

LloydsFarmacia partner dell'edizione 2020 di 'Pillole di Movimento', campagna di sensibilizzazione promossa da UISP

Bologna, 16 gennaio 2020 - Comunicato Stampa

LloydsFarmacia - insegna del Gruppo ADMENTA Italia attiva a Bologna e provincia con **36 Farmacie** - è **nuovamente partner di 'Pillole di Movimento' 2020**, campagna di sensibilizzazione coordinata da **UISP** (Unione Italiana Sport per Tutti) e pensata per promuovere stili di vita attivi e salutari che contrastino la sedentarietà. Dal **16 gennaio 2020**, recandosi nelle LloydsFarmacia di Bologna e provincia (**elenco completo in calce al comunicato**) aderenti all'iniziativa, sarà possibile richiedere e ritirare una delle 22.000 scatole di 'Pillole di Movimento'.

Al suo interno, la scatola contiene il 'bugiardino', ossia l'**elenco delle strutture** a supporto del progetto e le numerose attività motorie da esse proposte - **gratuitamente per un mese (scadenza 31/03/2020)**, oltre al **buono** per usufruire di dette attività, in linea con la campagna di promozione della salute a cura dell'Azienda Sanitaria USL. Per il secondo anno consecutivo, inoltre, presso le LloydsFarmacia di Bologna e provincia, verrà resa disponibile l'informativa utile alla prevenzione dermatologica.

"La rinnovata partnership con UISP per questa iniziativa si inserisce in un più ampio calendario di attività dedicate al territorio, con l'obiettivo di rappresentare un punto di riferimento per il cittadino su importanti temi legati a prevenzione, salute e benessere - è il commento di Domenico Laporta, Amministratore Delegato Gruppo Admenta Italia. "LloydsFarmacia sente forte il legame con la cittadinanza e il territorio: crediamo negli eventi che valorizzano la città e contribuiscono a promuovere uno stile di vita sano. 'Pillole di movimento' è un appuntamento a cui siamo davvero lieti di partecipare, sicuri di prendere parte a un progetto - esperienza di riferimento - pensato per tutti coloro che vogliono farsi coinvolgere e vogliono avvicinarsi allo sport e, in modo particolare, per i più giovani. L'educazione a uno stile di vita sano, infatti, inizia fin da bambini, per accompagnarci ad ogni età. Ed è da sempre fra le priorità di iniziative e strumenti promossi da LloydsFarmacia, quali la recente AppLloyds che fornisce servizi per la prevenzione e l'aderenza terapeutica, accessibile gratuitamente per tutti coloro che lo desiderino".

Contattando le varie strutture indicate nel bugiardino, sarà possibile conoscere nel dettaglio i termini della promozione, i corsi e gli orari disponibili. La promozione è valida fino a esaurimento dei posti che ciascun ente ha riservato per l'iniziativa.

LloydsFarmacia, insegna del Gruppo ADMENTA Italia, si contraddistingue da sempre per la sua **vicinanza al cittadino e per l'attenzione ai suoi bisogni di prevenzione, salute e benessere**. Tutto ciò si concretizza attraverso una presenza sempre più diffusa e radicata sul territorio. **LloydsFarmacia** gestisce oggi **oltre 260 punti vendita sul territorio italiano**. Ispirata al modello di 'farmacia dei servizi', valorizza il ruolo del farmacista quale consulente per la salute e si distingue per l'offerta di servizi dedicati alla prevenzione e alla proposta di soluzioni specialistiche e innovative.

Ufficio Stampa a cura di Mec&Partners

paola.abruzzo@mec-partners.net | +39 349/2325481 patrizia.semeraro@mec-partners.it | +39 347/6867620