

Giugno 2016

PREZZI AL CONSUMO

Dati definitivi

■ Nel mese di giugno 2016 l'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), al lordo dei tabacchi, registra un aumento dello 0,1% su base mensile e una diminuzione su base annua pari a -0,4% (era -0,3% a maggio), confermando la stima preliminare.

■ La lieve accentuazione della flessione su base annua dell'indice generale si verifica in un quadro di sostanziale stabilità degli andamenti tendenziali dei prezzi delle diverse tipologie di prodotto. Fanno eccezione i prezzi degli Altri beni, in rallentamento (+0,5% da +0,7% del mese precedente), quelli dei Beni energetici non regolamentati, la cui flessione si riduce, (-8,1%, da -10,0%) e i prezzi dei Tabacchi, in accelerazione (+2,9% da +2,0%).

■ La persistenza delle dinamiche deflazionistiche è in gran parte riconducibile all'ampio calo dei prezzi dei Beni energetici (-7,5% rispetto a giugno 2015), sebbene meno intenso di quello registrato a maggio. Al netto di questi beni l'inflazione, anche se in lieve ridimensionamento, resta positiva e pari a +0,4% (era +0,5% a maggio).

■ Al netto degli alimentari non lavorati e dei beni energetici l'"inflazione di fondo", rallenta e si porta a +0,5% (da +0,6% di maggio).

■ L'inflazione acquisita per il 2016 è pari a -0,2% (era -0,3% a maggio).

■ I prezzi dei beni alimentari, per la cura della casa e della persona aumentano dello 0,2% sia su base mensile sia su base annua (a maggio la variazione era nulla).

■ I prezzi dei prodotti ad alta frequenza di acquisto aumentano dello 0,4% in termini congiunturali e diminuiscono dello 0,2% in termini tendenziali (-0,6% il mese precedente).

■ L'indice armonizzato dei prezzi al consumo (IPCA) aumenta dello 0,2% su base mensile e diminuisce dello 0,2% su base annua (la stima preliminare era -0,3%) meno ampia di un decimo di punto percentuale rispetto al calo registrato a maggio (-0,3%).

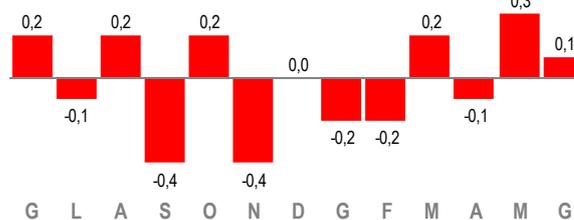
■ Nel secondo trimestre del 2016, la riduzione dei prezzi al consumo (IPCA) è più sensibile per le famiglie con minore capacità di spesa (-0,7%), rispetto a quelle con maggiore capacità di spesa (-0,1%), a causa del peso più ampio che per le prime hanno i Beni energetici.

■ L'indice nazionale dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI), al netto dei tabacchi, aumenta dello 0,2% su base mensile e diminuisce dello 0,3% nei confronti di giugno 2015.

■ Prossima diffusione: 29 Luglio 2016

INDICE GENERALE NIC

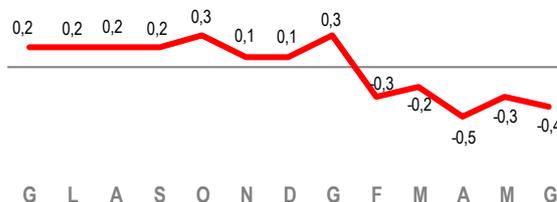
Giugno 2015-giugno 2016, variazioni percentuali congiunturali



congiunturali

INDICE GENERALE NIC

Giugno 2015-giugno 2016, variazioni percentuali tendenziali



tendenziali

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO

Giugno 2016, (base 2015=100) (a)

	INDICI	VARIAZIONI %	
	giugno 2016	giu-16 mag-16	giu-16 giu-15
Indice nazionale per l'intera collettività NIC	99,9	0,1	-0,4
Indice armonizzato IPCA	100,8	0,2	-0,2
Indice per le famiglie di operai e impiegati FOI (senza tabacchi)	99,9	0,2	-0,3

(a) le variazioni tendenziali per gli indici NIC e FOI, con l'aggiornamento della base di riferimento all'anno 2015 (base precedente 2010=100), sono calcolate utilizzando il coefficiente di raccordo (si veda la Nota metodologica alla fine del comunicato) mentre quelle dell'indice IPCA (base precedente 2005=100) sono state calcolate utilizzando indici slittati nella nuova base di riferimento.

Indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)

Le divisioni di spesa

Nel mese di giugno 2016 i maggiori aumenti congiunturali interessano i prezzi dei Trasporti (+0,8%) e delle Bevande alcoliche e tabacchi (+0,4%) (Prospetto 1). Aumenti su base mensile più contenuti e pari a +0,1% si registrano per i prezzi di Prodotti alimentari e bevande analcoliche, Servizi sanitari e spese per la salute, Ricreazione, spettacoli e cultura e Servizi ricettivi e di ristorazione. Si registra una diminuzione dei prezzi per la sola divisione di spesa Comunicazioni (-1,0%). I prezzi delle rimanenti divisioni di spesa non variano rispetto a maggio 2016.

Su base annua, dieci divisioni di spesa presentano prezzi in aumento e due in diminuzione. Tra quelle i cui prezzi sono in aumento, solo Bevande alcoliche e tabacchi registrano una dinamica di accelerazione della crescita tendenziale (+2,1%, da +1,4% di maggio) – determinata dall'aumento dei Tabacchi – mentre tutte le altre divisioni di spesa mostrano una dinamica tendenziale stabile o in rallentamento: Abbigliamento e calzature (+0,5%), Mobili, articoli e servizi per la casa e Servizi sanitari e spese per la salute (+0,3% per entrambe), Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+0,2%) e Altri beni e servizi (+0,1%) segnano una crescita stabile; rallentano i prezzi delle Comunicazioni (+1,2%, da +1,9% del mese precedente), dei Servizi ricettivi e di ristorazione (+0,4%, da +0,6% del mese precedente), di Ricreazione, spettacoli e cultura (+0,2%, da +0,4% del mese precedente) e dell'Istruzione (+1,2%, era +1,3% a maggio). Tra le divisioni di spesa i cui prezzi sono in calo, la flessione dei prezzi dei Trasporti si riduce di sei decimi di punto percentuale (-2,3%, era -2,9% a maggio) mentre resta stabile quella di Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (-2,4%).

PROSPETTO 1. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER DIVISIONE DI SPESA

Giugno 2016, pesi e variazioni percentuali (base 2015=100) (a)

Divisioni di spesa	Pesi	giu-16 mag-16	giu-16 giu-15	mag-16 mag-15	giu-15 mag-15	Inflazione acquisita
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	165.706	0,1	0,2	0,2	0,1	0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	32.497	0,4	2,1	1,4	-0,3	1,5
Abbigliamento e calzature	71.837	0,0	0,5	0,5	0,0	0,4
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	114.454	0,0	-2,4	-2,4	0,0	-2,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	71.798	0,0	0,3	0,3	0,0	0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	86.049	0,1	0,3	0,3	0,1	0,4
Trasporti	133.218	0,8	-2,3	-2,9	0,2	-1,8
Comunicazioni	26.950	-1,0	1,2	1,9	-0,4	0,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	77.890	0,1	0,2	0,4	0,3	0,2
Istruzione	12.482	0,0	1,2	1,3	0,1	0,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	114.490	0,1	0,4	0,6	0,3	0,8
Altri beni e servizi	92.629	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1
Indice generale	1.000.000	0,1	-0,4	-0,3	0,2	-0,2

(a) le variazioni tendenziali e l'inflazione acquisita, con l'aggiornamento della base di riferimento degli indici NIC all'anno 2015 (base precedente 2010=100), sono calcolate utilizzando i coefficienti di raccordo. Si veda la Nota metodologica alla fine del comunicato.

FIGURA 1. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER DIVISIONE DI SPESA

Giugno 2016, variazioni percentuali congiunturali

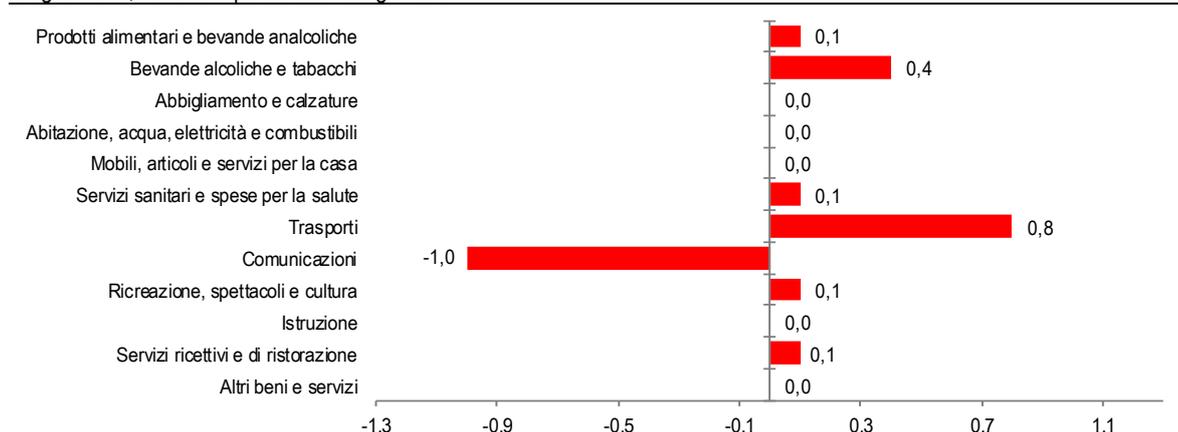
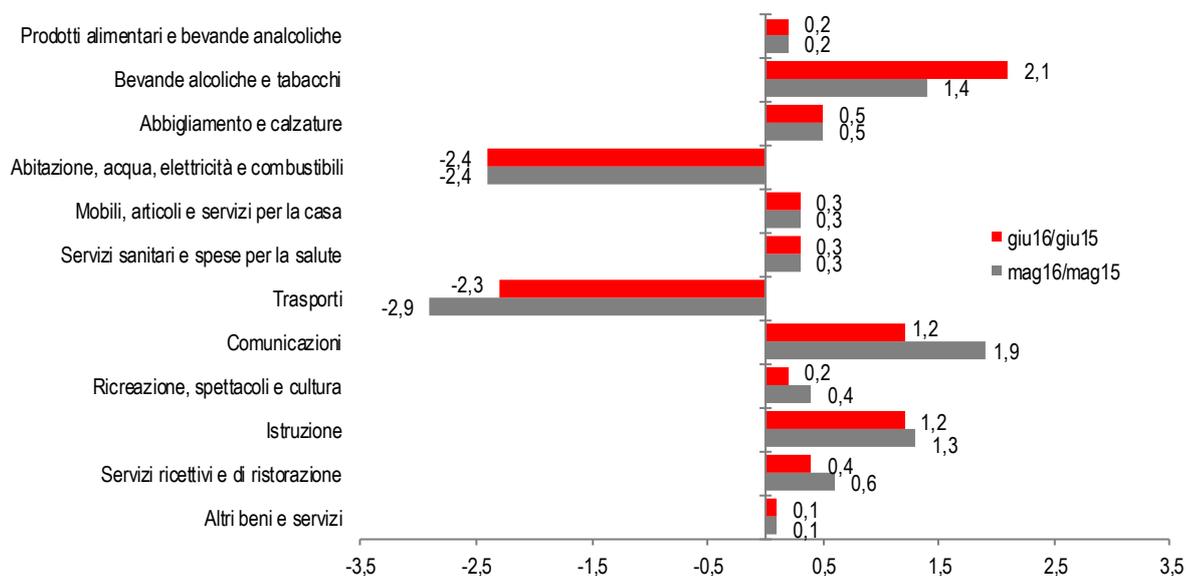
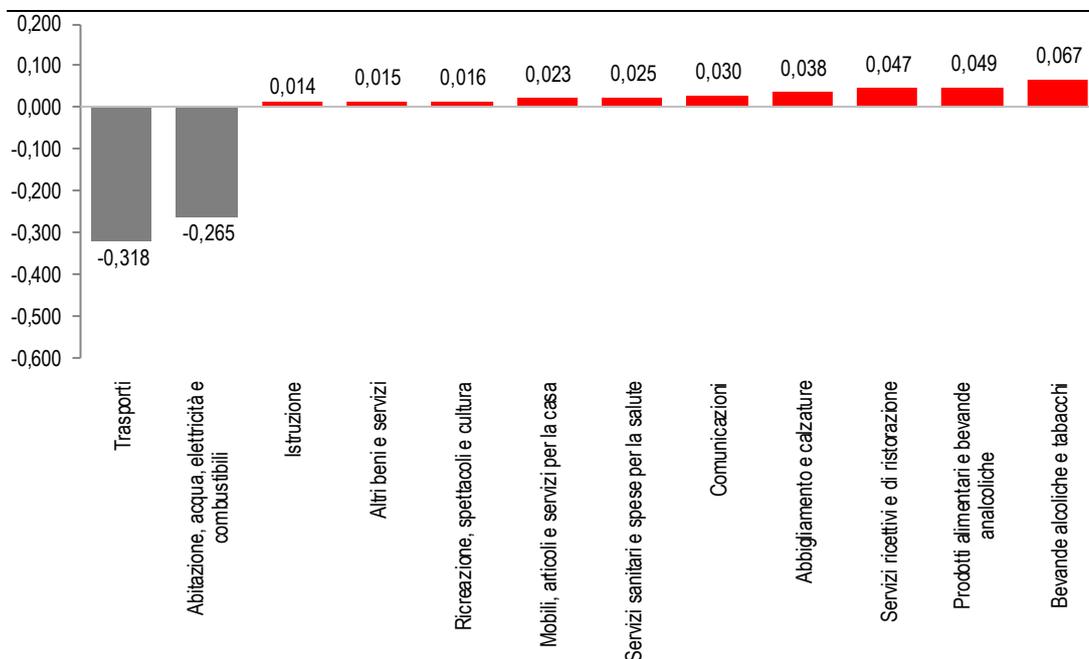


FIGURA 2. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER DIVISIONE DI SPESA
Variazioni percentuali tendenziali



La flessione tendenziale dell'indice generale è da attribuire ai contributi negativi dei prezzi dei Trasporti (-0,318 punti percentuali) e dell'Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (-0,265 punti percentuali) dovuto alla componente energetica presente in entrambe le divisioni di spesa; il maggiore contributo positivo viene dai prezzi delle Bevande alcoliche e tabacchi (per 0,067 punti percentuali) determinato dall'aumento dei Tabacchi (Figura 3).

FIGURA 3. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER DIVISIONE DI SPESA
Giugno 2016, contributo alla variazione tendenziale dell'indice generale



Le tipologie di prodotto

Considerando i due principali aggregati (beni e servizi), i prezzi dei beni registrano una flessione su base annua (-0,8%) meno ampia di quella rilevata a maggio e i prezzi dei servizi un tasso di crescita tendenziale stabile e pari a +0,4% (Figura 4 e Prospetto 2). Di conseguenza, il differenziale inflazionistico tra i tassi di variazione tendenziale dei prezzi dei servizi e quelli dei beni si riduce, portandosi a più 1,2 punti percentuali (da più 1,4 di maggio).

Tra i beni, i prezzi degli Alimentari (incluse le bevande alcoliche) aumentano dello 0,1% su base mensile e registrano una crescita su base annua stabile e pari a +0,2%. La dinamica dei prezzi dei Beni alimentari è imputabile principalmente all'andamento dei prezzi dei prodotti non lavorati: questi aumentano dello 0,4% in termini congiunturali e segnano un'accelerazione della crescita su base annua (+0,7%, era +0,4% il mese precedente). I prezzi dei prodotti lavorati, invece, diminuiscono dello 0,1% rispetto a maggio 2016 e sono stabili in termini tendenziali (+0,1% a maggio).

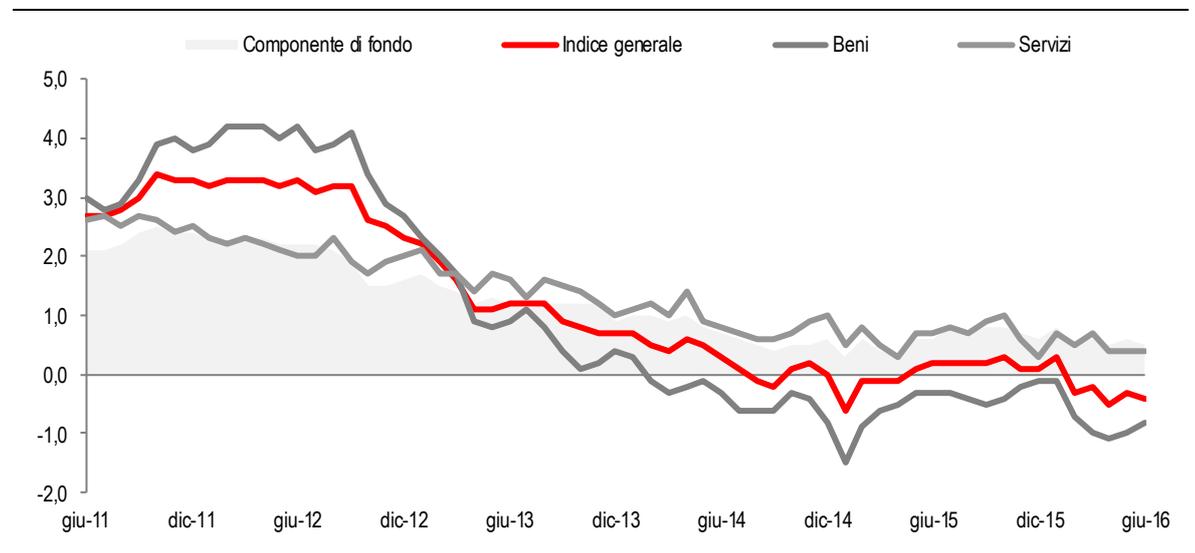
I prezzi dei Beni energetici aumentano dell'1,1% su base mensile e registrano una flessione su base annua (-7,5%) in rallentamento rispetto a quella rilevata a maggio (-8,4%). La dinamica dei prezzi dei Beni energetici è da ascrivere principalmente alla componente non regolamentata, i cui prezzi crescono del 2,1% su base mensile – per effetto dell'aumento dei prezzi della Benzina e del Gasolio per mezzi di trasporto – e la relativa flessione tendenziale si riduce di 1,9 punti percentuali portandosi a -8,1% da -10,0% di maggio. I prezzi degli Energetici regolamentati diminuiscono dello 0,1% in termini congiunturali, con una flessione su base annua (-6,8%) in lieve accentuazione rispetto a quella registrata il mese precedente.

I prezzi dei Tabacchi registrano un incremento dello 0,6% su base mensile e segnano, in termini tendenziali, un'accelerazione della crescita (+2,9%, da +2,0% di maggio).

Infine, i prezzi degli Altri beni (non energetici e non alimentari, esclusi i tabacchi) diminuiscono dello 0,2% rispetto a maggio e la relativa crescita tendenziale si riduce di due decimi di punto percentuale (+0,5%, era +0,7% il mese precedente).

FIGURA 4. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC

Variazioni percentuali rispetto allo stesso mese dell'anno precedente



PROSPETTO 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO
Giugno 2016, pesi e variazioni percentuali (base 2015=100) (a)

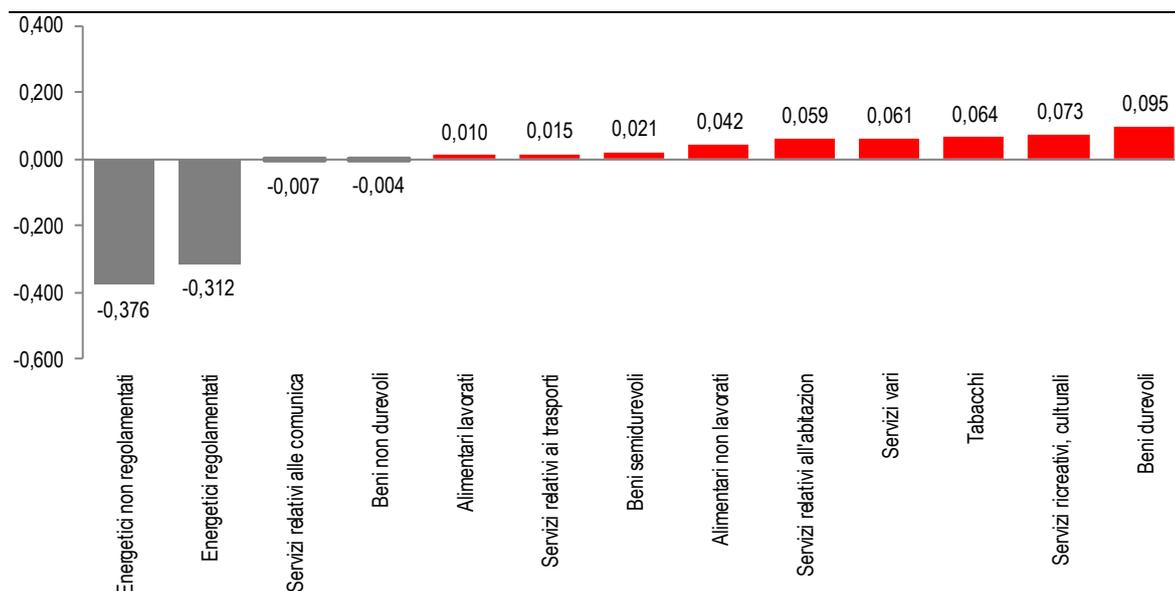
Tipologie di prodotto	Pesi	giu-16 mag-16	giu-16 giu-15	mag-16 mag-15	giu-15 mag-15	Inflazione acquisita
Beni alimentari, di cui:	176.293	0,1	0,2	0,2	0,1	0,3
Alimentari lavorati	105.400	-0,1	0,0	0,1	0,0	0,0
Alimentari non lavorati	70.893	0,4	0,7	0,4	0,2	0,7
Beni energetici, di cui:	89.593	1,1	-7,5	-8,4	0,0	-6,0
Energetici regolamentati	46.894	-0,1	-6,8	-6,7	0,0	-5,9
Energetici non regolamentati	42.699	2,1	-8,1	-10,0	0,0	-5,9
Tabacchi	21.910	0,6	2,9	2,0	-0,3	2,1
Altri beni, di cui:	249.402	-0,2	0,5	0,7	0,0	0,5
Beni durevoli	79.828	-0,2	1,3	1,7	0,2	1,2
Beni non durevoli	67.677	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,1
Beni semidurevoli	101.897	-0,3	0,2	0,4	-0,1	0,2
Beni	537.198	0,2	-0,8	-1,0	0,0	-0,6
Servizi relativi all'abitazione	77.764	0,1	0,8	0,8	0,1	0,7
Servizi relativi alle comunicazioni	20.997	-0,3	-0,3	-0,2	-0,1	-0,9
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	175.565	0,4	0,4	0,4	0,4	0,6
Servizi relativi ai trasporti	73.869	0,2	0,2	0,2	0,2	-0,3
Servizi vari	114.607	0,0	0,5	0,5	0,0	0,5
Servizi	462.802	0,2	0,4	0,4	0,2	0,4
Indice generale	1.000.000	0,1	-0,4	-0,3	0,2	-0,2
Indice generale al netto degli energetici e alimentari freschi (Componente di fondo)	839.514	0,0	0,5	0,6	0,1	0,4
Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi	712.204	0,0	0,4	0,5	0,1	0,4
Indice generale al netto degli energetici	910.407	0,0	0,4	0,5	0,1	0,4
Indice dei beni alimentari, per la cura della casa e della persona	199.682	0,2	0,2	0,0	0,0	0,2

(a) le variazioni tendenziali e l'inflazione acquisita, con l'aggiornamento della base di riferimento degli indici NIC all'anno 2015 (base precedente 2010=100), sono calcolate utilizzando i coefficienti di raccordo. Si veda la Nota metodologica alla fine del comunicato.

Tra i servizi si rileva un aumento congiunturale dei prezzi dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (+0,4%) e una loro crescita stabile su base annua (anch'essa pari a +0,4%). Anche i prezzi dei Servizi relativi ai trasporti e dei Servizi relativi all'abitazione aumentano, seppure in misura più contenuta, rispetto a maggio: i primi dello 0,2% e i secondi dello 0,1%; la relativa crescita tendenziale, stabile in entrambi i casi, è pari a + 0,2% per i Servizi relativi ai trasporti e a +0,8% per i Servizi relativi all'abitazione. I prezzi dei Servizi relativi alle comunicazioni diminuiscono dello 0,3% in termini congiunturali e segnano una lieve accentuazione della flessione tendenziale (-0,3%, era -0,2% il mese precedente). I prezzi dei Servizi vari sono fermi su base mensile e registrano su base annua una crescita stabile e pari a +0,5%.

Nella disaggregazione per tipologia di prodotto, i contributi negativi al tasso tendenziale dell'indice generale derivano quasi esclusivamente dai prezzi degli Energetici non regolamentati (-0,376 punti percentuali) e regolamentati (-0,312 punti percentuali); con un contributo pari a 0,095 punti percentuali sono i prezzi dei Beni durevoli a fornire, invece, il principale contributo positivo (Figura 5).

FIGURA 5. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO
Giugno 2016, contributo alla variazione tendenziale dell'indice generale



All'interno delle principali tipologie e a un maggiore livello di dettaglio, per il mese di giugno 2016 sono da segnalare le seguenti dinamiche di prezzo:

► **Beni alimentari:** il rialzo su base mensile dei prezzi degli Alimentari non lavorati, è principalmente imputabile all'aumento dei prezzi della Frutta fresca (+5,0%) che segna su base annua un rallentamento della crescita (+0,6%, da +1,1% di maggio) su cui incide il confronto con giugno 2015, mese in cui si era registrato un aumento congiunturale più marcato e pari a +5,5%. Per contro, nello stesso comparto, il prezzo dei Vegetali freschi diminuisce del 3,1% e mostra, su base annua, un ridimensionamento della flessione (-1,1%, era -3,3% il mese precedente) per effetto del confronto con lo stesso mese dell'anno precedente quando la diminuzione congiunturale era stata più marcata e pari a -5,5%. Con riferimento agli Alimentari lavorati si segnalano le diminuzioni congiunturali dei prezzi della Farina e altri cereali (-0,3%, -1,0% su base annua) e della Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta (-0,2%, -0,5% rispetto a giugno 2015) e gli aumenti su base mensile dell'Olio di oliva (+0,2%, +3,1% rispetto a giugno 2015) e dei Gelati (+0,2%, -1,9% in termini tendenziali).

► **Beni energetici:** per quanto riguarda il comparto non regolamentato si rilevano rialzi congiunturali dei prezzi di tutti i carburanti. Si registrano aumenti su base mensile del prezzo della Benzina (+2,0%) che segna, su base annua, un'attenuazione della flessione (-8,0%, era -9,3% il mese precedente). Il prezzo del Gasolio per mezzi di trasporto aumenta rispetto a maggio (+3,6%) e la relativa flessione tendenziale si riduce di 3,3 punti percentuali (-9,8%, da -13,1% di maggio). Anche i prezzi degli Altri carburanti registrano un incremento, anche se più contenuto, su base mensile (+0,4%) – per effetto del rialzo del GPL – e mostrano un ridimensionamento del calo tendenziale di 1,9 punti percentuali (-10,8%, da -12,7% di maggio). Nello stesso comparto, si segnala l'aumento congiunturale del prezzo del Gasolio per riscaldamento (+2,5%) che segna un'attenuazione della flessione su base annua (-10,3%, era -12,8% il mese precedente).

Nel comparto regolamentato il lieve calo congiunturale è da attribuire alla diminuzione del prezzo del Gas naturale (-0,2%), la cui flessione su base annua si amplia lievemente portandosi a -10,6% da -10,4% di maggio.

► **Altri beni:** la dinamica dei prezzi è imputabile in primo luogo all'andamento dei Beni semidurevoli (-0,3% su base mensile; +0,2% su base annua, era +0,4 a maggio), dovuta principalmente alle riduzioni congiunturali dei prezzi dei Supporti con registrazioni di suoni immagini e video (-15,0%; -1,2% in termini tendenziali da +0,5% di maggio) e di Giochi e hobby (-8,8%; -11,8% su base annua, era -0,1% il mese precedente). Contribuisce a questa dinamica l'andamento dei prezzi dei Beni durevoli (-0,2% su base mensile; +1,3% in termini tendenziali, da

+1,7% del mese precedente), tra i quali si segnalano i ribassi congiunturali degli Apparecchi per la telefonia mobile (-3,1%; +10,5% su base annua, da +12% di maggio) e delle Automobili (-0,2%, +0,8% in termini tendenziali da +1,6% del mese precedente).

► **Servizi:** il rialzo su base mensile dei prezzi dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona è in larga parte imputabile all'aumento – su cui incidono fattori stagionali – dei prezzi di quasi tutti i servizi turistici: i prezzi dei Villaggi vacanza, campeggi, ostelli della gioventù e simili registrano un incremento congiunturale del 9,4% e quelli dei Pacchetti vacanza del 4,3%; entrambi a giugno 2015 avevano registrato aumenti congiunturali più marcati e pertanto, su base annua, per i primi si registra un rallentamento della crescita (+1,9%, da +3,1% di maggio) e per i secondi la flessione si amplia (-1,3%, era -0,6% il mese precedente). Nello stesso settore, i prezzi di Alberghi, motel, pensioni e simili diminuiscono dello 0,6% su base mensile e segnano un'accentuazione della flessione tendenziale (-2,4%, da -1,7% di maggio).

Il rialzo su base mensile dei prezzi dei Servizi relativi ai trasporti – su cui incidono fattori stagionali – è da ascrivere principalmente all'aumento dei prezzi del Trasporto aereo passeggeri (+2,3%) che, tuttavia, su base annua registra un'accentuazione della flessione (-6,0%, da -3,3% di maggio) per effetto del confronto con giugno 2015 quando si era avuto un aumento congiunturale più marcato (+5,2%). Anche i prezzi del Trasporto ferroviario passeggeri aumentano su base mensile (+0,4%) e, su base annua, registrano un'inversione di tendenza (+2,9%, era -3,0% il mese precedente).

Con riferimento ai Servizi relativi all'abitazione si segnalano gli aumenti congiunturali dei prezzi della Raccolta rifiuti (+0,3%) e delle Spese condominiali (+0,2%) che, su base annua, segnano entrambi una crescita dell' 1,0% dal +0,8% di maggio.

Infine, per quanto riguarda i Servizi relativi alle comunicazioni, si segnalano le diminuzioni congiunturali dei prezzi dei Servizi di telefonia fissa (-1,6% su base sia congiunturale sia tendenziale) e gli aumenti di quelli dei Servizi di telecomunicazione bundle (+0,7%) e della Connessione internet e altri servizi (+0,2%, +1,6% su base annua).

I beni e servizi regolamentati

Nel mese di giugno, i prezzi dei Servizi regolamentati sono fermi su base mensile e registrano una crescita su base annua stabile e pari a +0,7%. (Prospetto 3 e Figura 6). La stabilità congiunturale dei servizi regolamentati è la sintesi di aumenti, da un lato, e di diminuzioni dall'altro, di alcuni servizi a regolamentazione locale: da segnalare l'aumento della Raccolta rifiuti e della Raccolta acque reflue e la diminuzione dell'Istruzione secondaria superiore e degli Affitti reali per abitazione di Enti pubblici.

I prezzi dei Servizi non regolamentati aumentano dello 0,2% in termini congiunturali e registrano una crescita stabile allo 0,4% su base annua.

PROSPETTO 3. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER BENI E SERVIZI REGOLAMENTATI E NON REGOLAMENTATI

Giugno 2016, variazioni percentuali e contributi alla variazione tendenziale dell'indice generale (base 2015=100) (a)

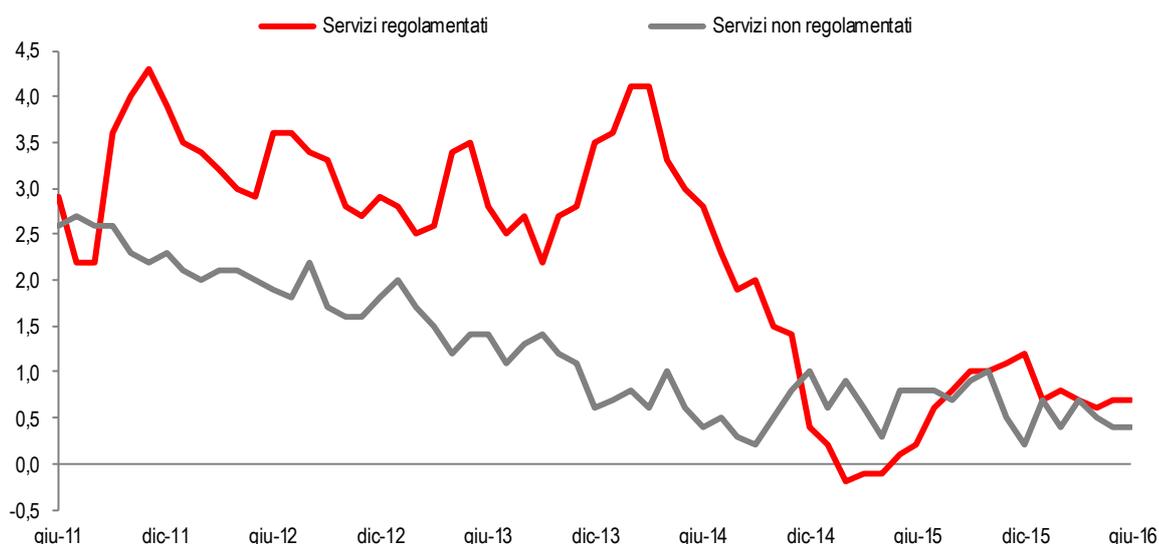
Tipologie di prodotto	Pesi	giu-16 mag-16	giu-16 giu-15	mag-16 mag-15	giu-15 mag-15	Contributo variazione su giu-15	Inflazione acquisita
Beni non regolamentati	465.554	0,2	-0,3	-0,5	0,0	-0,141	-0,1
Beni regolamentati, <i>di cui:</i>	71.644	-0,1	-4,6	-4,4	0,1	-0,319	-3,9
Energetici regolamentati	46.894	-0,1	-6,8	-6,7	0,0	-0,312	-5,9
Altri beni regolamentati	24.750	0,0	-0,3	-0,2	0,1	-0,008	0,0
Beni	537.198	0,2	-0,8	-1,0	0,0	-0,460	-0,6
Servizi non regolamentati	397.575	0,2	0,4	0,4	0,2	0,157	0,3
Servizi regolamentati	65.227	0,0	0,7	0,7	0,0	0,043	0,5
Servizi	462.802	0,2	0,4	0,4	0,2	0,200	0,4
Indice generale	1.000.000	0,1	-0,4	-0,3	0,2		-0,2

(a) le variazioni tendenziali e l'inflazione acquisita, con l'aggiornamento della base di riferimento degli indici NIC all'anno 2015 (base precedente 2010=100), sono calcolate utilizzando i coefficienti di raccordo. Si veda la Nota metodologica alla fine del comunicato.

I prezzi dei Beni regolamentati diminuiscono dello 0,1% su base mensile e mostrano un'accentuazione della flessione tendenziale (-4,6%, da -4,4% di maggio): la loro dinamica riflette da un lato il calo dei prezzi degli Energetici regolamentati – determinato dal ribasso del Gas di città e gas naturale – e dall'altro l'aumento di quelli della Fornitura d'acqua (+0,2% rispetto a maggio 2016, +3,1% in termini tendenziali).

I prezzi dei Beni non regolamentati crescono dello 0,2% in termini congiunturali e fanno registrare un calo tendenziale dello 0,3% (in attenuazione dal -0,5% del mese precedente).

FIGURA 6. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, SERVIZI REGOLAMENTATI E NON REGOLAMENTATI
Variazioni percentuali rispetto allo stesso mese dell'anno precedente



I prodotti per frequenza di acquisto

A giugno, i prezzi dei prodotti acquistati con maggiore frequenza aumentano dello 0,4% rispetto al mese precedente, a causa principalmente delle variazioni in aumento dei prezzi della Frutta fresca, della Benzina e del Gasolio per mezzi di trasporto, e registrano una diminuzione su base annua dello 0,2% (era -0,6% a maggio) (Prospetto 4 e Figura 7).

I prezzi dei prodotti a bassa frequenza di acquisto diminuiscono dello 0,3% su base mensile e fanno registrare una crescita tendenziale dello 0,8% (era +1,1% a maggio). I prezzi dei prodotti a media frequenza di acquisto aumentano dello 0,1% in termini congiunturali e diminuiscono dello 0,7% su base annua (era -0,6% il mese precedente).

PROSPETTO 4. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO

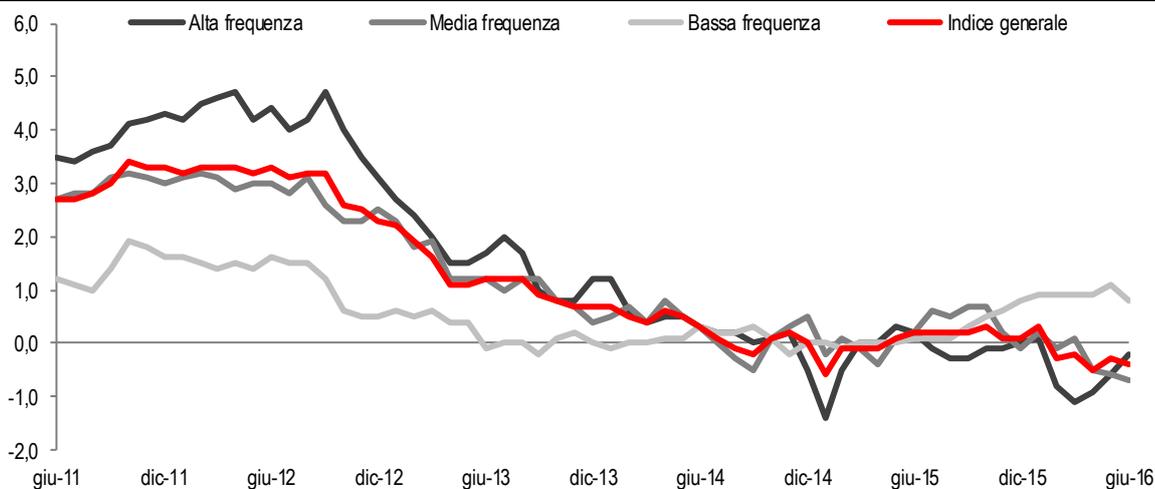
Giugno 2016, variazioni percentuali e contributi alla variazione tendenziale dell'indice generale (base 2015=100) (a)

Tipologie di prodotto	Pesi	giu-16 mag-16	giu-16 giu-15	mag-16 mag-15	giu-15 mag-15	Contributo variazione su giu-15	Inflazione acquisita
Alta frequenza	401.652	0,4	-0,2	-0,6	0,0	-0,106	-0,1
Media frequenza (b)	428.972	0,1	-0,7	-0,6	0,2	-0,296	-0,6
Bassa frequenza (b)	169.376	-0,3	0,8	1,1	0,0	0,142	0,7
Indice generale	1.000.000	0,1	-0,4	-0,3	0,2		-0,2

(a) le variazioni tendenziali e l'inflazione acquisita, con l'aggiornamento della base di riferimento degli indici NIC all'anno 2015 (base precedente 2010=100), sono calcolate utilizzando i coefficienti di raccordo. Si veda la Nota metodologica alla fine del comunicato;

(b) i valori dei pesi dei prodotti a media e bassa frequenza d'acquisto riportati nei comunicati stampa di gennaio (provvisorio e definitivo) 2016 e febbraio provvisorio 2016 a causa di un refuso si discostano di poco da quelli corretti e qui pubblicati.

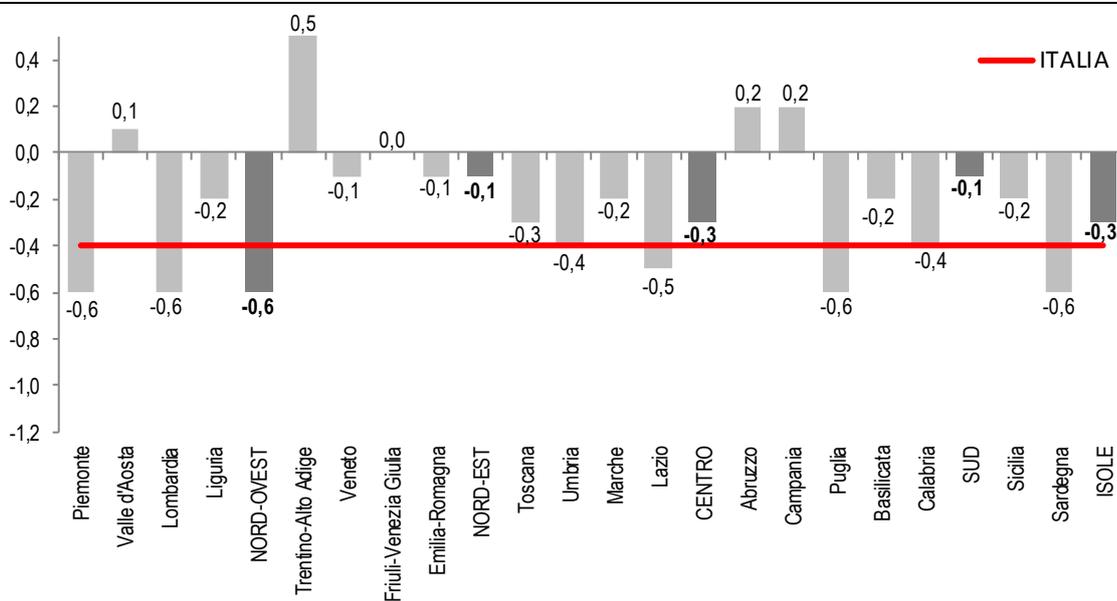
FIGURA 7. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO
Variazioni percentuali rispetto allo stesso mese dell'anno precedente



I dati del territorio

In tutte le ripartizioni geografiche, anche a giugno 2016, i prezzi fanno registrare cali tendenziali che confermano la dinamica negativa di maggio: nel Nord Ovest la flessione si accentua lievemente (-0,6%, da -0,5% del mese precedente); nel Sud (-0,1%) si riduce di due decimi di punto percentuale, nelle Isole (-0,3%, da -0,2% del mese precedente) e nel Nord-est (-0,1%, era -0,2% a maggio) di un decimo, mentre nel Centro la flessione è stabile e pari a -0,3% (Figura 8).

FIGURA 8. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER REGIONE E RIPARTIZIONE GEOGRAFICA
Giugno 2016, variazioni percentuali tendenziali (a)



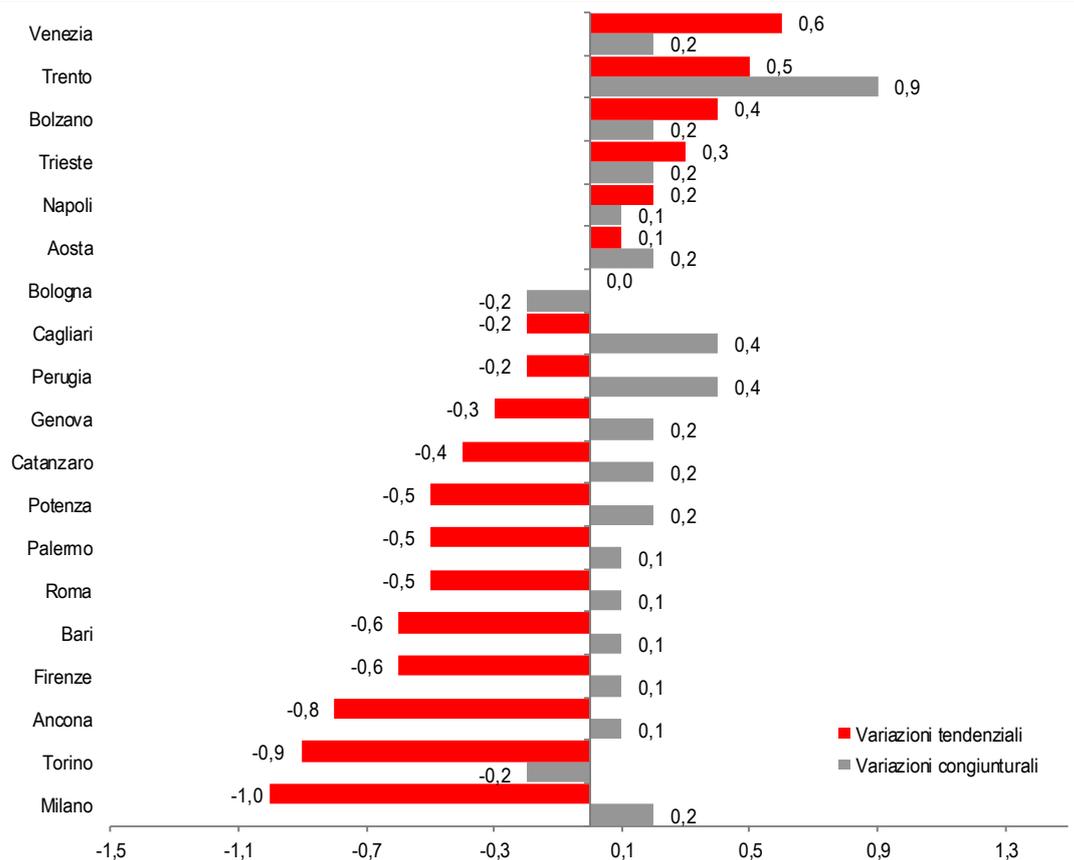
(a) i dati del Molise non sono diffusi perché, nel 2016, in questa regione i capoluoghi di provincia partecipano all'indagine sui prezzi al consumo solamente per un sottoinsieme di prodotti del paniere.

Nel Centro-nord, la situazione regionale mostra prezzi in diminuzione su base annua in nove regioni su dodici (erano dieci a maggio). Le diminuzioni maggiori si registrano in Piemonte e Lombardia (-0,6% per entrambe) con una dinamica in accentuazione, rispettivamente, di due decimi e di un decimo di punto percentuale rispetto a maggio; seguono quelle di Lazio (-0,5%) e Umbria (-0,4%). Nel Friuli-Venezia Giulia la flessione si azzerava dal -0,1% del mese precedente. I prezzi sono in crescita solo in Trentino-Alto Adige (+0,5%, in accelerazione dal +0,1% di maggio) e in Valle d'Aosta (+0,1%, stabile rispetto al mese precedente). Nel Mezzogiorno si riscontrano

flessioni tendenziali dei prezzi in cinque (come a maggio) delle sette regioni per le quali sono calcolati gli indici generali, con la Puglia e la Sardegna (-0,6% per entrambe le regioni) che, come ad aprile e a maggio, fanno registrare le diminuzioni più ampie; i prezzi sono in crescita in Abruzzo e in Campania (+0,2% per entrambe le regioni), la prima stabile rispetto a maggio, la seconda in lieve ripresa (il tasso tendenziale era nullo).

Per quanto riguarda i capoluoghi delle regioni e delle province autonome per i quali sono calcolati gli indici generali, a giugno sono 12 su 19 quelli in deflazione (erano 13 a maggio). Tra questi, Milano registra la flessione più ampia (-1,0%), uguale a quella di maggio (Figura 9). Seguono Torino (-0,9%) e Ancona (-0,8%) entrambe in accentuazione rispettivamente da -0,5% e -0,7% di maggio, Firenze e Bari (-0,6% per tutti e due i capoluoghi di regione) la cui ampiezza della flessione per la prima aumenta e per la seconda si riduce di due decimi di punto percentuale; a Perugia e Cagliari le diminuzioni più contenute (-0,2% per entrambe) in attenuazione, rispettivamente, da -0,7% e -0,5% di maggio. Nei capoluoghi delle regioni e delle province autonome in cui si registrano aumenti dei prezzi, l'inflazione registra una dinamica in accelerazione o stabile rispetto a maggio: a Venezia (+0,6%) e a Trento (+0,5%) le accelerazioni di maggiore ampiezza e pari a 0,5 punti percentuali per la prima e 0,4 per la seconda; a Bolzano (+0,4%) e a Trieste (+0,3%) si registrano accelerazioni più contenute (in entrambe era +0,2% a maggio), mentre l'inflazione è stabile a Napoli (+0,2%) e ad Aosta (+0,1%). A Bologna i prezzi sono fermi su base annua (era -0,3% il mese precedente).

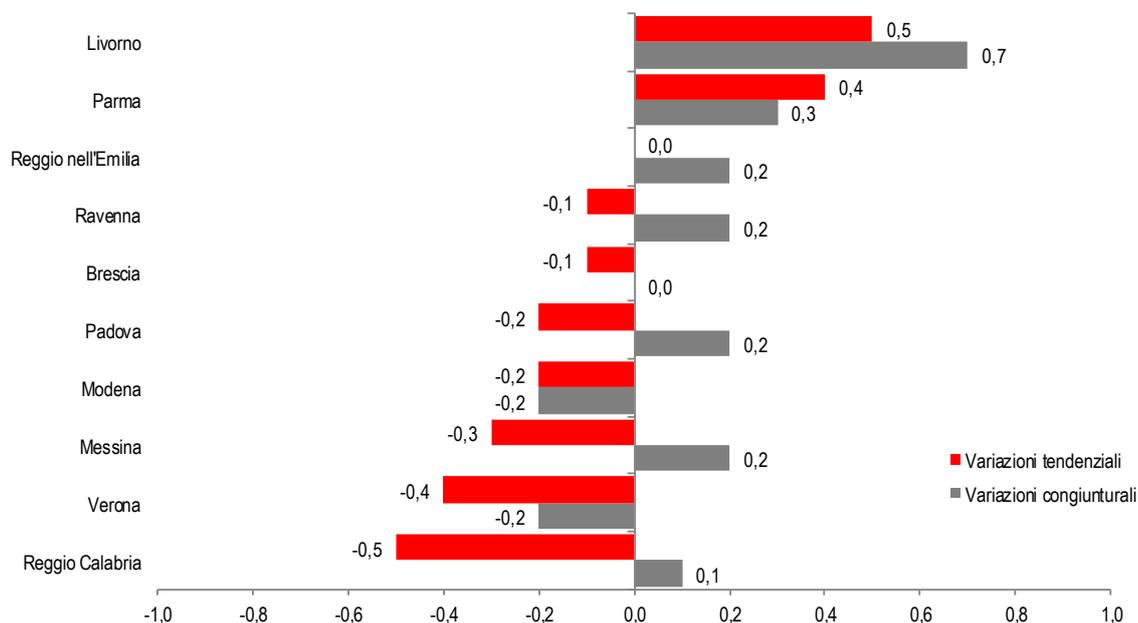
FIGURA 9. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER CAPOLUOGO DI REGIONE E PROVINCIA AUTONOMA
Giugno 2016, graduatoria delle variazioni percentuali tendenziali e variazioni congiunturali (a) (b)



(a) i dati del comune di Campobasso non sono pubblicati poiché, nel 2016, il capoluogo di regione del Molise partecipa all'indagine sui prezzi al consumo solamente per un sottoinsieme di prodotti del paniere; (b) i dati del comune di L'Aquila non sono pubblicati perchè non sono stati rispettati gli standard Istat nella raccolta dei dati.

Con riferimento ai comuni con più di 150.000 abitanti che non sono capoluoghi di regione, i prezzi sono in diminuzione su base annua in sette città su dieci (erano cinque a maggio), con le diminuzioni maggiori che interessano Reggio Calabria (-0,5%) e Verona (-0,4%): la prima registra un'attenuazione della flessione (era -0,6% il mese precedente), la seconda entra in deflazione (era +0,1% a maggio). Tassi di crescita positivi si rilevano a Livorno (+0,5%) e a Parma (+0,4%).

FIGURA 10. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER GRANDI COMUNI (a)
Giugno 2016, graduatoria delle variazioni percentuali tendenziali e variazioni congiunturali (b)



(a) comuni con più di 150.000 abitanti; (b) i dati del comune di Catania non sono pubblicati perchè non sono stati rispettati gli standard Istat nella raccolta dei dati.

Indice armonizzato dei prezzi al consumo

Le divisioni di spesa

A giugno i maggiori aumenti congiunturali interessano i prezzi dei Trasporti (+0,8%) e delle Bevande alcoliche e tabacchi (+0,3%) (Prospetto 5). Incrementi su base mensile più contenuti si rilevano per i prezzi dei Prodotti alimentari e bevande analcoliche, di Ricreazione, spettacoli e cultura e dei Servizi ricettivi e di ristorazione (+0,2% per tutte e tre le divisioni di spesa). Diminuzioni su base mensile si riscontrano per i prezzi delle Comunicazioni (-1,0%) e dell'Abbigliamento e calzature (-0,1%). I prezzi delle rimanenti divisioni di spesa non variano in termini congiunturali.

PROSPETTO 5. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO IPCA, PER DIVISIONE DI SPESA

Giugno 2016, pesi e variazioni percentuali (base 2015=100) (a)

Divisioni di spesa	Pesi	giu-16 mag-16	giu-16 giu-15	mag-16 mag-15	giu-15 mag-15	Inflazione acquisita
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	176.326	0,2	0,3	0,2	0,2	0,4
Bevande alcoliche e tabacchi	34.597	0,3	2,0	1,4	-0,3	1,4
Abbigliamento e calzature	83.102	-0,1	0,6	0,5	-0,1	5,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	122.032	0,0	-2,3	-2,3	0,1	-2,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	76.724	0,0	0,2	0,2	0,0	0,4
Servizi sanitari e spese per la salute	41.506	0,0	1,0	1,2	0,2	1,0
Trasporti	141.802	0,8	-2,4	-3,0	0,2	-1,8
Comunicazioni	28.727	-1,0	1,3	1,9	-0,4	0,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	60.996	0,2	0,2	0,5	0,5	0,3
Istruzione	13.314	0,0	1,1	1,2	0,1	0,8
Servizi ricettivi e di ristorazione	121.889	0,2	0,4	0,5	0,3	0,8
Altri beni e servizi	98.985	0,0	0,1	0,2	0,1	0,3
Indice generale	1.000.000	0,2	-0,2	-0,3	0,2	0,3
Indice generale a tassazione costante	1.000.000	0,2	-0,3	-0,4	0,1	0,2

(a) le variazioni tendenziali e l'inflazione acquisita, con l'aggiornamento della base di riferimento degli indici IPCA all'anno 2015 (base precedente 2005=100), sono calcolate utilizzando una serie storica slittata nella nuova base.

In termini tendenziali, dieci divisioni di spesa presentano prezzi in aumento e due in diminuzione. Tra quelle i cui prezzi sono in aumento, gli incrementi tendenziali più elevati interessano i prezzi delle Bevande alcoliche e tabacchi (+2,0%), delle Comunicazioni (+1,3%), dell'Istruzione (+1,1%), dei Servizi sanitari e spese per la salute (+1,0%); quelli più contenuti i prezzi degli Altri beni e servizi (+0,1%). Tra le divisioni di spesa i cui prezzi sono in diminuzione, i Trasporti (-2,4%) registrano la flessione più marcata anche se in attenuazione rispetto al mese precedente (-3,0%), mentre i prezzi di Abitazione, acqua, elettricità e combustibili diminuiscono, come a maggio, del 2,3%.

Gli aggregati speciali

Considerando i principali aggregati speciali dell'IPCA, a giugno i prezzi dei Beni alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi aumentano dello 0,2% in termini congiunturali e mostrano una lieve accelerazione della crescita tendenziale (+0,5%, era +0,4% a maggio) (Prospetto 6).

I prezzi dell'Energia registrano un rialzo mensile dell'1,0% e una flessione su base annua (-7,5%) meno ampia di quasi un punto percentuale rispetto a quella rilevata a maggio (-8,4%).

I prezzi dei Beni industriali non energetici diminuiscono dello 0,1% in termini congiunturali e il tasso di incremento tendenziale decelera di due decimi di punto percentuale (+0,5%, da +0,7% del mese precedente).

Infine, i prezzi dei Servizi crescono dello 0,2% su base mensile e registrano una crescita su base annua stabile e pari a +0,5%.

PROSPETTO 6. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO IPCA, PER AGGREGATI SPECIALI

Giugno 2016, pesi e variazioni percentuali (base 2015=100) (a)

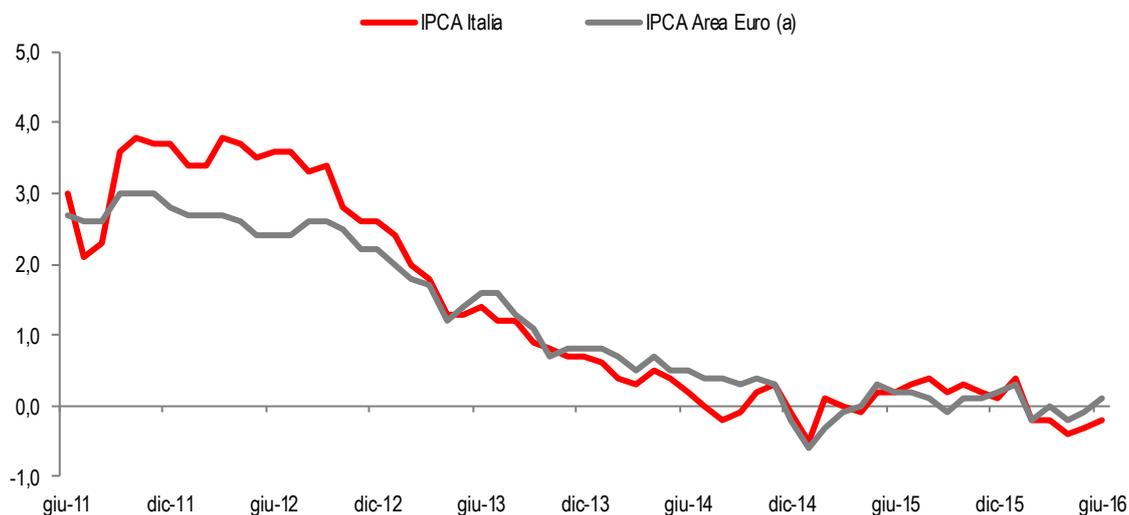
Aggregati speciali	Pesi	giu-16 mag-16	giu-16 giu-15	mag-16 mag-15	giu-15 mag-15	Inflazione acquisita
Beni alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi, di cui:	210.923	0,2	0,5	0,4	0,1	0,5
Alimentari lavorati (incluse bevande alcoliche) e tabacchi	118.753	0,0	0,5	0,4	-0,1	0,4
Alimentari non lavorati	92.170	0,4	0,6	0,4	0,1	0,7
Energia, di cui:	95.516	1,0	-7,5	-8,4	0,0	-5,9
Elettricità, gas e combustibili solidi	54.396	-0,1	-6,4	-6,3	0,0	-5,5
Combustibili liquidi, carburanti e lubrificanti	41.120	2,5	-8,6	-10,7	0,1	-6,3
Beni industriali non energetici, di cui:	258.295	-0,1	0,5	0,7	0,0	2,0
Beni durevoli	76.635	-0,1	0,8	1,1	0,2	1,0
Beni non durevoli	65.826	0,0	0,6	0,7	0,1	0,7
Beni semidurevoli	115.834	-0,4	0,2	0,4	-0,2	3,6
Beni	564.734	0,1	-0,9	-1,0	0,0	0,1
Servizi relativi all'abitazione	82.915	0,1	0,7	0,6	0,1	0,6
Servizi relativi alle comunicazioni	28.727	-1,0	1,3	1,9	-0,4	0,4
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	164.162	0,4	0,5	0,5	0,4	0,7
Servizi relativi ai trasporti	78.534	0,3	0,2	0,1	0,2	-0,3
Servizi vari	80.928	0,0	0,4	0,5	0,1	0,4
Servizi	435.266	0,2	0,5	0,5	0,2	0,4
Indice generale	1.000.000	0,2	-0,2	-0,3	0,2	0,3
Indice generale al netto dell'energia e degli alimentari freschi (Componente di fondo)	812.314	0,0	0,5	0,6	0,1	0,9
Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi	693.561	0,1	0,5	0,6	0,1	1,0
Indice generale al netto dell'energia	904.484	0,1	0,5	0,6	0,2	0,9

(a) le variazioni tendenziali e l'inflazione acquisita, con l'aggiornamento della base di riferimento degli indici IPCA all'anno 2015 (base precedente 2005=100), sono calcolate utilizzando una serie storica slittata nella nuova base.

La componente di fondo, calcolata al netto dell'energia e degli alimentari freschi, scende allo 0,5% con un rallentamento di un decimo di punto percentuale rispetto a maggio (+0,6%); anche l'inflazione calcolata al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e dei tabacchi e quella al netto dei soli beni energetici, registrano una crescita su base annua pari a +0,5%, dal +0,6% del mese precedente.

FIGURA 11. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO IPCA, ITALIA E AREA EURO

Variazioni percentuali rispetto allo stesso mese dell'anno precedente



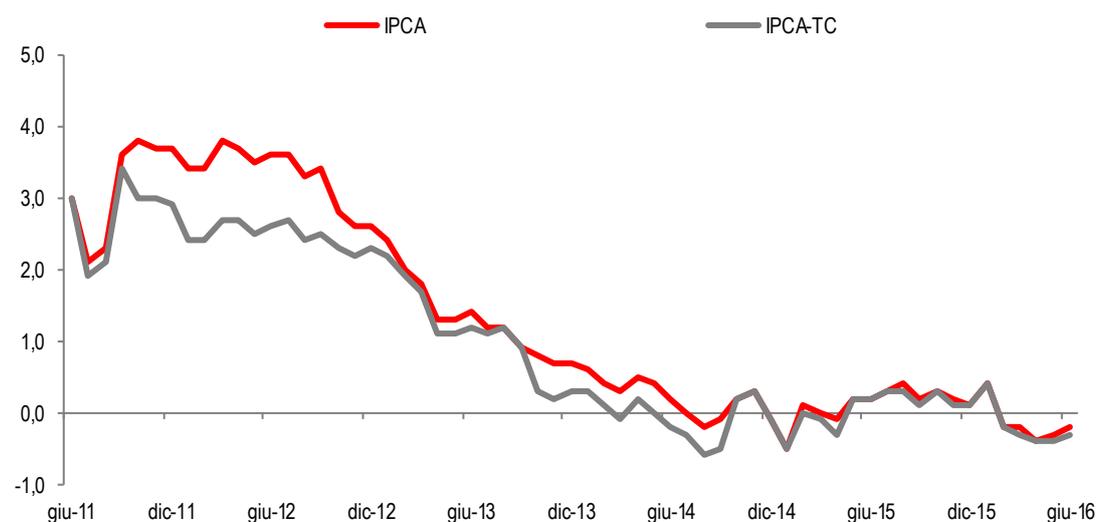
(a) il dato di giugno 2016 è la stima anticipata diffusa da Eurostat il 31 maggio 2016.

Indice a Tassazione Costante (IPCA-TC)

Nel mese di giugno 2016, l'indice dei prezzi al consumo armonizzato a tassazione costante aumenta dello 0,2% rispetto al mese precedente e diminuisce dello 0,3% nei confronti del corrispondente mese del 2015, registrando un tasso tendenziale inferiore di 0,1 punti percentuali rispetto all'indice IPCA (Prospetto 5 e Figura 12). Pertanto, il differenziale tra i tassi di crescita tendenziali dell'indice IPCA e dell'indice a tassazione costante¹ – che incorpora, cumulandoli, gli effetti delle variazioni nell'imposizione indiretta verificatesi negli ultimi dodici mesi – risulta positivo.

FIGURA 12. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO IPCA E IPCA-TC

Variazioni percentuali rispetto allo stesso mese dell'anno precedente



¹ Si ricorda che la differenza tra il tasso di variazione dell'IPCA e quello dell'IPCA-TC offre una stima del massimo impatto potenziale delle variazioni delle imposte indirette degli ultimi dodici mesi sull'inflazione IPCA, nell'ipotesi di una loro traslazione immediata e completa sui prezzi pagati dai consumatori.

La misura dell'inflazione per classi di spesa delle famiglie

Allo scopo di valutare gli effetti differenziati dell'inflazione sulle famiglie distinte in base ai livelli di consumo, tutte le famiglie sono ordinate in base alla loro spesa equivalente (cioè tale da tenere conto della numerosità di ciascun nucleo e permettere confronti diretti fra i livelli di spesa di famiglie di ampiezza diversa) e suddivise poi in cinque classi (quinti) di pari numero di famiglie: nel primo quinto sono presenti le famiglie con la spesa mensile più bassa (e dunque verosimilmente meno abbienti) e nell'ultimo quinto quelle con la spesa mensile più alta.

Per ciascuna delle classi, sulla base dei dati dell'indagine sui consumi delle famiglie, sono quindi stimate differenti strutture di ponderazione, che riflettono l'importanza relativa delle varie voci di spesa nel bilancio delle famiglie.

Le strutture di ponderazione, così ottenute, sono quindi utilizzate per l'elaborazione degli indici dei prezzi al consumo armonizzati per classi di spesa, con particolare riferimento, oltre all'indice generale, agli indici per aggregati speciali (Beni, Servizi e relative ulteriori disaggregazioni).

Nel primo semestre del 2016, gli indici armonizzati dei prezzi al consumo per le famiglie con minore capacità di spesa hanno manifestato una tendenza alla deflazione relativamente più accentuata rispetto a quelle con livelli di spesa equivalente più elevati. In particolare, l'inflazione misurata per il primo gruppo di famiglie (verosimilmente le meno abbienti) è scesa a -0,7% nel primo trimestre del 2016, per poi stabilizzarsi in quello successivo. Nello stesso arco temporale, per le famiglie dell'ultima classe il tasso tendenziale nel primo trimestre del 2016 è rimasto su valori positivi (+0,2%), nel secondo trimestre è passato in territorio negativo, finendo a -0,1% (Prospetto 7 e Figura 13).

PROSPETTO 7. INDICI IPCA PER CLASSI DI SPESA DELLE FAMIGLIE (base 2015=100)

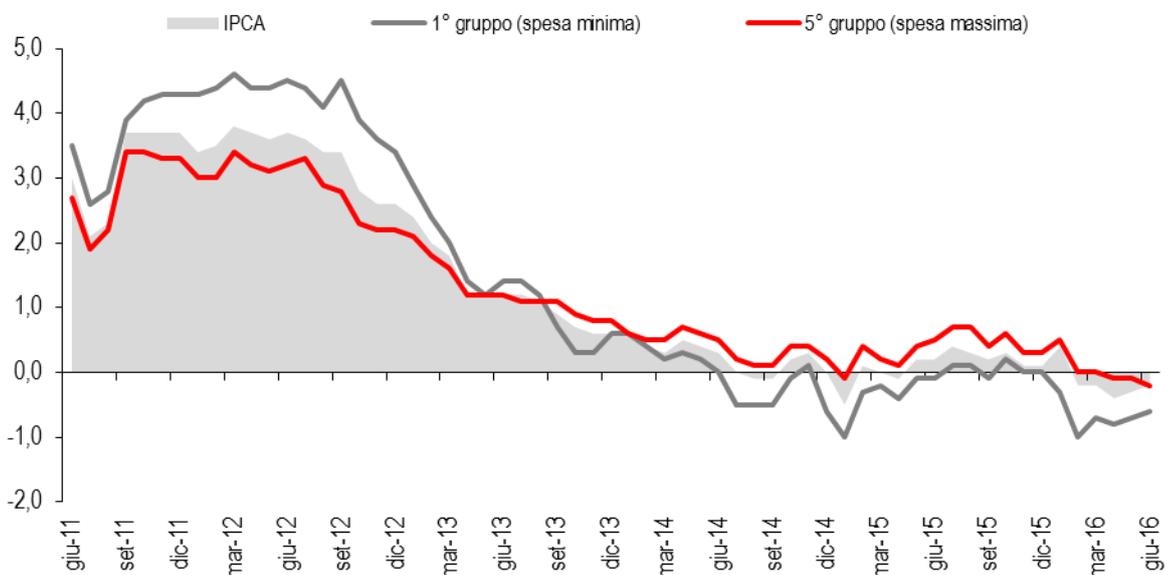
Anni 2015-2016, variazioni tendenziali (a)

Indice generale	2015	2015		2016	
		III trim	IV trim	I trim	II trim
1° gruppo	-0,1	0,0	0,1	-0,7	-0,7
2° gruppo	-0,1	0,1	0,1	-0,3	-0,6
3° gruppo	0,0	0,1	0,1	-0,1	-0,5
4° gruppo	0,0	0,2	0,1	0,1	-0,3
5° gruppo	0,4	0,6	0,4	0,2	-0,1
IPCA	0,1	0,3	0,2	0,0	-0,3

(a) le variazioni tendenziali, con l'aggiornamento della base di riferimento degli indici IPCA all'anno 2015 (base precedente 2005=100), sono calcolate utilizzando una serie storica slittata nella nuova base

FIGURA 13. INDICI IPCA PER CLASSI DI SPESA DELLE FAMIGLIE E INDICE GENERALE

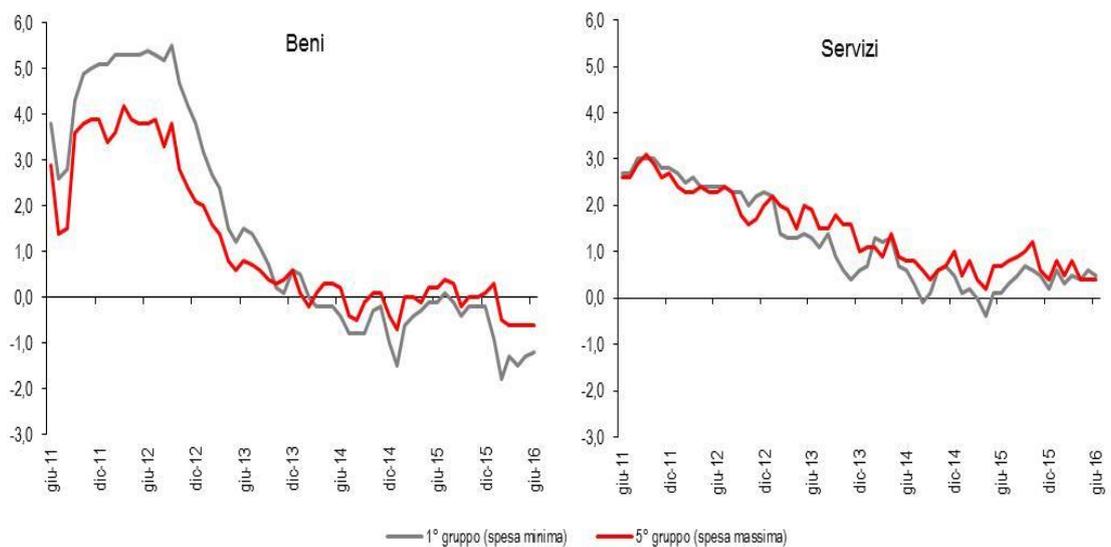
Anni 2011-2016, variazioni tendenziali



Con riferimento al comparto dei Beni (Figura 14), nella prima metà del 2016 la deflazione che ha caratterizzato questo raggruppamento di prodotti ha riguardato – sebbene con intensità diversa – tutti gruppi di famiglie. Per quanto riguarda le famiglie della prima classe, dopo la repentina flessione registrata nel primo trimestre dell'anno (-1,3%, dal -0,2% della fine del 2015), nel trimestre successivo la dinamica tendenziale dei prezzi si è stabilizzata. Al contrario, per le famiglie con livelli di spesa più elevati i prezzi dei beni hanno evidenziato un'evoluzione caratterizzata da cali più moderati ma relativamente persistenti, che hanno spinto il tasso tendenziale a -0,3% nel primo trimestre del 2016 e a -0,6% nel secondo.

FIGURA 14. INDICI IPCA PER CLASSI DI SPESA DELLE FAMIGLIE

Anni 2011-2016, variazioni tendenziali



Il diverso andamento dei prezzi dei Beni è da ricondurre prevalentemente alle diminuzioni dei prezzi dell'Energia (-7,1% e -8,3% le variazioni tendenziali del secondo trimestre 2016 misurate, nell'ordine, per il primo e per l'ultimo gruppo di famiglie), il cui impatto deflazionistico è risultato preponderante per le famiglie della prima classe di spesa, che destinano all'acquisto di tali prodotti una quota maggiore del proprio bilancio. In aggiunta, la ripresa dei prezzi dei Beni industriali non energetici (+0,6% e +0,7% i tassi tendenziali nel secondo trimestre 2016 registrati per i due gruppi di famiglie), ha contenuto la dinamica deflazionistica della prima parte dell'anno in misura più ampia per le famiglie con più elevati livelli di consumo, a causa del maggior peso di tali beni sulla spesa delle due diverse sottopopolazioni (18,4% per la prima e 30,5% per l'ultima).

A spiegare l'andamento dell'inflazione per i due gruppi di famiglie considerati c'è anche la risalita dei prezzi dei Beni alimentari trasformati (+0,3% per entrambe le classi) che assorbono circa il 17% della spesa per consumi del primo gruppo di famiglie, e solo l'8,4% della spesa totale delle famiglie più agiate.

Nella prima parte del 2016, il settore dei Servizi, a differenza di quello dei Beni, ha fatto registrare prezzi in crescita su base annua pressoché identici per le famiglie della prima e dell'ultima classe di spesa (nell'ordine 0,5% e 0,4% le variazioni del secondo trimestre del 2016). Tali andamenti riflettono tuttavia incrementi settoriali differenziati per i vari gruppi di famiglie. Per quanto riguarda quelli della prima classe di spesa, gli aumenti più sostenuti si registrano per i Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (che rappresentano poco meno dell'8,5% della spesa complessiva di questo gruppo di famiglie), i cui prezzi si sono accresciuti dell'1,1% su base tendenziale nel secondo trimestre del 2016 per effetto, in particolare, degli aumenti nel comparto dei servizi di ristorazione. Incrementi relativamente marcati (+0,6%) si sono registrati, inoltre, per i Servizi relativi all'abitazione, che coprono il 12,5% del bilancio familiare e che risentono principalmente degli adeguamenti delle tariffe per la raccolta rifiuti e acque reflue.

Per le famiglie con più elevati livelli di spesa equivalente, il sostegno maggiore alla dinamica

inflazionistica si deve, oltre ai Servizi relativi all'abitazione (+0,7% nel secondo trimestre del 2016 per questo gruppo di prodotti che rappresentano circa il 7,3% della loro spesa per consumi), ai prezzi dei Servizi vari, che hanno evidenziato aumenti del 0,5% e il cui peso ammonta a poco più del 10% del totale.

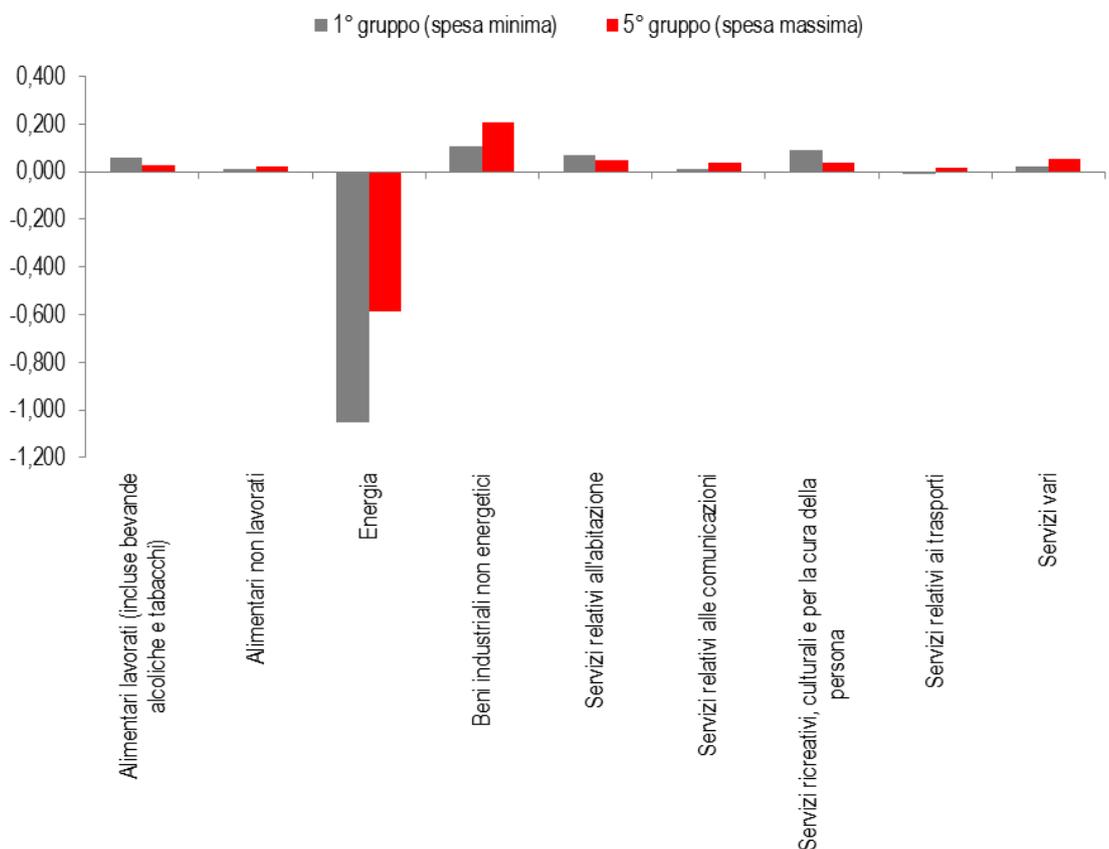
Con riferimento al secondo trimestre 2016, per le famiglie della prima classe di spesa, che nel periodo considerato hanno registrato un calo tendenziale dell'indice generale dello 0,7%, il contributo negativo più marcato deriva dai prezzi dei beni appartenenti all'aggregato Energia (-1,052 punti percentuali) e, in misura modesta, dai prezzi dei Servizi relativi ai Trasporti (-0,011 punti percentuali) (Figura 15). I contributi positivi più ampi derivano, invece, dai prezzi degli Beni industriali non energetici (0,107 punti percentuali), dai Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona e dai Servizi relativi all'abitazione (rispettivamente 0,088 e 0,067 punti percentuali)

Per le famiglie con maggiori capacità di spesa – che nel secondo trimestre 2016 hanno registrato un tasso di inflazione pari a -0,1% – il contributo positivo più elevato alla dinamica tendenziale dei prezzi al consumo si deve all'andamento dei prezzi dei Beni industriali non energetici (0,207 punti percentuali), seguiti dai prezzi dei Servizi vari e dai Servizi relativi all'abitazione (rispettivamente 0,052 e 0,051 punti percentuali). All'opposto, un contributo negativo (-0,584 punti percentuali) si registra per i prezzi dei Beni energetici.

Nel complesso, il contributo dei beni all'inflazione del primo e dell'ultimo gruppo di famiglie risulta, nell'ordine, pari -0,875 punti percentuali e a -0,328 punti percentuali; il contributo dei servizi per le due sottopopolazioni considerate ammonta invece rispettivamente a +0,177 punti percentuali e a +0,190 punti percentuali.

FIGURA 15. CONTRIBUTI DEGLI AGGREGATI SPECIALI ALLE VARIAZIONI TENDENZIALI DEGLI INDICI IPCA GENERALI DELLA 1^a E DELLA 5^a CLASSE DI SPESA

Il trimestre 2016, valori assoluti



Revisioni

Le stime preliminari e definitive delle variazioni congiunturali e tendenziali degli indici generali NIC e IPCA relative al mese di giugno 2016 sono messe a confronto nel prospetto 8. Questo confronto viene effettuato al fine di valutare l'eventuale revisione intercorsa e quindi l'accuratezza della stima preliminare.

Per un'analisi più ampia dell'accuratezza e una descrizione della metodologia della stima provvisoria dell'inflazione, si rimanda alla nota metodologica allegata al comunicato.

PROSPETTO 8. REVISIONI DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO

Giugno 2016, indici e variazioni percentuali (base 2015=100) (a)

	Dati provvisori			Dati definitivi		
	INDICI	VARIAZIONI %		INDICI	VARIAZIONI %	
	Giugno 2016	giu-16 mag-16	giu-16 giu-15	Giugno 2016	giu-16 mag-16	giu-16 giu-15
Indice nazionale per l'intera collettività NIC	99,9	0,1	-0,4	99,9	0,1	-0,4
Indice armonizzato IPCA	100,7	0,1	-0,3	100,8	0,2	-0,2

(a) le variazioni tendenziali per l'indice NIC, con l'aggiornamento della base di riferimento all'anno 2015 (base precedente 2010=100), sono calcolate utilizzando il coefficiente di raccordo (si veda la Nota metodologica alla fine del comunicato) mentre quelle dell'indice IPCA (base precedente 2005=100) sono state calcolate utilizzando indici slittati nella nuova base di riferimento.

Glossario

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Altri beni regolamentati: comprendono l'acqua potabile e i medicinali.

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi) le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

Si definiscono *lavorati* i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (come i succhi di frutta, gli insaccati, i prodotti surgelati). Si dicono *non lavorati* i beni alimentari non trasformati (carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca).

Beni alimentari, per la cura della casa e della persona: includono, oltre ai beni alimentari, i beni per la pulizia e la manutenzione ordinaria della casa e i beni per l'igiene personale e prodotti di bellezza.

Beni durevoli: includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

Beni non durevoli: comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Beni energetici regolamentati: includono le tariffe per l'energia elettrica e il gas di rete per uso domestico.

Beni energetici non regolamentati: comprendono i carburanti per gli autoveicoli, i lubrificanti e i combustibili per uso domestico non regolamentati.

Beni regolamentati: includono i beni energetici regolamentati e gli altri beni regolamentati.

COICOP: classificazione dei consumi individuali secondo l'utilizzo finale.

Componente di fondo: viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

Contributo alla variazione tendenziale dell'indice generale: permette di valutare l'incidenza delle variazioni di prezzo delle singole componenti sull'aumento o sulla diminuzione dell'indice aggregato. A tal fine, il tasso di variazione tendenziale dell'indice generale viene scomposto nella somma degli effetti attribuibili a ciascuna delle variazioni delle sue componenti. Poiché si tratta di un indice concatenato, il contributo della componente *i*-esima alla variazione dell'indice generale è funzione della dinamica di prezzo di tale componente e della modifica del suo peso relativo nei due anni a confronto. I contributi alla variazione tendenziale dell'indice generale sono calcolati a partire dagli indici elementari di prezzo dei prodotti del paniere di riferimento. Per effetto degli arrotondamenti, la loro somma può differire dalla variazione dell'indice generale.

ECOICOP: classificazione europea dei consumi individuali secondo l'utilizzo finale, che prevede un livello di dettaglio (le sottoclassi) maggiore rispetto alla COICOP.

FOI: indice nazionale dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati.

Inflazione acquisita: rappresenta la variazione media dell'indice nell'anno indicato, che si avrebbe ipotizzando che l'indice stesso rimanga al medesimo livello dell'ultimo dato mensile disponibile nella restante parte dell'anno.

IPCA: indice armonizzato dei prezzi al consumo per i Paesi dell'Unione europea.

IPCA-AS: indici armonizzati dei prezzi al consumo per aggregati speciali. Sono indicatori costruiti secondo uno schema classificatorio alternativo alla ECOICOP-IPCA e diverso da quello utilizzato per gli indici NIC per tipologia di prodotto. Lo schema di classificazione e il metodo di calcolo sono comuni a quelli utilizzati da Eurostat.

IPCA-TC: indice armonizzato dei prezzi al consumo a tassazione costante per i Paesi dell'Unione europea.

NIC: indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività.

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche

e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Servizi regolamentati: tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Authority). Comprendono i certificati anagrafici, il passaporto, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, l'istruzione secondaria, le mense scolastiche, i trasporti urbani unimodali e multimodali (biglietti e abbonamenti), il trasporti extraurbano su bus e quello extraurbano multimodale, i taxi, i trasporti ferroviari regionali, i pedaggi autostradali, i concorsi pronostici, il canone tv, i servizi di telefonia fissa, la revisione auto, le tasse per il trasferimento della proprietà delle autovetture e dei motoveicoli e alcuni servizi postali.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona: comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, i trasferimenti di proprietà, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi vari: comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente.

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Nota metodologica

Gli indici dei prezzi al consumo

I numeri indici dei prezzi al consumo misurano le variazioni nel tempo dei prezzi di un paniere di beni e servizi rappresentativi di tutti quelli destinati al consumo finale delle famiglie presenti sul territorio nazionale e acquistabili sul mercato attraverso transazioni monetarie. Sono pertanto escluse le transazioni a titolo gratuito, gli autoconsumi, i fitti figurativi ecc..

Gli indici dei prezzi al consumo sono calcolati utilizzando l'indice a catena del tipo Laspeyres, con aggiornamento annuale sia del paniere, sia del sistema dei pesi. Gli indici mensili vengono calcolati con riferimento al mese di dicembre dell'anno precedente (che rappresenta la base di calcolo) e sono successivamente concatenati sul periodo scelto come base di riferimento, al fine di misurare la dinamica dei prezzi su un periodo di tempo più lungo di un anno.

L'Istat produce tre diversi indici dei prezzi al consumo:

- ▶ l'Indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (**NIC**);
- ▶ l'Indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (**FOI**);
- ▶ l'Indice dei prezzi al consumo armonizzato per i paesi dell'Unione europea (**IPCA**).

Finalità, campo di osservazione, concetto di prezzo

I tre indici hanno **finalità differenti**.

Il NIC è utilizzato come misura dell'inflazione a livello dell'intero sistema economico; in altre parole considera la collettività nazionale come se fosse un'unica grande famiglia di consumatori, all'interno della quale le abitudini di spesa sono molto differenziate.

Il FOI si riferisce ai consumi dell'insieme delle famiglie che fanno capo a un lavoratore dipendente. È l'indice generalmente usato per adeguare periodicamente i valori monetari, ad esempio gli affitti o gli assegni dovuti al coniuge separato.

L'IPCA è stato sviluppato per assicurare una misura dell'inflazione comparabile a livello europeo. Infatti, viene utilizzato come uno degli indicatori per verificare la convergenza delle economie dei paesi membri dell'Unione europea. L'indice viene calcolato e pubblicato dall'Istat e inviato all'Eurostat mensilmente secondo un calendario prefissato. L'Eurostat, a sua volta, diffonde gli indici armonizzati dei singoli paesi dell'Ue ed elabora e diffonde l'indice sintetico europeo, calcolato sulla base dei primi.

I tre indici hanno **in comune** i seguenti elementi: la rilevazione dei prezzi; la metodologia di calcolo; la base territoriale; l'articolazione del paniere in 12 divisioni di spesa.

I tre indici **differiscono** per altri specifici aspetti. In particolare, NIC e FOI si basano sullo stesso paniere e si riferiscono ai consumi finali individuali indipendentemente se la spesa sia a totale carico delle famiglie o, in misura parziale o totale, della Pubblica Amministrazione o delle istituzioni non aventi fini di lucro (ISP). Il peso attribuito a ogni bene o servizio è diverso nei due indici, a seconda dell'importanza che i diversi prodotti assumono nei consumi della popolazione di riferimento. Per il NIC la popolazione di riferimento è l'intera popolazione; per il FOI è l'insieme di famiglie che fanno capo a un lavoratore dipendente.

L'IPCA ha in comune con il NIC la popolazione di riferimento, ma si differenzia dagli altri due indici poiché si riferisce alla spesa monetaria per consumi finali sostenuta esclusivamente dalle famiglie (*Household final monetary consumption expenditure*); esclude, inoltre, sulla base di regolamenti comunitari, alcuni prodotti come, ad esempio, le lotterie, il lotto e i concorsi pronostici.

Un'ulteriore differenziazione fra i tre indici riguarda il concetto di prezzo considerato: il NIC e il FOI considerano sempre il prezzo pieno di vendita. L'IPCA si riferisce invece al prezzo effettivamente pagato dal consumatore. Ad esempio, nel caso dei medicinali, mentre per gli indici nazionali viene considerato il prezzo pieno del prodotto, per quello armonizzato il prezzo di riferimento è rappresentato dalla quota effettivamente a carico delle famiglie. Inoltre, l'IPCA tiene conto anche delle riduzioni temporanee di prezzo (saldi, sconti e promozioni). Tale caratteristica può determinare in alcuni mesi dell'anno andamenti congiunturali sensibilmente diversi da quelli degli indici NIC e FOI.

Gli indici nazionali NIC e FOI sono prodotti anche nella versione che esclude dal calcolo i tabacchi, ai sensi della legge n. 81 del 1992.

Base di riferimento degli indici

Le serie degli indici nazionali NIC e FOI hanno base di riferimento 2015=100.

L'indice IPCA è calcolato e diffuso con base di riferimento 2015=100, in linea con gli altri paesi dell'Unione europea e in conformità al Regolamento Ue 2015/2010 della Commissione europea dell'11 novembre 2015.

Classificazione della spesa per consumi, paniere dei prodotti

A partire dai dati definitivi di gennaio 2016, gli indici IPCA, NIC e FOI sono classificati in base alla nuova classificazione ECOICOP (European Classification of Individual Consumption according to Purpose), allegata al nuovo Regolamento quadro europeo degli indici armonizzati dei prezzi al consumo e dell'indice dei prezzi delle abitazioni, attualmente in corso di approvazione, prevede l'introduzione delle sottoclassi di prodotto come ulteriore livello di dettaglio.

Sulla base degli orientamenti che si andavano consolidando a livello europeo, già nel 2011 l'Istat aveva introdotto (con la COICOP Rev.Istat) due ulteriori livelli di disaggregazione: le sottoclassi di prodotto e i segmenti di consumo.

A partire dai dati definitivi di gennaio 2016, le sottoclassi di prodotto che l'Istat utilizza per classificare IPCA, NIC e FOI sono quelle della ECOICOP e passano così da 235 a 227, di cui solamente 21 non raccordabili con sottoclassi già esistenti. Per le merceologie interessate, queste nuove 21 sottoclassi di prodotto rappresentano un'articolazione dei consumi delle famiglie diversa da quella utilizzata in precedenza dall'Istat che, in alcuni casi, ha un impatto rilevante nella classificazione degli indici prodotti:

- ▶ il latte non è più classificato in *Latte fresco* e *Latte a lunga conservazione*, ma nelle sottoclassi di prodotto *Latte intero* e *Latte scremato*;
- ▶ la classe di prodotto *Automobili* è articolata nelle due sottoclassi *Automobili nuove* e *Automobili usate*;
- ▶ nella classe di prodotto *Servizi di telefonia e telefax* viene introdotta la sottoclasse *Servizi di telecomunicazione bundle* ossia i servizi di telecomunicazione che riuniscono più servizi in un solo prodotto (TV, Internet e voce);
- ▶ i *Servizi ricreativi e sportivi* sono distinti per tipo di fruizione: *Servizi ricreativi e sportivi-fruizione come spettatore* e *Servizi ricreativi e sportivi-fruizione come praticante*.

Anche i segmenti di consumo, che rappresentano un'articolazione delle sottoclassi di prodotto messa a punto dall'Istat, sono stati resi coerenti con la ECOICOP e passano da 326 a 300; 280 di questi sono raccordabili con i precedenti.

I segmenti di consumo rappresentano il livello più disaggregato per il quale sono diffusi gli indici NIC riferiti all'intero territorio nazionale². Per gli indici IPCA il livello di dettaglio della diffusione è rappresentato dalle classi di prodotto ma, nel corso del 2016, scenderà alle sottoclassi, tenendo conto delle scelte operate da Eurostat. Gli indici FOI nazionali sono pubblicati fino alle divisioni di spesa. A livello territoriale (ripartizione, regione, provincia), la diffusione degli indici NIC viene effettuata fino ai gruppi di prodotto e degli indici FOI, per il solo livello provinciale, fino alle divisioni di spesa.

Inoltre, sono diffusi gli indici IPCA per aggregati speciali (**IPCA-AS**), basati, analogamente alle tipologie di prodotto del NIC, su schemi classificatori alternativi alla classificazione COICOP-IPCA. Gli IPCA-AS vengono elaborati adottando lo stesso metodo di calcolo utilizzato dall'Eurostat (diverso, pertanto, da quello utilizzato per le tipologie di prodotto del NIC), al fine di permettere una

² Gli indici riferiti agli Aggregati di prodotto, nei quali si articolano ulteriormente i Segmenti di consumo, sono forniti su richiesta per specifiche finalità di studio e analisi.

piena comparabilità tra gli indici italiani e quelli elaborati da Eurostat per l'Ue, la zona euro e gli altri paesi europei³.

Gli indici NIC, FOI e IPCA aggiornati sono pubblicati, in concomitanza con la diffusione del comunicato stampa, su I.Stat, il data-warehouse delle statistiche prodotte dall'Istituto, all'interno del tema "Prezzi", sottotema "Prezzi al consumo" (<http://dati.istat.it>). Sul data warehouse, oltre agli indici nazionali, sono pubblicati gli indici NIC per capoluogo di provincia, regione e ripartizione geografica e quelli FOI per capoluogo di provincia.

Metodologia di rilevazione e calcolo degli indici dei prezzi dei prodotti stagionali

La metodologia di rilevazione e calcolo⁴ degli indici dei prezzi dei prodotti stagionali è conforme alle norme previste dal Regolamento (CE) n. 330/2009 del 22 aprile 2009, per i prodotti stagionali appartenenti ai gruppi e classi di prodotti *Frutta, Vegetali, Abbigliamento e Calzature*.

Secondo il citato Regolamento si definisce *prodotto stagionale* il bene o servizio non acquistabile o acquistato in volumi modesti o irrilevanti dai consumatori, in alcuni periodi dell'anno (almeno un mese).

L'Istat ha definito un calendario mensile per tutto il 2016, che stabilisce quando ciascuno specifico prodotto, appartenente ai gruppi o alle classi sopra indicate, deve essere considerato *in stagione* oppure *fuori stagione*. L'adozione di un calendario della stagionalità comporta l'effettuazione della rilevazione territoriale dei prezzi al consumo solo nei mesi in cui il prodotto in questione è definito *in stagione* e, di conseguenza, la stima degli indici dei prezzi dei prodotti *fuori stagione* sulla base di una metodologia coerente con le indicazioni contenute nel Regolamento europeo.

Base territoriale, grado di copertura dell'indagine, periodo e frequenza di rilevazione

I dati che concorrono alla costruzione degli indici mensili dei prezzi al consumo sono raccolti attraverso due distinte rilevazioni: la rilevazione territoriale, condotta dagli Uffici comunali di statistica, e quella centralizzata, effettuata direttamente dall'Istat.

Nel 2016 la base territoriale della rilevazione è costituita da 80 comuni (19 capoluoghi di regione e 61 capoluoghi di provincia), che concorrono al calcolo degli indici per tutte gli aggregati di prodotto inclusi nel paniere, e da 16 comuni (di cui 14 capoluoghi di provincia)⁵ che partecipano al calcolo degli indici per un sottoinsieme di prodotti riferito alle tariffe locali (fornitura acqua, raccolta rifiuti, raccolta acque reflue, gas, trasporti urbani, taxi, trasferimento proprietà auto, mense scolastiche, nido d'infanzia comunale, ecc.), ad alcuni servizi locali (operaio edile, partite di calcio, cinema, spettacoli teatrali, istruzione secondaria superiore, mense universitarie, ecc.) e ai carburanti.

La copertura dell'indice, misurata in termini di popolazione residente nelle province i cui capoluoghi partecipano alla rilevazione dei prezzi di tutti i prodotti del paniere, è pari all'83,5%.

Per il sottoinsieme del paniere relativo alle tariffe locali e ad alcuni servizi, il cui peso sul paniere complessivo dell'indice NIC è dell'8,9%, con la partecipazione di altri 14 comuni capoluoghi di provincia la copertura dell'indagine, in termini di popolazione provinciale, sale al 92,4%.

I prezzi dei prodotti componenti il paniere vengono rilevati presso più di 42.300 unità di rilevazione (tra punti vendita, imprese e istituzioni), alle quali si aggiungono quasi 8.000 abitazioni per la rilevazione dei canoni d'affitto. Le quotazioni inviate mensilmente all'Istat dagli Uffici comunali di statistica ammontano a 495.500.

Nel 2016, sono 111.500 le quotazioni di prezzo rilevate ogni mese centralmente dall'Istat di cui 3.600 raccolte attraverso la base dati del Ministero dello Sviluppo economico.

³ La pubblicazione degli indici IPCA-AS è stata avviata a partire dai dati di febbraio 2013.

La descrizione delle categorie merceologiche che definiscono i diversi aggregati speciali è disponibile sul sito web dell'Eurostat all'indirizzo: http://ec.europa.eu/eurostat/ramon/nomenclatures/index.cfm?TargetUrl=LST_NOM_DTL&StrNom=HICP_2000&StrLanguageCode=EN&IntPcKey=&StrLayoutCode=. Per la metodologia utilizzata per la sintesi degli indici, si veda invece il Compendio dell'IPCA scaricabile all'indirizzo: <http://ec.europa.eu/eurostat/documents/3859598/5926625/KS-RA-13-017-EN.PDF/59eb2c1c-da1f-472c-b191-3d0c76521f9b?version=1.0>. Le serie a partire da gennaio 2001 sono disponibili su I.Stat, il data-warehouse delle statistiche prodotte dall'Istituto, all'interno del tema Prezzi (<http://dati.istat.it>).

⁴ Essa è stata adottata a partire dai dati relativi a gennaio 2011.

⁵ Si tratta dei comuni di Asti, Monza, Savona, Prato, Fermo, Frosinone, Chieti, Vasto, Campobasso, Termoli, Isernia, Salerno, Foggia, Matera, Ragusa e Vibo Valentia.

La raccolta dei prezzi da parte dell'Istat viene effettuata tramite web, anche con l'utilizzo di procedure di raccolta automatica dei dati da web (tecniche di web scraping per circa 13.000 quotazioni) o acquisendo informazioni da diversi soggetti. Tra i principali fornitori di informazioni utili al calcolo degli indici dei prezzi al consumo è possibile elencare i seguenti:

- ▶ Agenzia delle dogane e dei monopoli, con riferimento ai prezzi dei Tabacchi e dei Concorsi pronostici;
- ▶ Associazione Italiana Società Concessionarie Autostrade e Trafori (Aiscat) per i dati relativi ai pedaggi autostradali;
- ▶ Farmadati, per tutti i prezzi dei farmaci di fascia A e C COP;
- ▶ Associazione Italiana degli Editori (AIE), per i prezzi dei libri scolastici;
- ▶ la rivista Quattroruote, per le quotazioni delle automobili e in particolare delle Automobili usate che, a partire dai dati di dicembre 2015, vengono fornite mensilmente a Istat.

L'incidenza dei prodotti rilevati direttamente dall'Istat (calcolata in base al peso che ciascun prodotto assume all'interno dell'indice NIC) è pari, nel 2016, al 23,6% (23,1% nel 2015).

Per la modalità territoriale di raccolta dei dati, la rilevazione dei prezzi al consumo viene effettuata, nei primi 15 giorni lavorativi del mese e nello specifico:

- ▶ due volte al mese per prodotti con elevata variabilità di prezzo (frutta, vegetali e prodotti ittici freschi, carburanti da autotrazione e da riscaldamento);
- ▶ una volta al mese per la parte restante dei prodotti del paniere. Per alcuni beni o servizi, quali ad esempio acqua potabile, gas di rete per uso domestico, trasporto urbano su bus e multimodale, taxi o per i ticket per analisi, visite specialistiche, fisioterapia ed esami diagnostici, viene rilevato il prezzo applicato il giorno 15 del mese cui si riferisce la rilevazione.

Per la modalità centralizzata di raccolta dei dati, la rilevazione dei prezzi al consumo viene generalmente effettuata una volta al mese, nei primi 15 giorni lavorativi del mese di riferimento dei dati, ma con alcune eccezioni:

- ▶ per alcuni beni e servizi quali tabacchi, concorsi pronostici, medicinali, servizi di telecomunicazione, trasporto ferroviario regionali, servizio di cuccetta e vagone letto, autolinee extraurbane, servizi postali, pedaggi autostradali, trasferimenti di proprietà e revisione auto, viene rilevato il prezzo applicato il giorno 15 del mese cui si riferisce la rilevazione;
 - ▶ per i trasporti ferroviari nazionali, il prezzo del biglietto con partenza in una data prefissata viene rilevato tre volte al mese, ovvero con tre diversi anticipi di acquisto rispetto la data stessa;
 - ▶ per i servizi di trasporto aereo e di navigazione marittima, la rilevazione viene effettuata due volte al mese e in ciascun momento di rilevazione si registrano i prezzi del biglietto acquistato con due diversi anticipi rispetto alla partenza;
 - ▶ per i periodici, la rilevazione viene effettuata due volte al mese, nella prima e nella terza settimana;
 - ▶ per i giornali quotidiani, la rilevazione viene effettuata ogni giorno dal 9 al 15 del mese;
- per i servizi turistici, ricreativi e culturali (Ingresso ai parchi di divertimento, Stabilimento balneare, Impianti di risalita, ecc.) vengono rilevati i prezzi in vigore in ciascun giorno del mese.

Struttura di ponderazione

Nel prospetto 1 è riportata la struttura dei pesi per divisione di spesa utilizzata per il calcolo dei tre indici dei prezzi al consumo (NIC, IPCA e FOI).

PROSPETTO 1. PESI UTILIZZATI PER IL CALCOLO DEGLI INDICI NAZIONALI DEI PREZZI AL CONSUMO, PER DIVISIONI DI SPESA

Anno 2016, valori percentuali

Divisioni di spesa	Pesi		
	NIC	IPCA	FOI
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	16,5706	17,6326	15,3750
Bevande alcoliche e tabacchi	3,2497	3,4597	3,4490
Abbigliamento e calzature	7,1837	8,3102	7,9923
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	11,4454	12,2032	11,4024
Mobili, articoli e servizi per la casa	7,1798	7,6724	6,5215
Servizi sanitari e spese per la salute	8,6049	4,1506	7,0294
Trasporti	13,3218	14,1802	15,4704
Comunicazioni	2,6950	2,8727	3,1950
Ricreazione, spettacoli e cultura	7,7890	6,0996	8,1386
Istruzione	1,2482	1,3314	1,4612
Servizi ricettivi e di ristorazione	11,4490	12,1889	10,8368
Altri beni e servizi	9,2629	9,8985	9,1284
Indice generale	100,0000	100,0000	100,0000

Nel prospetto 2. sono riportati i pesi delle regioni sulla spesa complessiva utilizzati per la stima della ponderazione dell'indice NIC.

PROSPETTO 2. PESI REGIONALI PER IL CALCOLO DELL'INDICE NIC

Anno 2016, valori percentuali

Regioni	Pesi	Regioni	Pesi	Regioni	Pesi	Regioni	Pesi
Piemonte	8,2325	Valle d'Aosta	0,2888	Lombardia	19,2664	Trentino-A. Adige	2,3229
Veneto	8,9674	Friuli-V. Giulia	2,2774	Liguria	2,8633	Emilia-Romagna	8,8156
Toscana	6,8348	Umbria	1,4226	Marche	2,5088	Lazio	9,8485
Abruzzo	1,9486	Molise	0,4328	Campania	6,8886	Puglia	5,0641
Basilicata	0,7296	Calabria	2,5911	Sicilia	6,3451	Sardegna	2,3512

Indice armonizzato dei prezzi al consumo a tassazione costante

L'Indice armonizzato dei prezzi al consumo a tassazione costante (IPCA-TC)⁶, elaborato secondo gli standard previsti dal Regolamento (CE) n. 119/2013 dell'11 febbraio 2013, si differenzia dall'IPCA per l'utilizzo di indici dei prezzi calcolati a tassazione costante.

Gli indici dei prezzi a tassazione costante vengono stimati depurando quelli usualmente pubblicati degli effetti dovuti a eventuali cambiamenti delle aliquote delle imposte indirette (ad esempio IVA e accise) registrati nel mese corrente rispetto a quelle in vigore nel mese di dicembre dell'anno precedente (base di calcolo dell'indice).

Le imposte considerate per la costruzione dell'IPCA-TC sono quelle direttamente collegate ai consumi finali delle famiglie, quali IVA, accise e imposte su specifici prodotti (per esempio, autovetture e assicurazioni). Non sono invece considerati i sussidi e le imposte pagate nelle fasi intermedie relative alla produzione e al trasporto. Per definizione, nel calcolo dell'IPCA-TC dovrebbero essere incluse e mantenute costanti nel corso dell'anno tutte le imposte che incidono sui consumi finali; tuttavia, per evidenti considerazioni di natura pratica, possono essere escluse quelle che comportano entrate erariali molto ridotte. Nel dettaglio, secondo le indicazioni riportate nel Manuale IPCA-TC dell'Eurostat, possono essere escluse le imposte che comportano entrate erariali inferiori al 2% del totale. Nel complesso, le imposte incluse devono coprire almeno il 90% del totale entrate. Quindi, nel calcolo dell'indice IPCA-TC italiano sono mantenute costanti le seguenti imposte: l'IVA, le accise sui tabacchi e sui beni energetici (carburanti, gasolio per il riscaldamento, gas naturale, elettricità, ecc.), le principali imposte locali su elettricità e gas naturale, l'imposta sull'assicurazione di responsabilità civile (RC) e il contributo al Servizio Sanitario Nazionale per quanto riguarda le assicurazioni sui mezzi di trasporto. Sulla base dei dati della Contabilità Nazionale, sono escluse le imposte che comportano entrate erariali inferiori all'1% del totale e nel complesso le imposte considerate coprono circa il 98% delle entrate erariali totali derivanti dalla tassazione sui consumi finali delle famiglie italiane.

L'IPCA-TC considera gli stessi beni e servizi considerati dall'indice IPCA, ha la sua stessa struttura di ponderazione (Prospetto 1) e stessa base di riferimento 2015=100.

L'indicatore IPCA-TC offre una stima dell'**impatto teorico** delle variazioni delle imposte indirette sull'inflazione misurata mediante l'IPCA. Infatti, poiché nella sua costruzione si assume un trasferimento totale e istantaneo delle modifiche di imposta sui prezzi pagati dai consumatori, la differenza tra il tasso di variazione dell'IPCA e quello dell'IPCA-TC fornisce una misura del massimo impatto potenziale delle modifiche di imposta indiretta sull'inflazione IPCA.

Si precisa che, nel corso dell'anno, l'indice IPCA-TC può essere **soggetto a revisione** per effetto di modifiche nel calcolo richieste da eventuali cambiamenti nel sistema di imposizione fiscale indiretta. I dati diventano definitivi l'anno successivo a quello di riferimento.

Per quanto riguarda infine la diffusione, il livello di maggior dettaglio di tale indice è quello delle 12 divisioni di spesa⁷.

Calcolo delle variazioni degli indici

Di seguito si riportano le formule⁸ per il calcolo delle variazioni mensili e di periodo (trimestri, semestri, anni, ecc.), utilizzate per i tre indici NIC, FOI, IPCA. Per gli indici IPCA-TC valgono le stesse regole degli indici IPCA. Le prime tre formule riguardano il calcolo di variazioni nel caso in cui gli indici sono espressi nella stessa base di riferimento:

► **Variazione percentuale tra indici mensili (NIC, FOI, IPCA)**

$$(1) \quad Var(I_{m,a}; I_{n,b}) = Arr_1 \left\{ \frac{I_{n,b}}{I_{m,a}} \times 100 - 100 \right\}$$

⁶ La pubblicazione di tale indicatore è stata avviata a partire dai dati di marzo 2012.

⁷ Le serie a partire da gennaio 2002 sono disponibili su I.Stat, all'interno del tema Prezzi (<http://dati.istat.it>).

⁸ Nelle formule gli estremi dell'intervallo temporale sono indicati in ordine cronologico a partire dal più remoto [ad esempio *a*, per quanto riguarda il riferimento annuale] al più recente [ad esempio *b*, sempre per quanto riguarda il riferimento annuale].

dove $I_{m,a}$ rappresenta l'indice, arrotondato al primo decimale, del mese m dell'anno a , $I_{n,b}$ rappresenta l'indice, arrotondato al primo decimale, del mese n dell'anno b e Arr_1 l'operatore di arrotondamento al primo decimale.

► Variazione tra l'indice medio dell'anno a e l'indice medio dell'anno b (NIC e FOI)

$$(2) \quad Var(I_a; I_b) = Arr_1 \left\{ \frac{I_b}{I_a} \times 100 - 100 \right\}$$

dove I_a rappresenta l'indice medio, arrotondato al primo decimale, dell'anno a , I_b rappresenta l'indice medio, arrotondato al primo decimale, dell'anno b .

► Variazione tra l'indice medio dell'anno a e l'indice medio dell'anno b (IPCA)

$$(3) \quad Var(I_a; I_b) = Arr_1 \left\{ \frac{\sum_{m=1}^{12} I_{m,b}}{\sum_{m=1}^{12} I_{m,a}} \times 100 - 100 \right\}$$

Come si può notare, per gli indici IPCA (e IPCA-TC), diversamente dagli indici NIC e FOI, le variazioni di periodo sono calcolate partendo dal rapporto tra la somma degli indici mensili dei periodi che si vogliono mettere a confronto e arrotondando il risultato finale del calcolo alla prima cifra decimale. Tale metodo, applicato in conformità con quanto indicato da Eurostat, assicura una maggiore comparabilità internazionale dei dati. Si fa presente che i risultati della sua applicazione possono essere diversi da quelli che si ottengono seguendo il criterio standard, ovvero riportando direttamente gli indici medi di periodo arrotondati ad una cifra decimale.

La formula di seguito riportata descrive il calcolo delle variazioni tra indici mensili in base diversa; tale formula può essere utilizzata anche per il calcolo di variazioni tra indici di periodi più ampi di quelli mensili:

► Variazione percentuale tra indici mensili con base di riferimento diversa

$$(4) \quad Var(I_{m,a}^{X_1}; I_{n,b}^{X_t}) = Arr_1 \left\{ \frac{I_{n,b}^{X_t}}{I_{m,a}^{X_1}} \times R(X_t; X_{t-1}) \cdot R(X_{t-1}; X_{t-2}) \cdot \dots \cdot R(X_2; X_1) \times 100 - 100 \right\}$$

dove $I_{m,a}^{X_1}$ rappresenta l'indice, arrotondato al primo decimale, del mese m dell'anno a , espresso nella base più remota X_1 , $I_{n,b}^{X_t}$ rappresenta l'indice, arrotondato al primo decimale, del mese n dell'anno b , espresso nella base più recente X_t , e $R(X_i; X_{i-1})$ (per $i=2...t$) sono i coefficienti di raccordo tra basi contigue. Questi, pari all'indice medio dell'anno corrispondente alla nuova base espresso nella base immediatamente precedente diviso 100, sono numeri con al massimo tre cifre decimali. I coefficienti utilizzati sono tanti quanti sono i cambiamenti di base verificatisi nell'intervallo di tempo considerato.

Per informazioni di maggior dettaglio sulla metodologia di rilevazione, metodologia di calcolo degli indici e base normativa dell'indagine sui prezzi al consumo si rimanda alla Nota informativa disponibile sul sito web dell'Istat alla pagina "Il sistema dei prezzi al consumo" (<http://www.istat.it/it/archivio/17484>) e alla pubblicazione "Indici dei prezzi al consumo. Aspetti generali e metodologia della rilevazione", Collana Metodi, sempre disponibile sul sito web dell'Istituto al seguente link: <http://www.istat.it/it/archivio/87824>.

Stima preliminare degli indici dei prezzi al consumo IPCA: accuratezza e metodologia di calcolo

La diffusione degli indici dei prezzi al consumo avviene in due successivi istanti temporali secondo una diversa modalità di rilascio dei dati: prima come stima provvisoria, poi come stima definitiva. La diffusione della stima provvisoria degli indici IPCA (e degli indici NIC) avviene alla fine del mese di riferimento nel rispetto del calendario Eurostat di diffusione della stima anticipata dell'inflazione nell'area euro. Il rilascio dei dati definitivi avviene generalmente tredici giorni dopo e comunque non oltre la metà del mese successivo a quello di riferimento.

La finalità della diffusione dei dati provvisori, sia dell'indice IPCA sia dall'indice NIC, è quella di fornire in modo più tempestivo informazioni sull'andamento dei prezzi al consumo, stimando nel modo più accurato possibile il dato definitivo dell'inflazione rilasciato circa due settimane dopo. In questo contesto, l'analisi delle revisioni delle stime provvisorie dei tassi tendenziali rappresenta un importante strumento per valutare il corretto bilanciamento tra le due dimensioni della qualità dei dati, tempestività e accuratezza.

In linea con la politica di diffusione Eurostat che pubblica mensilmente una nota sull'accuratezza della stima anticipata dell'inflazione per l'area euro, questa sezione è dedicata all'analisi dell'accuratezza e alla metodologia utilizzata per il calcolo della stima preliminare dell'indice IPCA.

Accuratezza delle stime preliminari

Nel Prospetto 3 sono posti a confronto i tassi di variazione tendenziale provvisori e definitivi dell'indice generale IPCA e dei principali aggregati speciali per il periodo giugno 2015 - giugno 2016. In questo arco temporale, la differenza maggiore tra la stima provvisoria e quella definitiva del tasso tendenziale dell'indice generale è stata pari a 0,1 punti percentuali. Nello stesso periodo, con riferimento ai principali aggregati speciali, le differenze maggiori tra la stima provvisoria e quella definitiva dei tassi tendenziali hanno interessato l'aggregato dell'Energia (0,4 punti percentuali a gennaio 2016, 0,8 punti percentuali ad aprile 2016 e 0,2 punti percentuali a maggio 2016), quello dei Beni industriali non energetici (0,5 punti percentuali ad agosto 2015 e 0,2 punti percentuali a settembre 2015 e a gennaio 2016) e quello dei Servizi (0,3 punti percentuali a gennaio 2016). Le differenze, oltre alla più elevata frequenza delle revisioni (10 mesi sui 13 in esame) per l'aggregato dei Beni industriali non energetici sono principalmente da ascrivere alla dinamica dei saldi dell'Abbigliamento e calzature, poiché in questo caso l'incompletezza delle informazioni utilizzate per il calcolo ha un impatto maggiore sulle stime provvisorie che di conseguenza risultano essere meno accurate.

PROSPETTO 3. STIME PRELIMINARI E DEFINITIVE DEI TASSI TENDENZIALI DELL'INDICE GENERALE E DEI PRINCIPALI AGGREGATI SPECIALI IPCA

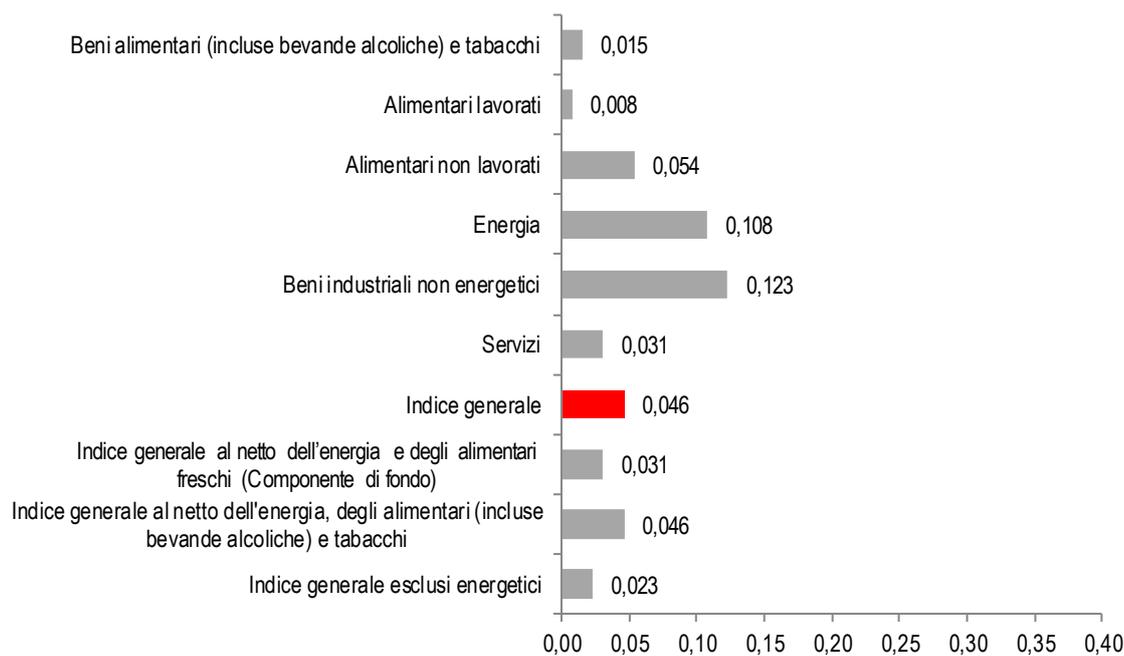
Giugno 2015-giugno 2016, valori percentuali (base 2015=100)

Aggregati speciali		giu-15	lug-15	ago-15	set-15	ott-15	nov-15	dic-15	gen-16	feb-16	mar-16	apr-16	mag-16	giu-16
Beni alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi, di cui:	P	1,5	1,1	1,3	1,7	2,1	1,6	1,4	0,8	-0,3	-0,4	-0,1	0,4	0,5
	D	1,5	1,1	1,3	1,7	2,1	1,7	1,4	0,8	-0,3	-0,4	0,0	0,4	0,5
Alimentari lavorati	P	1,0	1,0	1,0	1,0	1,1	1,0	1,0	1,0	0,1	0,0	0,1	0,4	0,5
	D	1,0	1,0	1,0	1,0	1,1	1,0	1,0	1,0	0,1	-0,1	0,1	0,4	0,5
Alimentari non lavorati	P	1,8	1,4	1,7	2,8	3,6	2,6	1,9	0,6	-0,9	-0,8	-0,3	0,4	0,5
	D	1,8	1,4	1,8	2,7	3,5	2,7	2,0	0,6	-0,9	-0,8	-0,2	0,4	0,6
Energia	P	-5,8	-5,4	-6,4	-7,6	-7,7	-6,8	-5,4	-3,7	-5,5	-7,0	-7,4	-8,2	-7,5
	D	-5,8	-5,4	-6,4	-7,6	-7,7	-6,8	-5,4	-4,1	-5,5	-7,0	-8,2	-8,4	-7,5
Beni industriali non energetici	P	0,9	0,9	1,1	0,3	0,9	0,8	0,8	1,4	0,9	0,8	0,7	0,7	0,4
	D	0,9	0,8	0,6	0,5	0,8	0,9	0,8	1,2	1,0	0,9	0,8	0,7	0,5
Servizi	P	0,5	0,7	0,7	0,9	1,0	0,5	0,3	0,5	0,4	0,6	0,5	0,5	0,5
	D	0,5	0,7	0,7	0,9	1,0	0,6	0,3	0,8	0,4	0,6	0,5	0,5	0,5
Indice generale	P	0,2	0,4	0,5	0,2	0,3	0,1	0,1	0,4	-0,2	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3
	D	0,2	0,3	0,4	0,2	0,3	0,2	0,1	0,4	-0,2	-0,2	-0,4	-0,3	-0,2
Indice generale al netto dell'energia e degli alimentari freschi (Componente di fondo)	P	0,8	0,9	1,1	0,8	1,0	0,7	0,6	1,0	0,4	0,6	0,5	0,5	0,5
	D	0,8	0,9	1,0	0,8	1,0	0,7	0,6	0,9	0,5	0,6	0,5	0,6	0,5
Indice generale al netto di energia, alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi	P	0,7	1,0	1,1	0,7	1,0	0,6	0,5	1,0	0,5	0,7	0,6	0,6	0,5
	D	0,7	1,0	1,0	0,8	0,9	0,7	0,5	0,9	0,5	0,8	0,6	0,6	0,5
Indice generale esclusi energetici	P	0,8	0,9	1,2	1,0	1,3	0,8	0,7	0,9	0,3	0,5	0,5	0,6	0,5
	D	0,9	0,9	1,1	1,1	1,3	0,8	0,7	0,9	0,3	0,5	0,5	0,6	0,5

La revisione media assoluta (RMA) fornisce una misura dell'ampiezza delle revisioni effettuate nell'arco di un determinato periodo. Nello specifico, la RMA è calcolata come media aritmetica semplice delle differenze, considerate in valore assoluto, tra le variazioni tendenziali delle stime provvisorie e quelle delle stime definitive, con riferimento agli ultimi tredici mesi. Nella Figura 1 sono riportati i valori della RMA per l'indice generale e i principali aggregati speciali IPCA nel periodo giugno 2015 - giugno 2016. Le RMA più ampie nell'arco di tempo considerato hanno interessato i tassi di variazione tendenziale dei prezzi dei Beni industriali non energetici (0,123 punti percentuali) e dell'Energia (0,108 punti percentuali).

FIGURA 1. REVISIONE MEDIA ASSOLUTA DELLE STIME PRELIMINARI DEI TASSI TENDENZIALI DEGLI INDICI IPCA

Giugno 2015-giugno 2016, punti percentuali



Un ulteriore modo di valutare l'accuratezza delle stime preliminari consiste nel verificare la loro capacità di previsione della direzione dell'inflazione. Quest'ultima è correttamente prevista se sia la stima preliminare sia la stima definitiva indicano tassi di variazione tendenziali crescenti (decrescenti o stabili) rispetto a quelli del mese immediatamente precedente. Nel dettaglio, con riferimento alla capacità di previsione della direzione dell'inflazione, i possibili risultati del confronto tra stima preliminare e stima definitiva sono:

- ▶ la stima provvisoria ha correttamente previsto la direzione dell'inflazione in quanto l'accelerazione (decelerazione o stabilità) prevista è stata confermata dai dati definitivi (indicato da ● nel Prospetto 4);
- ▶ la stima provvisoria ha erroneamente previsto la direzione dell'inflazione, vale a dire ha previsto un'accelerazione (una decelerazione) del tasso tendenziale mentre, sulla base della stima definitiva, si registra l'opposto (indicato da ●);
- ▶ la stima provvisoria ha previsto un'accelerazione o una decelerazione dell'inflazione che, invece, sulla base della stima definitiva, è rimasta stabile; oppure ha previsto un tasso tendenziale stazionario mentre secondo i dati definitivi, si è registrata un'accelerazione o una decelerazione (indicato da ●).

Nel periodo giugno 2015 – giugno 2016, le stime provvisorie hanno correttamente previsto la direzione dell'inflazione in 120 casi su 130 stime.

PROSPETTO 4. CAPACITA' DI PREVISIONE DELLE STIME PRELIMINARI DELLA DIREZIONE DELL'INFLAZIONE MISURATA DAGLI INDICI IPCA

Giugno 2015-giugno 2016

Aggregati speciali	giu-15	lug-15	ago-15	set-15	ott-15	nov-15	dic-15	gen-16	feb-16	mar-16	apr-16	mag-16	giu-16
Beni alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi, di cui:	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Alimentari lavorati (inclusi i tabacchi)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Alimentari non lavorati	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Energia	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Beni industriali non energetici	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Servizi	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Indice generale	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Indice generale al netto dell'energia e degli alimentari freschi (Componente di fondo)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Indice generale esclusi energetici	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

Metodologia di calcolo delle stime preliminari

Per il calcolo della stima preliminare dell'indice IPCA (e NIC), ogni mese,

- ▶ vengono utilizzati i prezzi rilevati a livello locale da circa 60 comuni capoluoghi di provincia (degli 80 che concorrono al calcolo degli indici per tutte gli aggregati di prodotto inclusi nel paniere). Tra questi, ci sono i 38 comuni che, una volta acquisite le informazioni sui prezzi rilevati centralmente dall'Istat, provvedono all'elaborazione della stima locale degli indici dei prezzi al consumo e alla loro pubblicazione simultaneamente al rilascio delle stime preliminari nazionali da parte dell'Istat. I dati raccolti dagli altri 16 comuni che partecipano alla rilevazione per un sottoinsieme di prodotti (tariffe locali e alcuni servizi locali) non vengono utilizzati nel calcolo della stima preliminare ma contribuiscono al calcolo della stima definitiva degli indici;
- ▶ vengono utilizzati tutti i prezzi rilevati direttamente dall'Istat, via Internet e altre fonti.

Una volta calcolati gli indici degli aggregati di prodotto per i quali i prezzi vengono rilevati direttamente dall'Istat, si procede all'elaborazione degli indici di aggregato di prodotto per tutti i comuni capoluoghi di provincia che partecipano alla stima provvisoria. Per i rimanenti comuni, che non partecipano alla stima preliminare, gli indici di aggregato di prodotto sono generalmente⁹ calcolati applicando agli indici del mese precedente il tasso di variazione mensile dei corrispondenti indici regionali elaborati, come segue, utilizzando i dati dei comuni che partecipano alla stima provvisoria:

$${}_R I_h^{m,a} = \sum_{i \in R} \left(\frac{i \pi}{\sum_{i \in R} i \pi} \right) \cdot i I_h^{m,a}$$

⁹ Per la stima degli indici di alcuni aggregati di prodotto - tra i quali, gli affitti e le tariffe locali, come la fornitura acqua, la raccolta rifiuti e acque reflue, i servizi di trasporto urbano su strada -, per i comuni che non partecipano all'elaborazione dei dati provvisori dell'inflazione, viene ripetuto il prezzo del mese precedente. Questo perché l'evoluzione dei prezzi negli altri comuni della stessa regione è risultata essere una proxy non soddisfacente-

dove $I_h^{m,a}$ è l'indice elementare dell'aggregato di prodotto h , per il comune capoluogo di provincia i , relativo al mese m dell'anno a e dove $\frac{i\pi}{\sum_{i \in R} i\pi}$ rappresenta la quota di popolazione

residente nella provincia del capoluogo i nella regione R rispetto alla popolazione residente nella stessa regione.

Calcolati gli indici di aggregato di prodotto per tutti i comuni, si procede all'elaborazione degli indici regionali e, quindi, di quelli nazionali (per aggregato di prodotto e aggregazioni superiori).

Nel caso in cui per una regione, tutti i comuni non concorrono alla stima provvisoria, gli indici di aggregato di prodotto di questa regione vengono calcolati applicando agli indici del mese precedente, il tasso variazione mensile dei corrispondenti indici nazionali. Questi ultimi sono calcolati, come segue, utilizzando gli indici delle regioni che partecipano alla stima provvisoria:

$$I_h^{m,a} = \sum_{R=1}^{20} \left(\frac{\sum_{R=1}^{20} R\pi_h}{\sum_{R=1}^{20} R\pi_h} \right) \cdot R I_h^{m,a}$$

dove $R I_h^{m,a}$ è l'indice elementare di aggregato di prodotto h , nella regione R del mese di riferimento m dell'anno a e $\frac{i\pi}{\sum_{i \in R} i\pi}$ corrisponde alla quota della spesa per consumi delle famiglie

dell'aggregato di prodotto h nella regione R sulla spesa nazionale per consumi delle famiglie per lo stesso prodotto.

Elaborati gli indici di aggregato di prodotto, si procede al calcolo degli indici nazionali (per aggregato di prodotto e aggregazioni superiori).

Gli indici dei prezzi al consumo per classi di spesa delle famiglie

Gli indici dei prezzi al consumo per classi di spesa delle famiglie sono indici "satellite" dell'indice armonizzato dei prezzi al consumo (IPCA): essi vengono calcolati utilizzando la stessa base informativa usata per l'IPCA, ossia lo stesso paniere e lo stesso set di indici elementari di prezzo, modificando la struttura dei pesi utilizzata per la loro sintesi.

Le serie degli indici, calcolate per il periodo a partire dal gennaio 2005, sono espresse nella base 2015=100.

L'articolazione delle famiglie per classi di spesa

Gli indici dei prezzi al consumo calcolati dall'Istat misurano la variazione nel tempo della spesa necessaria all'acquisto di un ampio insieme di beni e servizi, rappresentativo dei consumi finali dell'intera popolazione. Tuttavia, l'impatto della crescita dei prezzi al consumo sui bilanci familiari dipende dalle abitudini di spesa delle singole famiglie che, in generale, possono risultare diverse da quelle della popolazione considerata nel suo complesso. In effetti, ogni famiglia mette in atto comportamenti distinti, acquistando beni e servizi differenti per caratteristiche e quantità, in punti di vendita di diverse tipologie distributive, tenendo conto del proprio reddito disponibile, della condizione professionale e dell'età dei componenti, delle proprie preferenze e così via.

Di conseguenza, l'effetto della dinamica dei prezzi sulla capacità di acquisto di ogni famiglia sarà più o meno pronunciato, a seconda delle abitudini di spesa acquisite. A questo proposito, i dati dell'indagine Istat sui consumi delle famiglie mostrano una chiara relazione tra il livello complessivo della spesa sostenuta e la variabilità della sua composizione merceologica.

Allo scopo di valutare gli effetti differenziati dell'inflazione sulle famiglie distinte in base ai livelli di

consumo, tutte le famiglie sono state ordinate in base alla loro spesa equivalente (cioè tale da tenere conto della numerosità di ciascun nucleo e permettere confronti diretti fra i livelli di spesa di famiglie di ampiezza diversa) e suddivise poi in cinque classi (quinti) di pari numero di famiglie. Fra le cinque sottopopolazioni così individuate, corrispondenti ai diversi quinti della distribuzione delle spese per consumi delle famiglie, nel primo quinto sono presenti le famiglie con la spesa mensile più bassa (e dunque verosimilmente meno abbienti) e nell'ultimo quinto quelle con la spesa mensile più alta.

Per ciascuna delle sottopopolazioni, sulla base del raccordo tra i dati dell'indagine sui consumi delle famiglie e il paniere dei prodotti utilizzato per il calcolo dell'indice armonizzato dei prezzi al consumo, sono quindi state stimate differenti strutture di ponderazione, che riflettono l'importanza relativa delle varie voci di spesa nel bilancio delle famiglie. La ricostruzione del sistema dei pesi per le famiglie delle diverse classi è stata effettuata a partire dall'anno 2005.

Le strutture di ponderazione, così ottenute, sono state infine utilizzate per l'elaborazione degli indici dei prezzi al consumo per classi di spesa, con particolare riferimento, oltre all'indice generale, agli indici per aggregati speciali (Beni, Servizi e relative ulteriori disaggregazioni).

Le strutture di ponderazione degli indici per sottopopolazione

La stima dei sistemi di ponderazione degli indici delle cinque sottopopolazioni considerate si basa sui dati dell'indagine sulla spesa per consumi delle famiglie, che coinvolge un campione teorico annuale di circa 28.000 famiglie (quello effettivo, nel 2014, è stato di 17.000 famiglie)¹⁰. I pesi relativi a singoli segmenti di consumo o loro aggregazioni vengono stimati per ciascuna sottopopolazione, modificando il peso che essi hanno nell'indice armonizzato, in funzione della quota di spesa che le famiglie della sottopopolazione destinano all'acquisto dei prodotti classificati in tali segmenti, rispetto al totale delle famiglie.

A questo scopo è stato necessario definire un raccordo tra i dati dell'indagine sui consumi delle famiglie e il paniere dei prodotti utilizzato per il calcolo dell'indice armonizzato dei prezzi al consumo. Preliminarmente sono state eliminate le spese dell'indagine sui consumi delle famiglie al di fuori del dominio di riferimento dell'IPCA (spese relative ai fitti figurativi, rendite vitalizie, spese non effettuate sul territorio nazionale, spese per ristrutturazioni).

A partire dal 2016, i 404 aggregati di prodotto dell'IPCA sono stati raccordati con le spese provenienti dall'indagine sui consumi delle famiglie secondo diversi livelli di classificazione. Le spese dell'indagine sui consumi delle famiglie sono state accorpate in 128 raggruppamenti distinti per sottopopolazione, poi raccordati con gli aggregati di prodotto dell'IPCA.

Per 203 aggregati di prodotto il livello di raccordo è rappresentato dalla sottoclasse; per gli altri aggregati è stato necessario effettuare il raccordo ad un livello di maggiore aggregazione dei dati di spesa (ad esempio per i beni durevoli, l'assistenza, l'istruzione, i trasporti) al fine di salvaguardare la significatività delle stime relative ai consumi di ciascuna sottopopolazione. Il raccordo tra le spese dell'indagine sui consumi delle famiglie e gli aggregati di prodotto dell'IPCA, che rappresentano il massimo livello di dettaglio per classi di consumo omogeneo, è risultato relativamente agevole in quanto entrambe le indagini utilizzano la classificazione ECOICOP.

Gli indici dei prezzi al consumo per classi di spesa delle famiglie sono stati calcolati a partire da gennaio 2005, con base di riferimento 2015=100 coerentemente all'indice IPCA. Oltre all'indice generale vengono elaborati gli indici degli aggregati speciali. La diffusione di questi indicatori amplia ulteriormente l'informazione statistica sulla dinamica temporale dei prezzi al consumo permettendo una valutazione degli effetti differenziali dell'inflazione su specifiche sottopopolazioni individuate sulla base del livello della spesa complessiva.

Con riferimento agli aggregati speciali l'esame delle strutture di ponderazione, relative all'anno 2016, mette in luce alcune importanti differenze nella composizione della spesa (Figura 2). In primo luogo, l'incidenza della spesa per l'acquisto degli Alimentari (inclusi i tabacchi) e dei beni appartenenti all'aggregato Energia sul bilancio familiare decresce in misura sensibile al crescere della spesa complessiva. In particolare, il peso di queste due componenti per le famiglie del primo

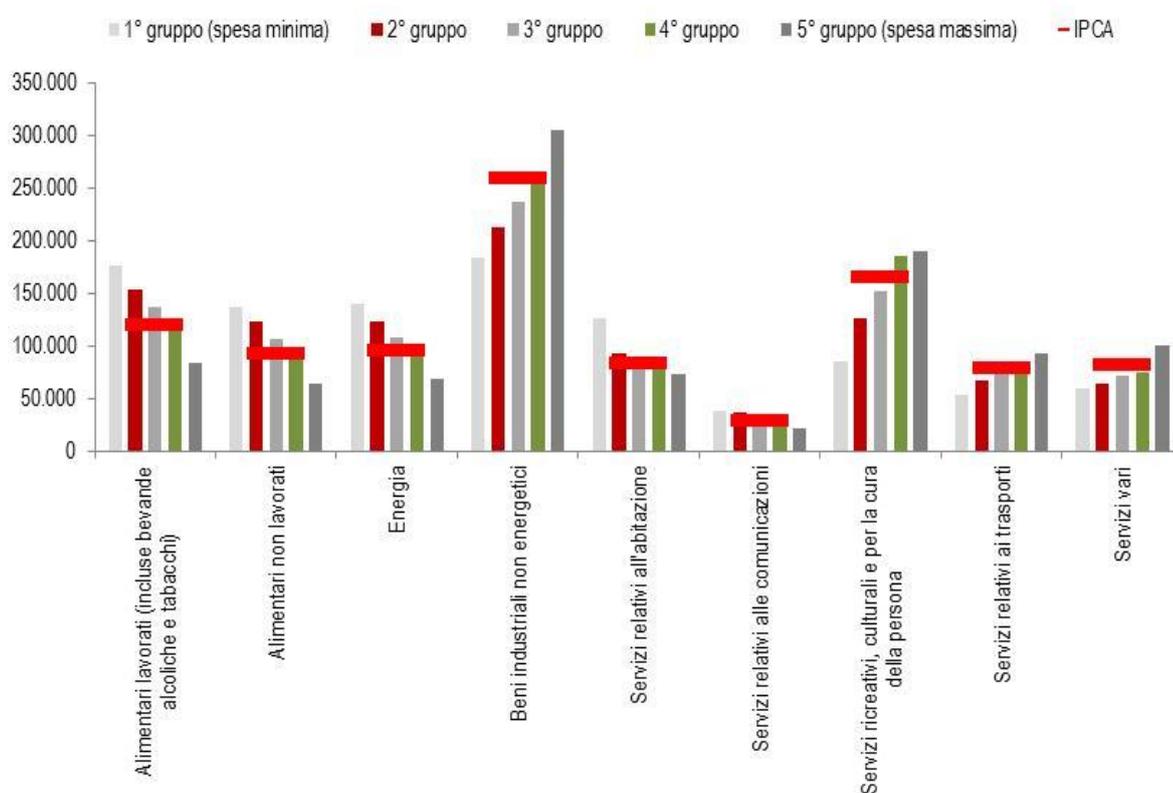
¹⁰ Fino alla stima dei pesi per l'anno 2015 (sulla base dei dati 2013), sono state utilizzate le informazioni provenienti dall'indagine sui consumi delle famiglie precedente alla nuova indagine sulle spese per consumi delle famiglie presentata dall'Istat l'8 luglio 2015. I risultati della nuova indagine sono utilizzati come base per la stima dei pesi IPCA dei sottogruppi di popolazione a partire dal 2016.

gruppo della distribuzione risulta ben al di sopra del valore relativo all'intera popolazione ed è oltre il doppio di quello che si riferisce all'ultimo gruppo. Un andamento analogo, anche se meno marcato, si registra per il peso dei Servizi relativi alle comunicazioni e dei Servizi relativi all'abitazione che diminuiscono significativamente all'aumentare della spesa totale. Al contrario, la spesa per i Beni industriali non energetici, per i Servizi relativi ai trasporti, per i Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona e per Servizi vari incide sul bilancio familiare in modo crescente all'aumentare della spesa totale.

Sono caratteristiche e andamenti noti da tempo alla teoria economica e confermati nell'evidenza statistica prodotta dall'Istat.

Le modifiche delle strutture di ponderazione effettuate per il 2016 risultano in linea con quelle del sistema dei pesi dell'IPCA riferito all'insieme della popolazione mostrando però, rispetto al 2015, un leggero aumento dell'incidenza relativa dei Servizi rispetto ai Beni sulle spese dei gruppi di famiglie con minore capacità di spesa (Prospetto 5).

FIGURA 2. STRUTTURE DEI PESI DEGLI AGGREGATI SPECIALI, PER CLASSI DI SPESA
Anno 2016



PROSPETTO 5. STRUTTURE DI PONDERAZIONE DEGLI INDICI IPCA, PER AGGREGATI SPECIALI PER CLASSI DI SPESA

Anni 2015 e 2016, valori percentuali e differenze assolute

Aggregati speciali	Anno 2015	Anno 2016	Differenza assoluta	Anno 2015	Anno 2016	Differenza assoluta	Anno 2015	Anno 2016	Differenza assoluta
	1° gruppo			2° gruppo			3° gruppo		
Beni, di cui:	69,3861	63,7090	-5,6771	63,7095	61,2790	-2,4305	59,6828	58,8238	-0,8590
Alimentari lavorati (incluse bevande alcoliche e tabacchi)	20,3825	17,6094	-2,7731	16,7253	15,4038	-1,3215	14,5198	13,6896	-0,8302
Alimentari non lavorati	16,1827	13,6089	-2,5738	12,9342	12,2470	-0,6872	11,1519	10,6375	-0,5144
Energia	16,4684	14,0574	-2,4110	13,6846	12,3504	-1,3342	11,4467	10,8469	-0,5998
Beni industriali non energetici	16,3525	18,4333	2,0808	20,3654	21,2778	0,9124	22,5644	23,6498	1,0854
Servizi, di cui:	30,6139	36,2910	5,6771	36,2905	38,7210	2,4305	40,3172	41,1762	0,8590
Servizi relativi alle abitazioni	8,5697	12,5448	3,9751	8,7175	9,2420	0,5245	8,2009	8,1481	-0,0528
Servizi relativi alle comunicazioni	4,4181	3,8716	-0,5465	3,6824	3,6420	-0,0404	2,9987	3,2280	0,2293
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	8,2750	8,4695	0,1945	12,3728	12,6409	0,2681	15,3308	15,2107	-0,1201
Servizi relativi ai trasporti	5,4768	5,4039	-0,0729	6,5052	6,7469	0,2417	7,4256	7,4171	-0,0085
Servizi vari	3,8743	6,0012	2,1269	5,0126	6,4492	1,4366	6,3612	7,1723	0,8111
Totale	100,0000	100,0000		100,0000	100,0000		100,0000	100,0000	
	4° gruppo			5° gruppo			IPCA		
Beni, di cui:	54,5348	55,7184	1,1836	51,5850	52,2453	0,6603	56,4467	56,4734	0,0267
Alimentari lavorati (incluse bevande alcoliche e tabacchi)	11,8531	11,6935	-0,1596	7,8158	8,3891	0,5733	11,9118	11,8753	-0,0365
Alimentari non lavorati	9,0984	9,0686	-0,0298	5,8157	6,4135	0,5978	9,1221	9,2170	0,0949
Energia	9,8290	9,4183	-0,4107	7,0790	6,8595	-0,2195	9,9620	9,5516	-0,4104
Beni industriali non energetici	23,7543	25,5380	1,7837	30,8745	30,5832	-0,2913	25,4508	25,8295	0,3787
Servizi, di cui:	45,4652	44,2816	-1,1836	48,4150	47,7547	-0,6603	43,5533	43,5266	-0,0267
Servizi relativi alle abitazioni	8,5451	7,7978	-0,7473	8,6416	7,2892	-1,3524	8,5481	8,2915	-0,2566
Servizi relativi alle comunicazioni	2,6936	2,8931	0,1995	1,9820	2,1544	0,1724	2,7079	2,8727	0,1648
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	17,3574	18,5014	1,1440	18,3952	19,0242	0,6290	16,1508	16,4162	0,2654
Servizi relativi ai trasporti	8,8976	7,6485	-1,2491	9,6111	9,2057	-0,4054	8,3871	7,8534	-0,5337
Servizi vari	7,9715	7,4408	-0,5307	9,7851	10,0812	0,2961	7,7594	8,0928	0,3334
Totale	100,0000	100,0000		100,0000	100,0000		100,0000	100,0000	