

LE TENDENZE DELL'INFLAZIONE A BOLOGNA

PREMESSA

A marzo 2008 a Bologna il tasso medio di inflazione (che misura l'inflazione di carattere strutturale, con riferimento ad un periodo di 24 mesi) è risultato pari al 2,0%; lo stesso indicatore registra a livello nazionale un valore leggermente più alto (+2,1%).

Il tasso di inflazione tendenziale (che misura la variazione dei prezzi rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) a Bologna torna nuovamente a crescere portandosi al 2,8%.

In Italia il tasso tendenziale di inflazione, a marzo (+3,3%) è risultato superiore di mezzo punto percentuale a quello della nostra città, che risulta la penultima, tra i capoluoghi di regione, nella graduatoria decrescente del tasso di inflazione, seguita solo da Trento.

Anche a livello europeo l'inflazione continua a crescere; il tasso annuo a marzo 2008 risulta pari al +3,6%.

L'aumento dei prezzi nella nostra città, che ha interessato alcuni comparti e si inserisce in una tendenza nazionale ed internazionale, si manifesta pertanto con valori più contenuti della media italiana ed europea.

L'attuale nota si propone di fornire ulteriori elementi di conoscenza su questo fenomeno, analizzando i dati dell'Osservatorio prezzi Bologna riferiti al mese di marzo 2008.

OSSERVATORIO PREZZI BOLOGNA dati relativi al mese di marzo 2008

L'Osservatorio contiene informazioni relative ai prezzi minimi, medi e massimi, nonché le variazioni mensili ed annue per circa 200 prodotti e servizi (75 prodotti alimentari, circa 40 prodotti ortofrutticoli, 22 prodotti per la cura della persona, 34 servizi, 20 beni di varia natura e 8 prodotti energetici). Sulla base di queste informazioni è così possibile seguire mensilmente l'evoluzione dei livelli assoluti di prezzo di singoli prodotti e servizi (es.: pane, latte, carne, benzina, ecc.).

L'esame dei dati dell'Osservatorio Prezzi riferiti al mese di marzo 2008 evidenzia la necessità di analizzare in particolare gli andamenti dei prezzi relativi al comparto alimentare ed energetico, che hanno mostrato negli ultimi mesi una dinamica in forte crescita.

1. Gli aumenti dei prodotti alimentari

La graduatoria delle prime 20 variazioni annue dei prezzi dei prodotti alimentari inseriti dell'Osservatorio relative al mese di marzo 2008 conferma le tensioni già manifestatesi negli ultimi mesi sui prezzi della farina e suoi derivati, dei latticini e anche delle carni.

La farina (+30,6% rispetto a marzo 2007) si mantiene al primo posto nella graduatoria degli aumenti annui, al secondo ancora la pasta di semola (+30%), al settimo la pasta all'uovo (+12,7%), al sedicesimo e diciassettesimo rispettivamente le fette biscottate (+8%) ed il pane (+7,6%) ed infine al diciannovesimo i biscotti frollini (+7,2%).

Al terzo posto si colloca il burro (+23,6%), ma anche il latte a lunga conservazione (+15,8%), il latte fresco (+13%) e diversi altri prodotti lattiero-caseari sono presenti nella graduatoria (mozzarella +11,9%, formaggi fusi in fette +8,9%, yogurt e formaggio Asiago entrambi al +8,7%).

Marzo 2008

Descrizione prodotto	Prezzo medio €	Variazione % annua
Farina di frumento (1 Kg.)	0,63	30,6
Pasta di semola di grano duro (1 Kg.)	1,47	30,0
Burro (1 Kg.)	7,74	23,6
Latte a lunga conservazione (1 Lt.)	1,12	15,8
Olio di semi di girasole (1 Lt.)	1,67	15,7
Latte fresco intero o parzialmente scremato (1 Lt.)	1,50	13,0
Pasta all'uovo - fettuccine (500 Gr.)	2,13	12,7
Mozzarella di mucca (1 Kg.)	9,60	11,9
Formaggi fusi in fette (1 Kg.)	7,92	8,9
Petto di tacchino - a fettine (1 Kg.)	10,47	8,8
Yogurt - normale o biologico (125 Gr.)	0,59	8,7
Asiago (1 Kg.)	9,76	8,7
Carne fresca di vitello senz'osso - fesa a fettine (1 Kg.)	22,69	8,5
Pomodori pelati (1 Kg.)	1,67	8,4
Pollo allo spiedo	5,99	8,3
Fette biscottate (300 Gr.)	1,06	8,0
Pane - tipo più venduto in ciascun negozio (1 Kg.)	3,45	7,6
Mortadella (1 Kg.)	11,98	7,4
Biscotti frollini (1 Kg.)	3,34	7,2
Tonno in olio d'oliva (1 Kg.)	9,35	7,1

Per quanto concerne le carni, al decimo posto della graduatoria troviamo il petto di tacchino (+8,8% su base annua), al tredicesimo la carne di vitello (+8,5%), al quindicesimo il pollo allo spiedo (+8,3%), e fra i salumi, la mortadella (+7,4%).

Da segnalare infine al quinto posto della classifica degli aumenti l'olio di semi di girasole (+15,7% su base annua).

2. I rincari dei prodotti energetici

Altro comparto il cui andamento si riflette direttamente sull'inflazione, ma anche in via indiretta su gran parte dei prodotti inseriti nel paniere, è quello degli energetici, su cui si concentra l'attenzione a causa delle attuali quotazioni molto elevate raggiunte dal prezzo del petrolio.

Per i carburanti i dati relativi al mese di marzo evidenziano aumenti su base annua di rilevante entità a causa dell'ulteriore forte aumento delle quotazioni del greggio registrate in quel periodo (benzine con tassi tendenziali annui in aumento del +12,4% e gasolio del +20,3%).

Per quanto concerne il gas il dato di marzo evidenzia una variazione mensile in calo rispetto al mese precedente a seguito dell'entrata in vigore delle riduzioni delle imposte; rispetto al mese di marzo dello scorso anno il gas per cottura cibi registra una variazione pari al +11,1% e al +0,6% quello da riscaldamento.

Sottolineiamo infine il forte incremento su base annua (+20,3%) del gasolio da riscaldamento.

Marzo 2008

Tipologie di prodotti	Prezzo medio €	Variazione % annua
Benzine (cl. 1000)	1,403	12,4
Altri carburanti <i>di cui:</i>		18,8
Gasolio per autotrazione (cl. 1000)	1,349	20,3
Gas GPL (10 Lt.)	6,940	12,4
Gas <i>di cui:</i>		1,8
Gas per riscaldamento (consumo annuo di 1.078,7023 m3)	794,05	0,6
Gas per cottura cibi (consumo annuo di 98,4696 m3)	85,27	11,1
Gas in bombola (gr. 10000)	22,97	11,7
Gasolio per riscaldamento (cl. 10000)	133,89	20,3

Fonte: Istat

3. Gli altri beni e servizi caratterizzati da aumenti significativi

Escludendo i prodotti alimentari e quelli energetici, tra i beni e servizi con le variazioni annue più significative segnaliamo esclusivamente le lezioni di scuola guida (+12,6%).

4. I beni e servizi con prezzi in diminuzione

L'Osservatorio ha registrato, come evidenziato dalla consueta graduatoria dei prodotti/servizi con le diminuzioni maggiori qui sotto riportata, anche prodotti i cui prezzi risultano in diminuzione rispetto a marzo 2007.

Tra questi troviamo diversi prodotti alimentari (es.: caffè decaffeinato -3,5%, zucchero -2,0%, tè -1,9%, omogeneizzati di carne -1,8%, olio extra vergine di oliva -1,1%), alcuni articoli di abbigliamento (es.: maglia sottogiacca -3,5%, felpa bambino -2,0%, camicia cotone uomo -0,7%) e detersivi e saponi (detersivo per la pulizia della casa -4,9%, bagno/doccia schiuma -3,0%, sapone liquido -1,2%, detersivo per biancheria delicata -1,1%,).

Marzo 2008

Descrizione prodotto	Prezzo medio €	Variazione % annua
Detersivo pulizia casa - detergente cremoso (500 ML.)	1,37	-4,9
Maglia sottogiacca	24,55	-3,5
Caffè decaffeinato (1 Kg.)	8,88	-3,5
Bagno/doccia schiuma (250 ML.)	1,80	-3,0
Felpa bambino	23,03	-2,0
Zucchero (1 Kg.)	0,92	-2,0
Tè (100 Gr.)	3,41	-1,9
Omogeneizzati di carne (160 Gr.)	2,36	-1,8
Quadernone	1,48	-1,8
Assorbenti igienici per signora (Confezione da 16 pezzi)	2,53	-1,7
Sapone liquido (300 ML.)	1,60	-1,2
Olio extra vergine di oliva (1 Lt.)	5,77	-1,1
Detersivo per biancheria delicato (1000 ML.)	2,47	-1,1
Biscotti prima infanzia (280 Gr.)	2,11	-0,8
Patate surgelate (1 Kg.)	1,92	-0,7
Camicia cotone uomo	41,31	-0,7
Camicietta donna (in cotone o viscosa)	55,86	-0,6
Pannolino per bambino (Confezione da 20 pezzi)	5,35	-0,5
Deodorante per la persona (100 ML.)	6,79	-0,4
Coniglio fresco - intero (1 Kg.)	7,78	-0,3

Tutta la documentazione e le informazioni sui prezzi sono consultabili sul sito internet del Settore Programmazione, Controlli e Statistica all'indirizzo:

www.comune.bologna.it/iperbole/piancont/prezzi/indice_prezzi.html