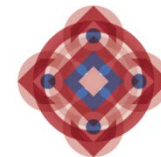




Comune di Bologna
Area Programmazione Controlli e Statistica
U.I. Ufficio Comunale di Statistica



Governo Metropolitano
è Bologna

Osservatorio prezzi Bologna

Ottobre 2017

Novembre 2017

Glossario

| | |
|---|---|
| Beni alimentari: | comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi) le bevande analcoliche e quelle alcoliche. Si definiscono <i>lavorati</i> i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (come i succhi di frutta, gli insaccati, i prodotti surgelati). Si dicono <i>non lavorati</i> i beni alimentari non trasformati (carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca). |
| Altri beni: | comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi. |
| Beni durevoli: | includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici. |
| Beni non durevoli: | comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali. |
| Beni semidurevoli: | comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri. |
| Servizi relativi all'abitazione: | comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, il canone d'affitto, le spese condominiali. |
| Servizi relativi alle comunicazioni: | comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali. |
| Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona: | comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie. |
| Servizi relativi ai trasporti: | comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, i trasferimenti di proprietà, le assicurazioni sui mezzi di trasporto. |
| Servizi vari: | comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari, le professioni liberali, i servizi funebri e le assicurazioni sugli infortuni. |
| Prodotti ad alta frequenza di acquisto: | includono, oltre ai generi alimentari, le bevande analcoliche e alcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza. |
| Prodotti a media frequenza di acquisto: | comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio. |
| Prodotti a bassa frequenza di acquisto: | comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi. |
| Componente di fondo (core inflation): | viene calcolata, con riferimento all'indice nazionale dei prezzi al consumo NIC, escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici. |

Le tendenze dell'inflazione

L'indice generale e le divisioni di prodotto

VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO (NIC) A BOLOGNA

| Divisioni | ott-16 | nov-16 | dic-16 | gen-17 | feb-17 | mar-17 | apr-17 | mag-17 | giu-17 | lug-17 | ago-17 | set-17 | ott-17 |
|--|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | -1,5 | -0,5 | -0,3 | 1,1 | 3,1 | 2,1 | 1,2 | 0,8 | -0,6 | -0,5 | 0,4 | 1,1 | 2,1 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 1,3 | 1,3 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,0 | 1,0 | -0,6 | -0,8 | -0,8 | -0,2 | -0,3 | -0,2 |
| Abbigliamento e calzature | 0,4 | 0,2 | 0,6 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,7 |
| Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili | -2,6 | -2,1 | -2,3 | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 3,2 | 3,4 | 4,1 | 2,5 | 2,2 | 1,5 | 1,9 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 0,0 | 0,0 | -0,2 | -0,5 | -0,3 | -0,5 | -0,3 | -0,2 | -0,4 | -0,4 | -0,3 | -0,6 | -0,5 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Trasporti | 0,1 | 0,4 | 1,9 | 2,2 | 3,9 | 3,9 | 5,6 | 3,1 | 3,2 | 2,7 | 4,4 | 2,7 | 2,5 |
| Comunicazioni | -1,3 | -2,5 | -3,2 | -3,6 | -2,6 | -2,5 | -2,0 | -3,6 | -3,5 | -3,3 | -2,9 | -2,0 | -1,9 |
| Ricreazione, spettacolo e cultura | -0,9 | -0,8 | -0,4 | -1,0 | -0,9 | -0,4 | -0,3 | -0,4 | -0,9 | -0,8 | -0,4 | -0,5 | 0,0 |
| Istruzione | -0,8 | -0,8 | -0,8 | -0,8 | -0,8 | -0,8 | -0,8 | -0,8 | -0,9 | -0,9 | -0,9 | -0,9 | -14,6 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 2,0 | 6,0 | 2,8 | 1,2 | 2,0 | 2,5 | -1,5 | 3,2 | 1,9 | 3,2 | 1,5 | 0,5 | 0,6 |
| Altri beni e servizi | 0,8 | 1,3 | 1,4 | 1,3 | 1,0 | 0,9 | 0,7 | 0,4 | 1,7 | 1,1 | 1,1 | 0,8 | 0,9 |
| Indice generale | -0,2 | 0,5 | 0,4 | 0,6 | 1,2 | 1,1 | 1,2 | 1,3 | 1,1 | 1,0 | 1,2 | 0,7 | 0,8 |

Fonte: Istat

Sulla base dei dati definitivi diffusi dall'Istat articolati secondo le tradizionali divisioni di prodotto il tasso tendenziale di inflazione nel mese di ottobre 2017 a Bologna è risultato pari al +0,8%, in leggero aumento rispetto al mese precedente.

Le divisioni caratterizzate da aumenti significativi dei prezzi risultano quelle relative ai trasporti (+2,5%), all'alimentazione (+2,1%, cresciuta di un punto percentuale), all'abitazione (+1,9%), e agli altri beni e servizi (+0,9%).

Fra le divisioni che registrano i maggiori cali su base annua segnaliamo l'istruzione (-14,6%), a seguito della diminuzione dei costi di iscrizione all'università, le comunicazioni (-1,9%) e i mobili e servizi per la casa (-0,5%).

Una diversa disaggregazione dell'indice

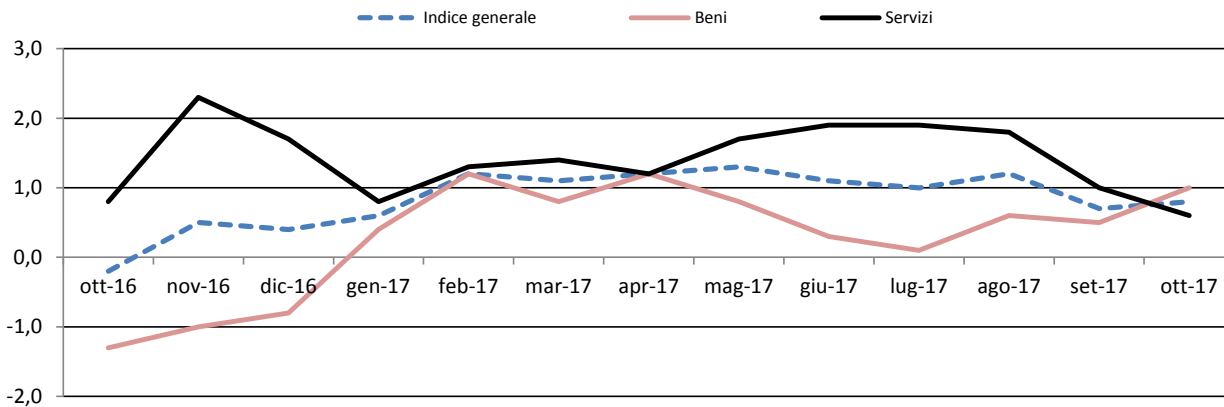
VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO (NIC) NELLE SUE DIVERSE DISAGGREGAZIONI

| Tipologia di prodotto | ott-16 | nov-16 | dic-16 | gen-17 | feb-17 | mar-17 | apr-17 | mag-17 | giu-17 | lug-17 | ago-17 | set-17 | ott-17 |
|---|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Beni | -1,3 | -1,0 | -0,8 | 0,4 | 1,2 | 0,8 | 1,2 | 0,8 | 0,3 | 0,1 | 0,6 | 0,5 | 1,0 |
| Beni alimentari | -1,4 | -0,6 | -0,5 | 0,9 | 2,8 | 1,8 | 1,0 | 0,6 | -0,7 | -0,7 | 0,3 | 1,0 | 1,9 |
| Beni energetici | -4,8 | -4,2 | -3,3 | 1,8 | 3,4 | 3,2 | 6,7 | 5,6 | 4,9 | 3,2 | 4,5 | 3,3 | 3,9 |
| Tabacchi | 3,0 | 3,0 | 2,8 | 2,9 | 2,9 | 2,7 | 2,7 | 0,3 | -0,3 | -0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Altri beni, di cui: | -0,1 | -0,3 | -0,4 | -0,5 | -0,5 | -0,5 | -0,5 | -0,6 | -0,6 | -0,6 | -0,4 | -0,6 | -0,4 |
| <i>Beni durevoli</i> | 0,3 | 0,0 | -0,3 | -1,0 | -0,9 | -1,3 | -1,3 | -1,6 | -1,7 | -1,4 | -1,1 | -1,2 | -0,8 |
| <i>Beni non durevoli</i> | -1,0 | -1,2 | -1,5 | -0,8 | -0,8 | -0,6 | -0,7 | -0,7 | -0,8 | -0,7 | 0,9 | -1,3 | -0,7 |
| <i>Beni semidurevoli</i> | 0,1 | -0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,2 |
| Servizi | 0,8 | 2,3 | 1,7 | 0,8 | 1,3 | 1,4 | 1,2 | 1,7 | 1,9 | 1,9 | 1,8 | 1,0 | 0,6 |
| Servizi relativi all'abitazione | 1,0 | 1,7 | 1,0 | 1,1 | 1,1 | 0,9 | 1,0 | 1,2 | 2,2 | 1,3 | 0,9 | 0,8 | 0,9 |
| Servizi relativi alle comunicazioni | -1,5 | -1,5 | -2,2 | -2,2 | -1,2 | -0,7 | 0,2 | -0,1 | 0,1 | -1,4 | -1,3 | -0,5 | -0,4 |
| Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona | 1,3 | 4,1 | 2,2 | 1,3 | 1,8 | 2,1 | -0,5 | 2,5 | 1,4 | 2,4 | 1,4 | 0,6 | 0,7 |
| Servizi relativi ai trasporti | 1,4 | 1,8 | 3,5 | 1,1 | 2,4 | 3,1 | 6,8 | 3,5 | 5,8 | 4,6 | 6,2 | 3,6 | 3,2 |
| Servizi vari | 0,2 | 0,5 | 0,6 | 0,4 | 0,4 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | -1,3 |
| Componente di fondo | 0,4 | 1,1 | 0,7 | 0,3 | 0,6 | 0,7 | 0,6 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,4 | 0,3 |
| Indice generale al netto degli energetici | 0,2 | 1,0 | 0,9 | 0,5 | 1,0 | 0,9 | 0,7 | 0,9 | 0,8 | 0,7 | 0,9 | 0,5 | 0,5 |
| Indice generale | -0,2 | 0,5 | 0,4 | 0,6 | 1,2 | 1,1 | 1,2 | 1,3 | 1,1 | 1,0 | 1,2 | 0,7 | 0,8 |

Fonte: Istat

Raddoppia l'inflazione dei beni

VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO (NIC)



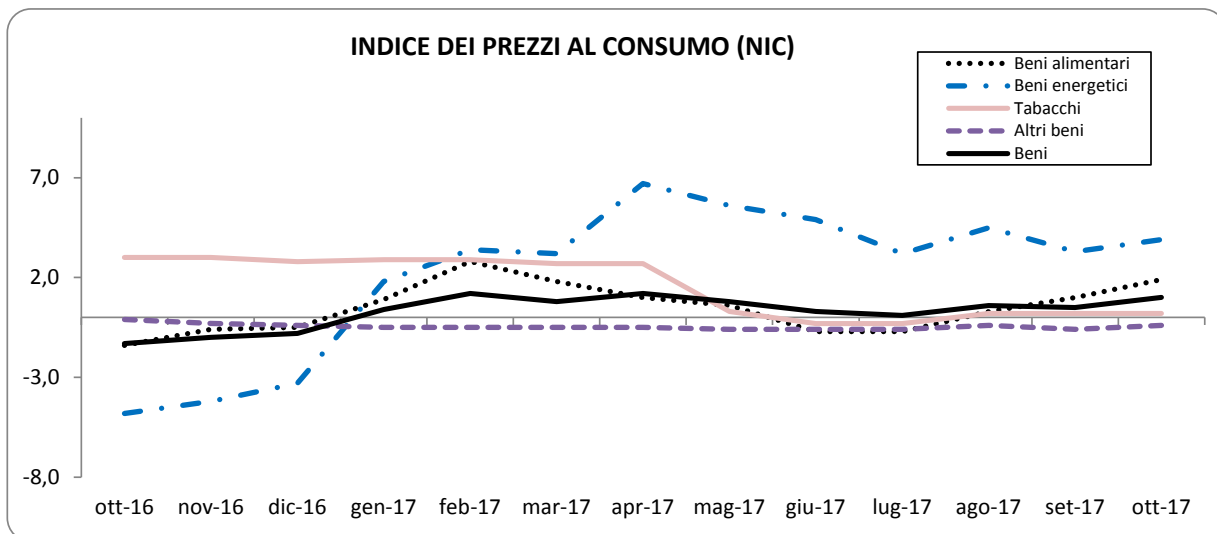
Ad ottobre l'inflazione dei beni raddoppia, passando dal +0,5% di settembre al +1%.

I prezzi dei servizi si riducono invece in maniera significativa portandosi al +0,6%.

La componente di fondo, che esclude gli alimentari non lavorati e i prodotti energetici, scende leggermente fermandosi al +0,3%.

| Tipologia di prodotto | ott-16 | nov-16 | dic-16 | gen-17 | feb-17 | mar-17 | apr-17 | mag-17 | giu-17 | lug-17 | ago-17 | set-17 | ott-17 |
|------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Beni | -1,3 | -1,0 | -0,8 | 0,4 | 1,2 | 0,8 | 1,2 | 0,8 | 0,3 | 0,1 | 0,6 | 0,5 | 1,0 |
| Servizi | 0,8 | 2,3 | 1,7 | 0,8 | 1,3 | 1,4 | 1,2 | 1,7 | 1,9 | 1,9 | 1,8 | 1,0 | 0,6 |
| Indice generale | -0,2 | 0,5 | 0,4 | 0,6 | 1,2 | 1,1 | 1,2 | 1,3 | 1,1 | 1,0 | 1,2 | 0,7 | 0,8 |
| Componente di fondo | 0,4 | 1,1 | 0,7 | 0,3 | 0,6 | 0,7 | 0,6 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,4 | 0,3 |

Inflazione in aumento per i beni energetici



Rispetto all'articolazione per tipologia di prodotti, nel mese di ottobre sono i prezzi dei prodotti energetici a far segnare il tasso tendenziale più elevato su base annua ed in ulteriore crescita rispetto al mese precedente (+3,9%).

Quasi raddoppiata anche l'inflazione dei beni alimentari (+1,9%).

Ancora negativo invece il tasso annuo degli altri beni (-0,4%), mentre rimane stabile al +0,2% quella dei tabacchi.

| Tipologia di prodotto | ott-16 | nov-16 | dic-16 | gen-17 | feb-17 | mar-17 | apr-17 | mag-17 | giu-17 | lug-17 | ago-17 | set-17 | ott-17 |
|-----------------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Beni alimentari | -1,4 | -0,6 | -0,5 | 0,9 | 2,8 | 1,8 | 1,0 | 0,6 | -0,7 | -0,7 | 0,3 | 1,0 | 1,9 |
| Beni energetici | -4,8 | -4,2 | -3,3 | 1,8 | 3,4 | 3,2 | 6,7 | 5,6 | 4,9 | 3,2 | 4,5 | 3,3 | 3,9 |
| Tabacchi | 3,0 | 3,0 | 2,8 | 2,9 | 2,9 | 2,7 | 2,7 | 0,3 | -0,3 | -0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Altri beni | -0,1 | -0,3 | -0,4 | -0,5 | -0,5 | -0,5 | -0,5 | -0,6 | -0,6 | -0,6 | -0,4 | -0,6 | -0,4 |
| Beni | -1,3 | -1,0 | -0,8 | 0,4 | 1,2 | 0,8 | 1,2 | 0,8 | 0,3 | 0,1 | 0,6 | 0,5 | 1,0 |

Crescita più ridotta per i prezzi dei servizi

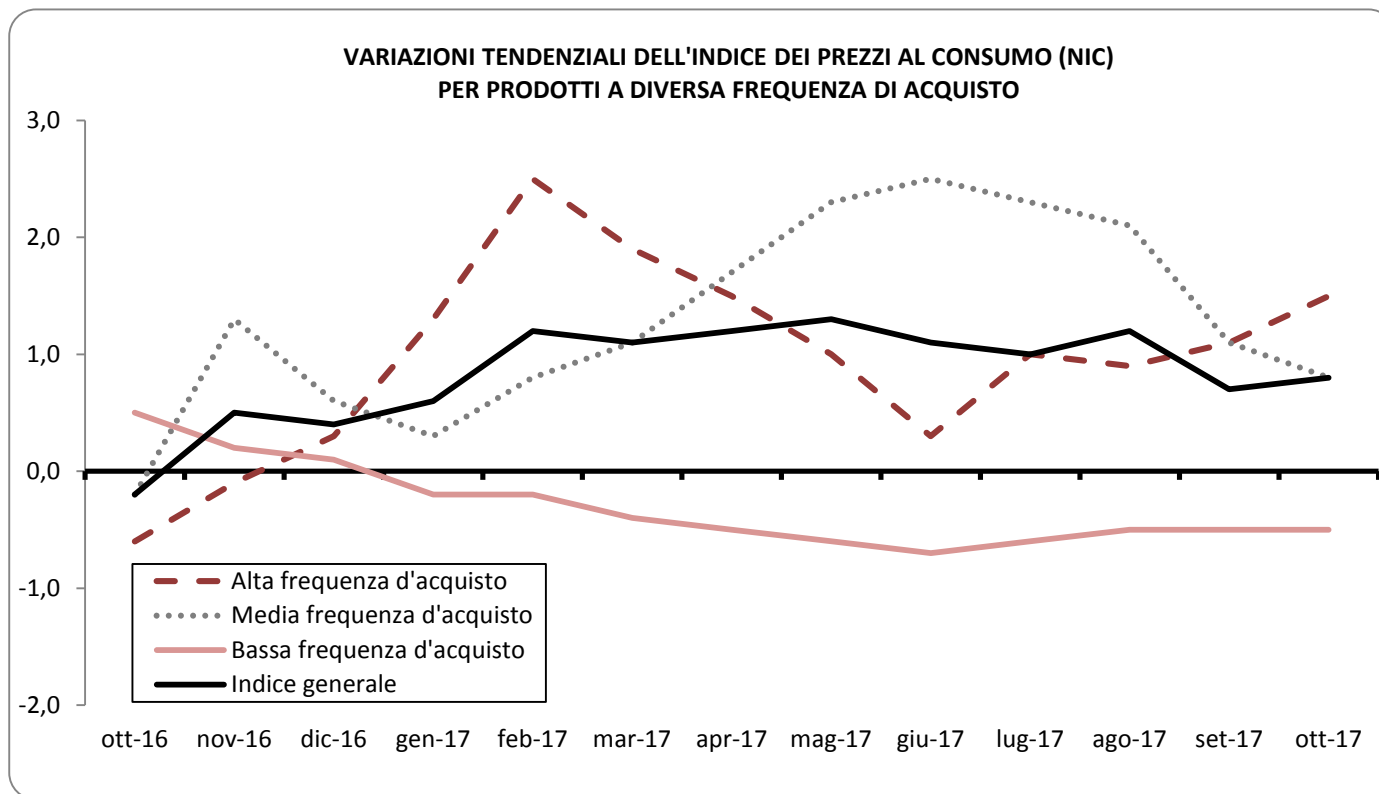
| Tipologia di prodotto | ott-16 | nov-16 | dic-16 | gen-17 | feb-17 | mar-17 | apr-17 | mag-17 | giu-17 | lug-17 | ago-17 | set-17 | ott-17 |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Servizi relativi all'abitazione | 1,0 | 1,7 | 1,0 | 1,1 | 1,1 | 0,9 | 1,0 | 1,2 | 2,2 | 1,3 | 0,9 | 0,8 | 0,9 |
| Servizi relativi alle comunicazioni | -1,5 | -1,5 | -2,2 | -2,2 | -1,2 | -0,7 | 0,2 | -0,1 | 0,1 | -1,4 | -1,3 | -0,5 | -0,4 |
| Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona | 1,3 | 4,1 | 2,2 | 1,3 | 1,8 | 2,1 | -0,5 | 2,5 | 1,4 | 2,4 | 1,4 | 0,6 | 0,7 |
| Servizi relativi ai trasporti | 1,4 | 1,8 | 3,5 | 1,1 | 2,4 | 3,1 | 6,8 | 3,5 | 5,8 | 4,6 | 6,2 | 3,6 | 3,2 |
| Servizi vari | 0,2 | 0,5 | 0,6 | 0,4 | 0,4 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | -1,3 |
| Servizi | 0,8 | 2,3 | 1,7 | 0,8 | 1,3 | 1,4 | 1,2 | 1,7 | 1,9 | 1,9 | 1,8 | 1,0 | 0,6 |

I servizi nel loro complesso mostrano ad ottobre un tasso annuo più contenuto rispetto al mese precedente (+0,6%).

A incidere sulla riduzione è stato soprattutto il forte calo dei servizi vari (-1,3%) e una crescita rallentata dei servizi relativi al trasporto (passati dal +3,6% di settembre al +3,2% per il mese di ottobre).

In leggero aumento sia i servizi relativi all'abitazione (+0,9%) che quelli ricreativi (+0,7%).

Le tendenze dei prezzi secondo la frequenza di acquisto dei prodotti



I prezzi dei prodotti ad alta frequenza di acquisto crescono di mezzo punto percentuale

| Frequenza di acquisto | ott-16 | nov-16 | dic-16 | gen-17 | feb-17 | mar-17 | apr-17 | mag-17 | giu-17 | lug-17 | ago-17 | set-17 | ott-17 |
|----------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Alta frequenza d'acquisto | -0,6 | -0,1 | 0,3 | 1,3 | 2,5 | 1,9 | 1,5 | 1,0 | 0,3 | 0,1 | 0,9 | 1,1 | 1,5 |
| Media frequenza d'acquisto | -0,2 | 1,3 | 0,6 | 0,3 | 0,8 | 1,1 | 1,7 | 2,3 | 2,5 | 2,3 | 2,1 | 1,1 | 0,8 |
| Bassa frequenza d'acquisto | 0,5 | 0,2 | 0,1 | -0,2 | -0,2 | -0,4 | -0,5 | -0,6 | -0,7 | -0,6 | -0,5 | -0,5 | -0,5 |
| Indice generale | -0,2 | 0,5 | 0,4 | 0,6 | 1,2 | 1,1 | 1,2 | 1,3 | 1,1 | 1,0 | 1,2 | 0,7 | 0,8 |

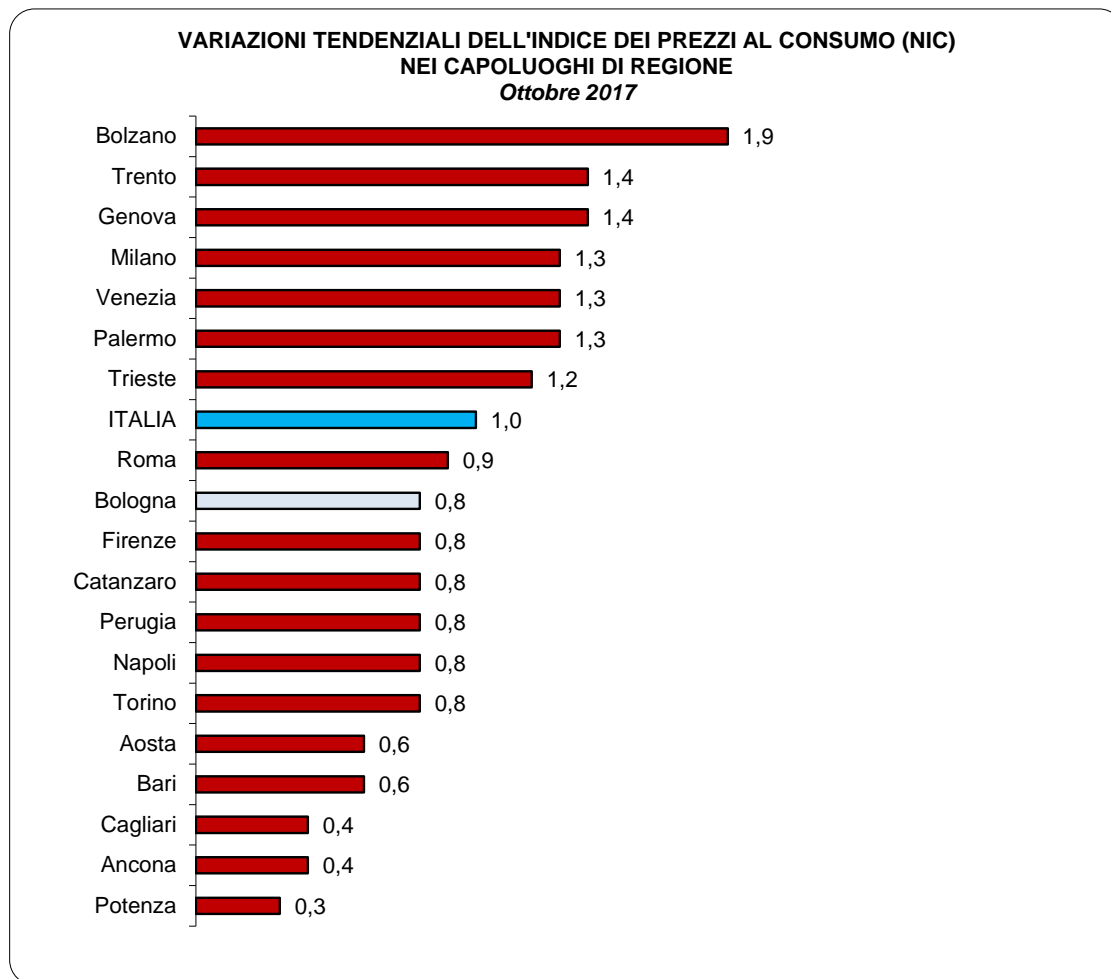
Ad ottobre 2017 i prezzi dei prodotti acquistati con maggior frequenza dai consumatori registrano un aumento rispetto allo scorso anno (+1,5%), quasi il doppio dell'inflazione complessiva. Questa tipologia interessa i prodotti e servizi di uso pressoché quotidiano, quali i generi alimentari, le bevande analcoliche e alcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

In rallentamento l'inflazione dei prodotti a media frequenza di acquisto, passati dal +1,1% al +0,8%. L'aggregazione comprende tra le altre, le spese per l'abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Ancora negativa e stabile al -0,5% l'inflazione dei prodotti a bassa frequenza di acquisto. Questa tipologia comprende gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

L'inflazione a confronto

Bologna nella parte centrale della graduatoria dell'inflazione fra i capoluoghi di regione



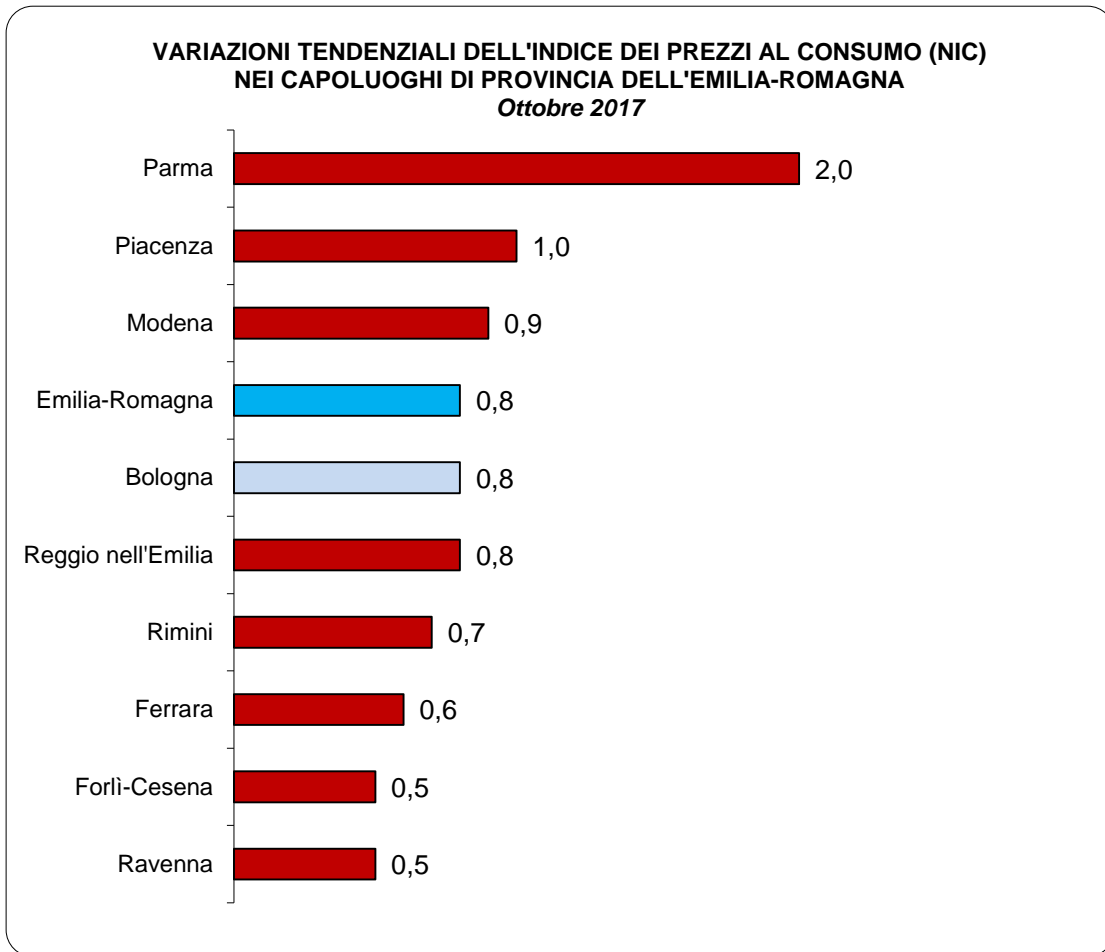
Ad ottobre 2017 in testa alla classifica dei capoluoghi di regione troviamo ancora una volta Bolzano (+1,9%), seguita da Trento e Genova (entrambe a +1,4%).

Bologna, con il suo +0,8%, si colloca nella parte centrale della graduatoria a pari merito con molte altre città (Firenze, Catanzaro, Perugia, Napoli, Torino e Aosta).

Fanalino di coda risulta la città di Potenza (+0,3%).

N.B.: i dati dei comune di L'Aquila e Campobasso non sono pubblicati perché nel 2017 partecipano all'indagine al consumo solamente per un sottoinsieme di prodotti del paniere.

L'inflazione nelle città dell'Emilia-Romagna



Nel mese di ottobre 2017 Bologna, con una inflazione del +0,8%, si posiziona nella zona centrale della graduatoria decrescente del tasso di inflazione nei capoluoghi di provincia dell'Emilia-Romagna, eguagliando con il dato regionale e quello della città di Reggio nell'Emilia.

E' invece Parma a segnare l'aumento dei prezzi su base annua più elevato (+2%), mentre quello più contenuto si registra a Forlì-Cesena e Ravenna (entrambe al +0,5%).