

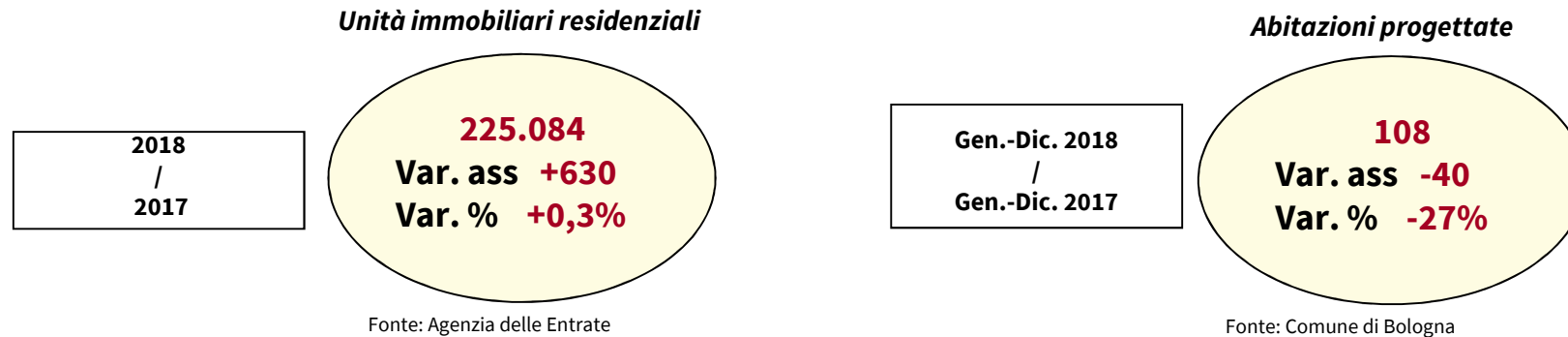
4. Il mercato immobiliare

(con dati sulle abitazioni progettate sulle unità immobiliari e sulle transazioni immobiliari)

Le tendenze dei principali fenomeni trattati in questo capitolo sono consultabili ai seguenti link:

- [Attività edilizia](#)

Sono oltre 225mila le unità immobiliari residenziali bolognesi



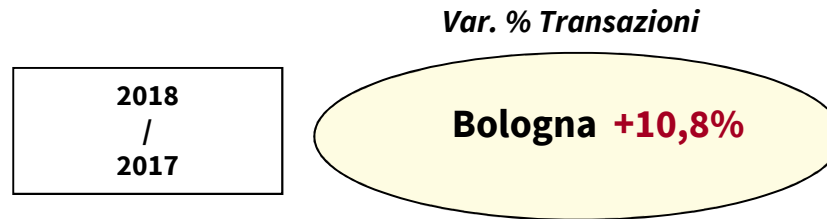
Secondo i dati dell’Agenzia delle Entrate, a fine 2018 nel territorio comunale di Bologna sono accatastate oltre 225mila unità immobiliari di tipo residenziale (categorie catastali A1-A9), in leggera crescita rispetto all’anno precedente (+630 unità); allargando il confronto su scala decennale, l’aumento rispetto al 2009 è stato di oltre 4.000 nuove abitazioni (+1,9%).

La componente “A3 - Abitazioni di tipo economico” è quella che registra l’aumento più rilevante, con quasi 800 nuove unità nell’anno solare appena chiuso (+0,5%). In aumento anche le “A2 - Abitazioni di tipo civile” (+419 unità), mentre fanno registrare un segno negativo le “A4 - Abitazioni di tipo popolare”, calate di 563 unità nell’anno solare.

Nel complesso le unità immobiliari bolognesi sono 400.428, in lievissima crescita sul 2017 (+0,1%). Tra le tipologie non residenziali, si evidenziano i trend calanti di uffici (-3,1% in dodici mesi), laboratori artigianali (-2,6%) e negozi (-1,4%); in crescita invece le autorimesse (+608 pari al +0,5%).

Il numero di abitazioni progettate nel 2018 (108) indica una battuta d’arresto per l’attività edilizia: rispetto al 2017 sono state progettate 40 abitazioni in meno, e anche la superficie utile abitabile, altro parametro di riferimento, è calata in maniera significativa (-37,9%).

Forte crescita delle compravendite residenziali



Fonte: Agenzia del Territorio

Nel 2018 crescono sensibilmente le compravendite immobiliari in città (+10,8%).

Dopo un 2017 difficile il mercato immobiliare bolognese ha visto una ripresa, particolarmente accentuata nel corso del secondo trimestre 2018, quando le transazioni sono aumentate di oltre il 20% su base annua.