

Saragozza

Costa Saragozza

Malpighi

Territorio		31/12/2010		
Superficie territoriale (in kmq.)	11,705	10,746	0,959	
Densità di popol. (Abit./kmq.)	3.105,0	2.243,6	12.757,0	
Popolazione		31/12/2010		
Struttura per sesso ed età				
Popolazione residente complessiva	36.344	24.110	12.234	
0-14 anni	3.620	2.578	1.042	
15-29 anni	4.700	3.006	1.694	
30-64 anni	19.001	12.066	6.935	
65 anni e oltre	9.023	6.460	2.563	
Indicatori della struttura per età e per sesso				
Indice di vecchiaia	249,3	250,6	246,0	
Rapporto di mascolinità	86,8	85,7	89,1	
Tasso ricambio pop. in età attiva	174,9	167,4	190,6	
Famiglie e convivenze				
Famiglie	20.445	13.096	7.349	
Dimensione media delle famiglie	1,75	1,83	1,62	
Residenti in convivenze (istituti, ecc.)	519	181	338	
Stranieri residenti	3.834	2.309	1.525	
Abitazioni		2010		
Progettate	1	1	0	
Iniziate	1	1	0	
Ultimate	3	3	0	
Istruzione		a.s. 2008-2009		
	Numero	Posti	Posti	
Nidi d'infanzia	7	245	166	79
- di cui nidi comunali a gestione diretta	5	217	159	58
- di cui nidi comunali in concessione	0	0	0	0
- di cui nidi privati autorizzati in convenzione	2	28	7	21
	Sezioni	Iscritti	Iscritti	Iscritti
Scuole dell'infanzia	31	726	521	205
- di cui scuole comunali	22	526	442	84
- di cui scuole statali	2	41	0	41
- di cui scuole private convenzionate	6	137	79	58
- di cui scuole private non convenzionate	1	22	0	22
	Classi	Iscritti	Iscritti	Iscritti
Scuole primarie	66	1.390	1.041	349
- di cui scuole statali	51	1.107	927	180
- di cui scuole non statali	15	283	114	169
	Classi	Iscritti	Iscritti	Iscritti
Scuole secondarie di 1° grado	39	866	548	318
- di cui scuole statali	24	542	318	224
- di cui scuole non statali	15	324	230	94
Strutture sportive comunali		a.s. 2009-2010		
Strutture	Scolastiche	Extrascol.	Totale	
Impianti sportivi	10	21	31	
Complessi sportivi	7	4	11	
Assistenza e Farmacie	2009			
Assistenza domiciliare comunale				
- numero assistiti	132			
- numero ore erogate	47.547			
Posti in centri diurni per anziani	25			
Ricoverati in strutture a carico del Comune	80			
Farmacie	14			

