Romano Patrik

Criteri di valutazione	Riferimenti nel CV	Commenti	Punteggio
Possesso di una pertinente esperienza lavorativa pluriennale, per almeno 5 anni consecutivi, maturata in posizioni di elevata responsabilità, con copertura di funzioni dirigenziali, con piena e diretta assunzione delle relative responsabilità di risorse umane, strumentali, finanziarie e gestionali (massimo punti 10)	Da Gennaio 2006 ad Aprile 2014 - Direttore Generale Bologna Congressi Spa		10/10
	Dal 2014 a oggi - Direttore Generale Bologna Welcome srl		
Possesso del requisito di cui al capo precedente maturato in ambito turistico o di valorizzazione di beni artistici e culturali, anche a livello internazionale (massimo punti 8)	Dl 2014 a oggi - Direttore Generale Bologna Welcome srl		6/8
Pregresse esperienze nell'ambito della ideazione e/o gestione di progetti relativi alle attività indicate all'art. 2 dello Statuto di Fondazione Bologna Welcome (massimo punti 5)	_Attività di promozione a livello internazionale e rispetto ai mercati obiettivo, rafforzando il posizionamento della destinazione turistica anche attarverso la collocazione nell'organizzazione di eventi internazionali con leprincipali eccellenze in ambito scientifico, economico e culturale del territorio. (La Fondazione ha il compito di realizzare progetti innovativi, collaborare con le istituzioni locali, nazionali ed internazionali, nonché con le imprese e le associazioni del territorio, al fine di raggiungere gli obiettivi di promozione e sviluppo del turismo).		4/5
	_Attività di promo commercializzazione che si traducono nella partecipazione a fiere, workshop ed eventi di settore e che vedono il coinvolgimento di Areoporto, compagnie aeree e intermediari della domanda. _Aggiudicazione di bandi nell'ambito delle attività di consulenza e non (es. Comune di Padova e Comune di Abano per la gestione delle attività di comunicazione e promo-commercializzazione e accoglienza in ambito turistico. (La promozione e attrazione di investimenti volti all'attrattività e coerenti con le strategie del territorio, con particolare attenzione alle filiere, ai settori e alle funzioni che ne garantiscono lo sviluppo sostenibile ed equo e l'innovazione, promuovendo la conoscenza all'estero del sistema territoriale, assicurando servizi continuativi di accoglienza e supporto alla localizzazione, sviluppando azioni mirate di ricerca e contatto per l'attrazione di investimenti strategici, favorendo la costituzione di reti e relazioni tra gli operatori esteri e gli attori pubblici e privati del territorio, promuovendo - anche attraverso l'interlocuzione con Enti pubblici locali, nazionali e internazionali).		
	_Gestione degli infopoint dedicati alla valorizzazione della fruizione turistica del Capoluogo e del territorio metropolitano (eXtraBO); Gestione e sviluppo dell'ecosistema digitale. (Promozione e lo sviluppo del Turismo, in ogni sua forma, modalità, mezzo ed accezione, del e/o nel Comune di Bologna e della e/o nella Città Metropolitana e/o nel Territorio Turistico in termini di attività di informazione e accoglienza turistica).		
	_Predisposizione e commercializzazione offline e online di un catalogo che raccoglie i prodotti e le esperienze turistiche della destinazione, coordinando le attività con i soggetti privati e monitorando la qualità del servizio. (L'integrazione delle attività di sviluppo, promozione, gestione e valorizzazione del territorio negli ambiti sopra citati, svolte direttamente e/o indirettamente in combinazione con altre iniziative similari sviluppate da enti pubblici e/o privati al fine di incrementare nel territorio della Città di Bologna e dell'Area Metropolitana e del Territorio Turistico i servizi offerti al pubblico, migliorandone la qualità e realizzando economie di gestione).		

Bologna, 14 Dicembre 2023

	_Analisi dei dati qualitativi pe ril monitoraggio dell'andamento della destinazione (attività di Business Intelligence); Profilazione dei visitatori attraverso un sistema di CRM. (Lo studio, l'analisi e l'elaborazione dei dati disponibili sarà svolta con la visione prospettica di creare strumenti open data al fine di rendere la consultazione degli stessi facilitata e accessibile da terze parti. L'attività di Business intelligence metterà a disposizione gli strumenti per analizzare i comportamenti di chi sceglie il territorio del Comune di Bologna, della Città Metropolitana e del Territorio Turistico per diversi motivi).		
	_Gestione e valorizzazione in chiave turistica degli immobili qualificati "attrattori (Palazzo Re Enzo, Palazzo Notai, Pladozza, Complesso delle Due Torri) e delle iniziative culturali della destinazione. (La gestione diretta e/o indiretta di attrattori e servizi turistici anche volti alla veicolazione dei turisti nella Città di Bologna, nell'Area Metropolitana e nel Territorio Turistico, il supporto nei progetti di superamento di crisi nell'ambito del Turismo. Per "attrattori" si intendono immobili/siti ritenuti di particolare importanza nel quadro delle politiche di valorizzazione e promozione del Territorio Turistico Bologna- Modena).		
La conoscenza dell'informatica di base in ambiente windows e dei software applicativi di Office, oltre che la conoscenza di un software di controllo gestionale di tipo evoluto (massimo punti 3)	Conoscenza e utilizzo dei principali pacchetti Windows: Word, Excel, Powerpoint, Access. L'esperienza in una start up internet e in una web farm poi ha migliorato la conoscenza e l'utilizzo di sistemi di content management, controllo statistico accessi, profilazione utenti e software gestionale dedicati (impression, webtrends, netracker, clicktracks, mail-up, nielsen site census, google analytics, NQContent, wordpress, infomail, magnews. Aves, Trekksoft, Booking Expert, Hubspot, Team System) e di sistemi operativi orientati alla multimedialità (piattaforme e-learning, e-commerce). Consocenza ed utilizzo dei principali social network Twitter, Facebook, Linkedin, Instagram, Flickr, YouTube.		3/3
Adeguata conoscenza di almeno 2 lingue straniere, di cui una l'inglese, e, preferibilmente, di una terza. (massimo 4 punti).	**Inglese; Spagnolo; Francese** comprensione (ascolto / lettura): ottimo parlato (interazione/produzione orale): ottimo produzione scritta: ottimo		4/4
		PUNTEGGIO TOTALE	**27/30**

Presidente
Giovanna Trombetti

_____

Segretario verbalizzante
Claudia Capelli

_____

Bologna, 14 Dicembre 2023