicoli (articolo 13), la pubblicità effettuata con pannelli luminosi e proiezioni (articolo 14), la pubblicità varia (articolo 15) e le riduzioni ed esenzioni (articoli 16 e 17), le cui disposizioni s'intendono qui riportate come da testo vigente. La suddetta legislazione è integrata dalla normativa regolamentare contenuta nei commi seguenti e negli articoli del presente capo.

## **ART. 18**

### **Presupposti per l'applicazione dell'imposta**

1. - Costituisce forma pubblicitaria, come tale da assoggettare all'imposta, l'affissione diretta, anche per conto altrui, di manifesti e simili su apposite strutture adibite alla esposizione di tali mezzi.
2. - Per esercizio di attività economica di cui all'articolo 5, comma 3, del Decreto Legislativo 15 novembre 1993, n. 507, s'intende lo scambio di beni o la produzione di servizi, effettuati nell'esercizio di imprese o di arti e professioni, nonché qualunque altra attività suscettibile di valutazione economica, anche se esercitata occasionalmente da soggetto che per natura o statuto non si prefigge scopo di lucro.

3. - Costituiscono separati ed autonomi mezzi pubblicitari le insegne, le frecce segnaletiche e gli altri mezzi simili riguardanti diversi soggetti, collocati su un unico mezzo di supporto.
4. - Ai fini della commisurazione della superficie complessiva dei mezzi polifacciali adibita alla pubblicità, rilevano tutte le facce che compongono tali mezzi anche se esse riproducono lo stesso messaggio pubblicitario.
5. - Non sono considerati mezzi polifacciali le tabelle, gli standardi e i posters adibiti all'affissione, abbinati e sorretti da un unico supporto.
6. - E' considerato unico mezzo pubblicitario di cui all'articolo 1, comma 5, del Decreto Legislativo 15 novembre 1993, n. 507 e, come tale, da assoggettare all'imposta in base alla superficie della minima figura piana geometrica che la comprende, anche l'iscrizione pubblicitaria costituita da separate lettere applicate a notevole distanza le une dalle altre, oppure costituita da più moduli componibili.
7. - E' attribuita durata permanente alle insegne di esercizio e agli altri mezzi che, per loro natura o per condizioni imposte dall'autorizzazione comunale all'esposizione, non possiedono il requisito della temporaneità ai sensi del comma 2, dell'articolo 12 del Decreto Legislativo 15 novembre 1993, n. 507.
8. - Il mantenimento, da parte del nuovo titolare della attività pubblicizzata, di una o più insegne preesistenti, comporta in ogni caso l'obbligo di dichiarazione ai sensi dell'articolo 8, comma 2, del Decreto Legislativo 15 novembre 1993, n. 507, con diritto al conguaglio fra l'importo dovuto e quello già pagato per l'esposizione delle insegne stesse nel periodo di riferimento.
9. I listini prezzi e gli orari che siano da esporre obbligatoriamente (per legge o regolamento) non sono assoggettati ad imposta a prescindere dalle loro dimensioni purché l'eventuale indicazione in essi del nominativo o del marchio dell'azienda sia inferiore a 300 cmq.
10. I listini prezzi e gli orari per i quali non sussista invece alcun obbligo espositivo non sono assoggettati ad imposta a condizione che la dimensione massima di ogni singolo avviso sia pari a mezzo metro quadrato e che l'eventuale indicazione del nominativo o del marchio dell'azienda sia inferiore a 300 cmq.
11. Adesivi e vetrofanie relativi a carte di credito, buoni pasto, atc, cup, carta sociale e simili, sebbene considerabili "avvisi al pubblico", non sono assoggettati ad imposta se attengono all'attività svolta dall'azienda e comunque se il singolo avviso non supera il ½ metro quadro di dimensione.
12. Gli avvisi delle agenzie di viaggio e delle agenzie immobiliari contenenti le indicazioni dell'azienda sono esenti da imposta se rispettano i limiti dimensionali previsti dalla vigente normativa (art.17 lett.a del D.Lgs.507/93); gli avvisi delle medesime agenzie privi invece delle indicazioni dell'azienda non sono assoggettati ad imposta in quanto rappresentanti il prodotto veduto. Per prodotto venduto delle agenzie di viaggi si intende, ai fini dell'applicazione del presente regolamento, anche la descrizione del viaggio con il nome dell'operatore purché di dimensione inferiore ai 300 cmq

#### **ART.18 bis -**

##### **Fattispecie di esenzione per insegne di dimensioni superiori a 5 mq**

1. Esercitando l'apposita facoltà riconosciuta al Comune dall'art.17 comma 1 bis ultimo periodo, a decorrere dal 01/01/2009 si riconoscono esenti da imposta le insegne di superficie complessiva superiore a 5 mq delle sale cinematografiche del centro storico e monosale e le monosale della periferia, secondo quanto concordato

nella convenzione siglata tra Comune di Bologna ed A.N.E.C. in data 23/09/2008 per la tutela delle sale cinematografiche del centro storico e delle monosale della periferia (convenzione rep.n.206395/2008, approvata con delibera della Giunta Comunale P.G. n.206623/08 del 02/09/2008).

#### **ART.18 ter –**

#### **Agevolazione ex art.1 comma 86 Legge 549/95**

1. Esercitando l'apposita facoltà riconosciuta al Comune dall'art.1 comma 86 della Legge 28/12/1995 n.549, a decorrere dal 01/01/2009 è introdotta l'esenzione al 100% dell'imposta sulle insegne d'esercizio a favore degli esercizi commerciali ed artigianali aventi la propria sede operativa in zone precluse al traffico a causa dello svolgimento di lavori per la realizzazione di opere pubbliche che si protraggono per oltre 6 mesi .

1bis. Ai fini di cui al comma 1 rientrano nel concetto di "zona preclusa al traffico" l'area o strada per la quale, a causa della presenza del cantiere, sia interdetta l'accessibilità veicolare di almeno una direzione di marcia e le aree e strade limitrofe al cantiere, appositamente e motivatamente individuate dall'Amministrazione, che risultino anch'esse oggettivamente interessate in modo rilevante da disagi analoghi a quelli sopportati dalle attività affacciate direttamente sull'area di cantiere.

2. I requisiti (tassativi) per beneficiare della suddetta esenzione sono i seguenti, con la precisazione che ha titolo per chiedere ed ottenere l'esenzione solo chi contestualmente li possiede tutti:

a) essere titolare di un'attività commerciale o artigianale. In aggiunta, rientrano tra i soggetti agevolabili anche i titolari di quelle attività assimilabili alle attività commerciali/artigianali perché basate anch'esse sul richiamo della clientela effettuato con l'apposito allestimento dello spazio vetrina : ciò premesso sono pertanto assimilabili alle attività commerciali/artigianali solo le attività con sede operativa ubicata in locali al piano terreno con vetrina;

b) avere la sede operativa della propria attività che si affacci direttamente (con apposito punto di accesso della clientela) sulla strada o area preclusa al traffico a causa dell'apertura di un cantiere per la realizzazione di un'opera pubblica (a titolo esemplificativo, il cantiere per la realizzazione della linea del CIVIS o quello per la realizzazione della rete ferroviaria ad alta velocità) ;

c) subire la presenza del suddetto cantiere per un periodo superiore a 6 mesi. E' la legge stessa che indica i 6 mesi quali soglia massima di sopportazione del disagio subito dalle attività commerciali ed artigianali a causa delle interruzioni o limitazioni al traffico veicolare e pedonale, qualificando come "fiscalmente agevolabile" la situazione di disagio in presenza di lavori che si protraggono oltre tale termine.

Poiché le agevolazioni in oggetto troveranno applicazione dal 01/01/2009, ai fini della verifica del possesso di questo specifico requisito (e quindi ai fini del computo dei giorni per il raggiungimento della soglia dei 6 mesi) si farà riferimento esclusivamente ai giorni di apertura del cantiere nel corso dell'anno 2009, ossia rileverà solo il periodo di apertura del cantiere successivo all'01/01/2009.

3. L'applicazione dell'esenzione deve essere richiesta da chi ritenga di possedere tutti i necessari requisiti con apposita istanza da indirizzare al Dirigente dell'U.I. Entrate del Comune di Bologna, in Piazza Liber Paradisus n.10, torre A piano1 c.a.p.40129. In tale istanza il richiedente dovrà:

a) indicare sia i propri dati personali sia i dati completi della sua attività;

b) indicare l'esatto indirizzo del locale interessato dalle preclusioni del traffico legate alla presenza di un

cantiere per la realizzazione di un'opera pubblica ;

c) dichiarare il possesso di tutti i necessari requisiti per l'accesso alle agevolazioni tributarie;

d) specificare di quali esenzioni (tra quelle deliberate) vorrebbe beneficiare.

4. Le suddette richieste verranno verificate dai competenti uffici comunali e l'agevolazione tributaria verrà riconosciuta- in forma di rimborso o altro a seconda delle specificità del caso concreto- agli aventi diritto con efficacia dal giorno dell'apertura del cantiere fino al 120° giorno successivo alla data di chiusura del cantiere con ripristino della normale viabilità pedonale e veicolare, nel rispetto comunque delle eventuali particolari decorrenze stabilite dalle leggi che disciplinano l'imposta. Il periodo interessato dal riconoscimento delle agevolazioni tributarie corrisponderà pertanto al tempo di apertura del cantiere (ove naturalmente questo sia superiore a 6 mesi, come previsto dalla legge) addizionato di ulteriori 120 giorni (ossia 4 mesi) , per un totale

minimo di 10 mesi.

5. L'applicazione della suddetta agevolazione deve essere richiesta da chi se ne ritenga potenziale beneficiario (essendo in possesso di tutti i necessari requisiti) entro 5 anni dal momento in cui nasce il diritto all'agevolazione. Ciò significa che per il titolare dell'attività commerciale o artigianale (o di un'attività ad essa assimilabile, secondo quanto previsto dalla lettera a) del precedente comma 2) che risponda ai requisiti sopra elencati il diritto all'agevolazione nasce ed è esercitabile dal 181 giorno successivo all'apertura del cantiere.

## **ART. 19**

### **Pubblicità effettuata con veicoli in genere**

1. - E' consentito installare mezzi pubblicitari all'interno o all'esterno di veicoli in genere a condizione che gli spazi di tali mezzi siano esattamente delimitati e contrassegnati.

2. - La pubblicità di cui al comma 1 è da considerarsi pubblicità annuale ad ogni effetto, a prescindere dal tempo d'uso ordinario del veicolo e dalle eventuali soste di questo per esigenze di servizio o di manutenzione.

## **ART. 20**

### **Mezzi pubblicitari gonfiabili**

1. - Sono assimilabili ai palloni frenati di cui al comma 3 dell'art. 15 del Decreto Legislativo 15 novembre 1993, n. 507, con conseguente applicazione delle modalità di tassazione ivi previste, i mezzi pubblicitari gonfiabili, nel caso in cui questi, riempiti con gas leggero o simile, siano sospesi in aria. In tutti gli altri casi di utilizzazione di mezzi pubblicitari gonfiabili questi sono assoggettati al tributo come stabilito per la pubblicità ordinaria di cui all'art. 12 del Decreto sopra citato.

## **ART. 21**

### **Pubblicità sonora**

1. - Con riferimento alla disposizione contenuta nell'art. 15, comma 5, del Decreto Legislativo 15 novembre 1993, n. 507, per ciascun punto di pubblicità s'intende ogni fonte di diffusione della pubblicità sonora.

## **ART.21bis**

### **Impianti innovativi e tecnologicamente avanzati**

**1. Eventuali nuove tipologie di impianti innovativi e tecnologicamente avanzati, a maggior ragione se**

**digitali, con trasmissione e/o riproduzione di immagini a messaggio variabile governata da remoto mediante strumentazioni informatiche, possono essere specificatamente valutate a fini autorizzativi. E' fatto in ogni caso divieto di collegamenti a canali televisivi nazionali o internazionali, pubblici o privati, per la trasmissione in diretta o differita dei programmi degli stessi.**

#### **CAPO 4**

#### **DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI**

##### **ART. 22**

##### **Servizio delle pubbliche affissioni**

1. - Le pubbliche affissioni nell'ambito del territorio del Comune di Bologna costituiscono servizio obbligatorio di esclusiva competenza del Comune medesimo.
2. - Fermo restando, in fase esecutiva, il diretto controllo del Comune sull'osservanza delle modalità prescritte dall'articolo 22 del Decreto Legislativo 15 novembre 1993, n. 507 e dal presente Regolamento, le operazioni materiali di affissione e di rimozione dei manifesti, degli avvisi e simili, nonché di installazione, manutenzione e rimozione degli impianti affissivi, possono essere affidate, mediante apposita convenzione, ad altri soggetti pubblici o privati i quali saranno tenuti ad osservare le disposizioni sia generali che particolari all'uopo impartite dal servizio comunale delle pubbliche affissioni.

##### **ART. 23**

##### **Norma di rinvio**

1. - L'oggetto del servizio, il diritto dovuto, le modalità di pagamento, le riduzioni, le esenzioni e le modalità per le pubbliche affissioni sono disciplinati rispettivamente dagli articoli da 18 a 22 del Decreto Legislativo 15 novembre 1993, n. 507. Tali disposizioni s'intendono qui richiamate nel testo vigente e sono integrate dalle norme regolamentari dicui ai commi seguenti e agli articoli del presente capo.
2. - Si considerano esenti ai sensi dell'art. 21, lett. a), del Decreto Legislativo 15 novembre 1993, n. 507, anche i manifesti che, pur richiamando anche altri soggetti, riguardano le attività istituzionali del Comune quando il costo degli stessi sia sostenuto direttamente dal Comune medesimo.
3. - E' consentito il pagamento diretto del diritto relativo alle affissioni non aventi carattere commerciale. Provvede allo scopo l'ufficio cassa del Settore Tributi, gestito in base alle disposizioni dell'apposito Regolamento comunale di contabilità e a quelle emanate in proposito dal Ministero delle Finanze. Il pagamento diretto deve essere effettuato in numerario; qualsiasi diversa forma è adottata a rischio del debitore ed il pagamento s'intende effettuato, anche ai fini sanzionatori, il giorno della acquisizione materiale del denaro da parte del Comune.
4. - In caso di pagamento del diritto mediante versamento in conto corrente postale la contestualità di cui all'articolo 19, comma 7, del Decreto Legislativo 15 novembre 1993, n. 507, deve essere comprovata mediante esibizione dell'attestazione del versamento postale.

##### **ART.23-BIS**

##### **Ipotesi di esenzione a condizione di reciprocità**

1. Sono esentate dal pagamento dei diritti sulle pubbliche affissioni le affissioni richieste da altri Comuni che abbiano regolamentato analoga esenzione (c.d. condizione di reciprocità).

## **ART. 24**

### **Richiesta del servizio**

1. - Per ottenere il servizio gli interessati debbono presentare all'ufficio preposto, in tempo utile, apposita richiesta scritta con la indicazione del numero di manifesti che si vogliono affissi, precisandone il formato e la percentuale da attribuire alla categoria speciale e contestualmente effettuare o comprovare di avere effettuato il pagamento dei relativi diritti.
2. - Qualora la richiesta non venga effettuata di persona l'accettazione è soggetta alla riserva di accertamento della disponibilità degli spazi e, comunque, l'affissione potrà essere eseguita soltanto dopo l'avvenuto pagamento dei relativi diritti.
3. - Il pagamento posticipato è consentito in via straordinaria agli Enti pubblici vincolati a particolari adempimenti amministrativi dai propri ordinamenti; in tali casi si renderà comunque applicabile la soprattassa per tardivo pagamento di cui all'articolo 23, comma 2, del Decreto Legislativo 15 novembre 1993, n. 507, nonché gli eventuali interessi.

## **ART. 25**

### **Modalità per le affissioni**

1. - Le affissioni sono effettuate secondo l'ordine di precedenza risultante dal ricevimento delle commissioni accompagnate dal versamento dei relativi diritti.
2. - Presso l'ufficio pubbliche affissioni è tenuto, anche con sistema meccanografico, un apposito registro, nel quale dovranno essere annotate, in ordine cronologico, le commissioni pervenute.
3. - Le eventuali variazioni od aggiunte sovrapposte ai manifesti già affissi sono considerate nuove e distinte affissioni.
4. - Il servizio di urgenza potrà essere reso, compatibilmente con la disponibilità di spazi e di personale, per i manifesti non aventi contenuto commerciale, qualora la richiesta ed il materiale pervengano all'ufficio comunale entro le ore 9.
5. - Nella relativa convenzione può prevedersi che la maggiorazione di cui all'art. 22, comma 9, del Decreto Legislativo 15 novembre 1993, n. 507, può essere attribuita al soggetto che effettua la materiale affissione per non più del 50 per cento della stessa.
6. - Eventuali reclami concernenti l'attuazione pratica delle affissioni possono essere presentati al Sindaco non oltre la scadenza del termine di validità della affissione. La mancata presentazione del reclamo al servizio anzidetto comporta accettazione delle modalità di esecuzione del servizio, nonché la decadenza da ogni pretesa circa le modalità stesse.
7. Al committente di una pubblica affissione può essere richiesta la previa sottoscrizione di un'apposita clausola di accettazione del Codice di Autodisciplina Pubblicitaria, con particolare riferimento ai principi in esso espressi in materia di:
  - a) dignità delle persone dagli art.9 (che impedisce il ricorso in pubblicità ad affermazioni o rappresentazioni di violenza fisica o morale o tali che, secondo il gusto o la sensibilità dei consumatori, debbano ritenersi indecenti, volgari o ripugnanti) e 10 (secondo cui la pubblicità non deve offendere le convinzioni morali, civili e religiose dei cittadini e deve rispettare la dignità delle persone in tutte le sue forme ed espressioni evitando ogni forma di discriminazione, compresa quella di genere);
  - b) sulla pubblicità dei giochi con vincita in denaro dall'art.28ter e relative "Linee di Indirizzo per la Comunicazione Commerciale dei giochi con vincita in denaro" del 16/10/2015.L'accettazione del Codice può operare anche in chiave preventiva consentendo, nei casi dubbi, di



invitare l'inserzionista pubblicitario a sottoporre il proprio messaggio allo scrutinio preventivo del Comitato di Controllo IAP.

## **ART. 26**

### **Rimborso dei diritti pagati**

1. - Il committente ha diritto al rimborso integrale dei diritti versati nei casi di cui al comma 6 dell'articolo 22 del Decreto Legislativo 15 novembre 1993, n. 507 e al rimborso parziale nell'ipotesi di cui al comma 7 del medesimo articolo.
2. - In ogni altro caso la liquidazione dei diritti ed il relativo pagamento si intendono effettuati a titolo definitivo, esaurendo completamente il rapporto impositivo, e rimanendo al committente il diritto di mantenere esposto il materiale pubblicitario per tutto il periodo indicato.

## **CAPO 5**

### **DISPOSIZIONI COMUNI**

## **ART. 27**

### **Sanzioni**

1. - Le sanzioni tributarie sono applicate nelle misure, nei termini e con le modalità stabilite dalla legge, fatta salva la cumulabilità con le sanzioni previste dal D.Lgs. 30 aprile 1992, n. 285.
2. - Per le violazioni delle disposizioni del presente Regolamento, di quello di collocazione delle insegne di esercizio, delle insegne pubblicitarie e della cartellonistica nonché delle disposizioni contenute nei provvedimenti relativi all'installazione degli impianti, si applica a carico del soggetto che dispone del mezzo pubblicitario, in concorso con i soggetti indicati nell'art. 6, comma 2, del Decreto Legislativo 15 novembre 1993, n. 507, nonché con chi ha installato il mezzo o ha consentito l'installazione dello stesso, la sanzione amministrativa di cui all'art. 24 del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507.
3. - I funzionari comunali addetti all'applicazione dell'imposta sulla pubblicità o al servizio delle pubbliche affissioni, i quali, nell'esercizio delle loro funzioni, accertino violazioni comportanti l'applicazione di sanzioni amministrative, provvedono anche a compiere tutti gli adempimenti procedurali di legge, necessari per l'applicazione e riscossione delle sanzioni medesime.
- 3bis. In presenza di sottoscrizione della clausola di accettazione del Codice di Autodisciplina Pubblicitaria i medesimi funzionari di cui al comma 3 e - se presente e per quanto di competenza- la Concessionaria incaricata dell'applicazione dell'Imposta di pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni, trasmettono all'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria (IAP) , anche su segnalazione dei cittadini, le comunicazioni commerciali ritenute lesive dei principi espressi dal Codice, tra cui in particolare quelli enunciati ai seguenti articoli:
  - a) art.9 e 10 del Codice stesso (tra cui le comunicazioni lesive della dignità della donna, che contengano immagini o rappresentazioni di violenza contro le donne o che incitino ad atti di violenza sulle donne);
  - b) art.28ter e relative "Linee di Indirizzo per la Comunicazione Commerciale dei giochi con vincita in denaro" del 16/10/2015".Ciò al fine di una tempestiva valutazione da parte dello IAP in funzione dell'eventuale inibizione di comunicazioni commerciali contrarie al Codice mediante ingiunzione di desistenza.
4. - Le disposizioni di cui ai precedenti commi si applicano, per quanto compatibili, anche ai diritti sulle pubbliche affissioni.

## **ART. 28**

### **Riscossione**

1. - Il pagamento dell'imposta o del diritto, effettuato con modello di versamento conforme a quello ministeriale, è considerato valido ai fini dell'assolvimento del debito tributario, ma sanzionabile quale violazione di norma regolamentare ai sensi dell'articolo 24 del Decreto Legislativo 15 novembre 1993, n. 507.

2. - Il pagamento effettuato mediante versamento in conto corrente postale ha efficacia liberatoria dalla obbligazione tributaria dal momento in cui la somma dovuta è versata all'Ufficio Postale. 2-bis. In presenza di concessione dei servizi relativi all'applicazione dell'imposta di pubblicità o all'effettuazione del servizio di pubbliche affissioni è consentito il versamento diretto (in contanti, con bancomat o con carte di credito), presso la sede del concessionario stesso o attraverso altre modalità (on line, altre reti di incasso come ricevitorie Sisal, ecc. previa autorizzazione del Comune):

- dei diritti sulle pubbliche affissioni : limitatamente alle affissioni non aventi contenuto commerciale;

- dell'imposta sulla pubblicità : limitatamente alle esposizioni di durata non superiore a tre mesi. In tali casi, a riprova dell'avvenuto pagamento il concessionario rilascerà apposita quietanza che distaccherà da apposito bollettario preventivamente vidimato dal Comune ai sensi del D.M. Finanze 26/04/1994.

3. - E' fatto obbligo di conservare per almeno tre anni le attestazioni di pagamento, che dovranno essere esibite ad ogni richiesta degli agenti e del personale autorizzato.

4. - Ai fini dell'applicazione degli interessi di cui all'articolo 23, comma 4, del Decreto Legislativo 15 novembre 1993, n. 507, nel caso di omessa dichiarazione la decorrenza del semestre è calcolata dal giorno in cui la dichiarazione avrebbe dovuto essere presentata.

## **Art.28-bis**

### **Attività di accertamento**

1. I dipendenti dell'U.I. Entrate o, se presente, il Concessionario affidatario della gestione dell'imposta di pubblicità provvedono, nell'ambito dell'attività di verifica ed accertamento, alla formale contestazione dell'evasione ed irrogano la relativa sanzione. Tale atto viene contestualmente inoltrato alla Polizia Municipale per gli adempimenti di competenza finalizzati alla contestazione delle violazioni del Codice della Strada o di altre norme di legge o regolamento.

## **ART. 29**

### **Riduzioni ed esenzioni**

1. - I comitati, le associazioni, le fondazioni ed ogni altro ente senza scopo di lucro, al fine di ottenere la riduzione alla metà della tariffa dell'imposta o del diritto, devono presentare copia dell'atto costitutivo e dello statuto, ovvero altra idonea documentazione, da cui risulti la propria natura giuridica.

2. - Identica documentazione deve essere presentata ai fini dell'esenzione dall'imposta per l'apposizione di insegne, targhe e simili per l'individuazione delle rispettive sedi.

3. - Nel caso di patrocinio o partecipazione degli enti pubblici territoriali deve essere presentata idonea documentazione ai fini della riduzione alla metà della tariffa dell'imposta o del diritto.

4. In deroga a quanto previsto dall'art.12 del D.Lgs.507/93, quando i Concessionari degli impianti destinati ad affissioni dirette si succedano in corso d'anno nella titolarità della concessione di un

impianto affissivo la relativa imposta di pubblicità viene loro applicata in relazione al numero di mesi in cui si è protratta la concessione sulla base di una tariffa mensile pari ad 1/12 della tariffa annuale prevista dalla citata norma di legge. Ove il passaggio dell'impianto tra un Concessionario e l'altro si sia verificato in corso di mese, l'imposta relativa a quel mese sarà computata per intero in capo al Concessionario che ha gestito l'impianto per più di 14 giorni, mentre non è computata in capo al Concessionario subentrante.

4 bis. E' esentata dal pagamento dell'imposta la pubblicità realizzata dal soggetto che abbia stipulato un contratto di sponsorizzazione per la valorizzazione e manutenzione di aree verdi pubbliche nel Comune di Bologna all'interno di tali aree.

4 ter. L'imposta per la pubblicità installata a ridosso di beni sottoposti a tutela della Soprintendenza per i Beni Architettonici e per il Paesaggio è ridotta sino ad un massimo del 90% a favore dei soggetti che abbiano stipulato un contratto di sponsorizzazione di lavori pubblici per interventi di restauro e manutenzione, per il tempo massimo di durata degli interventi e a condizione che il costo degli interventi (al netto degli oneri fiscali), a carico dello sponsor, sia superiore allo stesso risparmio di imposta e di altre agevolazioni comunali; a tal fine lo sponsor dovrà presentare idonea documentazione al Settore Lavori Pubblici, da cui risulti la tipologia ed il costo degli interventi.

## **CAPO 6**

### **DISPOSIZIONI FINALI E TRANSITORIE**

#### **ART. 30**

##### **Norma finale di rinvio**

1. - Per tutto quanto non espressamente contemplato nel presente Regolamento, si applicano le disposizioni del Decreto Legislativo 15 novembre 1993, n. 507 e successive modificazioni ed integrazioni, nonché le altre norme di legge e di regolamento applicabili alla materia.

#### **ART. 31**

##### **Norma transitoria**

1. - In attesa della pubblicazione del modello ministeriale di versamento di cui all'art. 9, comma 2, del Decreto Legislativo 15 novembre 1993, n. 507/1993, i versamenti della imposta e del diritto possono essere effettuati con normale modello di versamento in conto corrente postale.

#### **ART. 32**

##### **Entrata in vigore**

1. - Il presente regolamento una volta esecutivo ai sensi dell'art. 46 della Legge 8 giugno 1990, n. 142, è pubblicato all'albo pretorio per quindici giorni consecutivi ed entra in vigore il primo giorno successivo a quello di ultimazione della pubblicazione.

2. - Tuttavia, la parte riguardante la classificazione del territorio comunale, di cui all'articolo 3 del presente regolamento, produce i suoi effetti con decorrenza dal 1° gennaio 1994. E' fatto salvo pertanto l'obbligo del conguaglio delle maggiori somme dovute per effetto delle suddette classificazioni.

#### **ART. 33**

##### **Abrogazione di precedenti disposizioni**

1. - Dalla data di entrata in vigore del presente Regolamento è abrogato il Regolamento per

l'applicazione della imposta sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni, approvato in data 26 gennaio 1973, P.G.n. 2500 e tutte le modificazioni ad esso apportate.

2. - Risultano parimenti abrogate tutte le disposizioni contenute in altri regolamenti comunali che siano in contrasto od incompatibili con quelle comprese nel presente regolamento.