

Indice del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio Aprile 2009

L'Istituto nazionale di statistica comunica che nel mese di aprile 2009, sulla base degli elementi finora disponibili, l'indice destagionalizzato del *valore del totale delle vendite al dettaglio* ha segnato una variazione negativa dello 0,4 per cento rispetto al precedente mese di marzo.

Il valore delle vendite di *prodotti alimentari* ha registrato una variazione congiunturale positiva dello 0,1 per cento; quello delle vendite di *prodotti non alimentari* una diminuzione dello 0,6 per cento.

Nella media degli ultimi tre mesi (periodo febbraio-aprile) l'indice del *valore del totale delle vendite al dettaglio* ha segnato una variazione negativa dell'1,0 per cento rispetto ai tre mesi precedenti. Nello stesso periodo sia le vendite di *prodotti alimentari*, sia quelle di *prodotti non alimentari* hanno registrato una variazione congiunturale trimestrale negativa (rispettivamente meno 0,3 per cento e meno 1,2 per cento).

Tabella 1. Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti (base 2005=100) per settore merceologico e forma distributiva. Aprile 2009 (a)

	DESTAGIONALIZZATI			GREZZI		
	INDICI	VARIAZIONI CONGIUNTURALI		INDICI	VARIAZIONI TENDENZIALI	
	Apr 09	Apr 09 Mar 09	Feb-Apr 09 Nov08 - Gen09	Apr 09	Apr 09 Apr 08	Gen-Apr 09 Gen-Apr 08
Alimentari	103,1	+ 0,1	- 0,3	105,6	+ 2,1	- 1,7
<i>Grande distribuzione</i>				109,4	+ 4,3	- 0,3
<i>Imprese operanti su piccole superfici</i>				100,2	- 1,1	- 4,1
Non alimentari	98,6	- 0,6	- 1,2	90,5	- 2,0	- 2,6
<i>Grande distribuzione</i>				97,1	+ 2,0	0,0
<i>Imprese operanti su piccole superfici</i>				87,6	- 3,7	- 3,8
Totale delle vendite	99,9	- 0,4	- 1,0	95,0	- 0,6	- 2,3
<i>Grande distribuzione</i>				102,7	+ 3,1	0,0
<i>Imprese operanti su piccole superfici</i>				90,1	- 3,2	- 3,9

(a) Dati provvisori; si vedano le Note informative allegate.



Istituto
nazionale
di statistica

COMUNICATO STAMPA

Direzione centrale comunicazione ed editoria

tel. +39 06 4673.2244-2243

Centro di informazione statistica

tel. +39 06 4673.3106

Informazioni e chiarimenti:

Statistiche sull'attività dei servizi

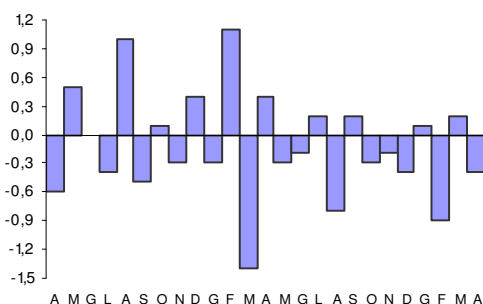
Roma, Viale Liegi 13 - 00198

Laura Leoni tel. +39 06 4673.7284

Anna Rita Giorgi tel. +39 06 4673.7264

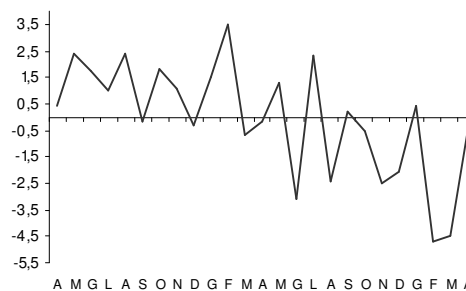
Prossimo comunicato: 23 luglio 2009

Indice del valore del totale delle vendite
variazioni percentuali congiunturali



da aprile 2007 ad aprile 2009

Indice del valore del totale delle vendite
variazioni percentuali tendenziali



da aprile 2007 ad aprile 2009

Per una migliore interpretazione degli indicatori qui presentati occorre considerare che essi si riferiscono al valore corrente delle vendite e incorporano, quindi, la dinamica sia delle quantità sia dei prezzi.

Analisi secondo la forma distributiva

Nel confronto con il mese di aprile 2008, il valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio ha presentato una diminuzione dello 0,6 per cento, a sintesi di una variazione tendenziale positiva di 2,1 per cento delle vendite di *prodotti alimentari* e di una flessione del 2,0 per cento delle vendite di *prodotti non alimentari*.

La variazione tendenziale negativa del *totale delle vendite* è il risultato di un incremento per le vendite della *grande distribuzione* (più 3,1 per cento) e di un calo per le vendite delle *imprese operanti su piccole superfici* (meno 3,2 per cento).

Nella *grande distribuzione* le vendite hanno segnato variazioni positive sia per i *prodotti alimentari* (più 4,3 per cento), sia per i *prodotti non alimentari* (più 2,0 per cento); al contrario, nelle *imprese operanti su piccole superfici* entrambe le componenti hanno registrato una diminuzione (meno 1,1 per cento per i prodotti alimentari e meno 3,7 per cento per quelli non alimentari).

Nei primi quattro mesi del 2009, il valore del *totale delle vendite* è diminuito in termini tendenziali del 2,3 per cento. Le vendite della *grande distribuzione* hanno registrato una variazione nulla mentre quelle delle *imprese operanti su piccole superfici* hanno segnato una flessione del 3,9 per cento.

Con riferimento allo stesso confronto temporale, le vendite di *prodotti alimentari* sono diminuite dell'1,7 per cento e quelle di *prodotti non alimentari* del 2,6 per cento.

Analisi secondo le tipologie di esercizio della grande distribuzione

Nel mese di aprile 2009 tutte le tipologie della grande distribuzione hanno segnato variazioni tendenziali positive. L'incremento di maggiore entità ha riguardato gli esercizi *non specializzati a prevalenza alimentare* (più 3,6 per cento) e, tra questi, i *supermercati* hanno segnato l'aumento più sostenuto (più 4,0 per cento).

Tabella 2. Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti (base 2005=100) per tipologia di esercizio della grande distribuzione. Aprile 2009

TIPOLOGIA DI ESERCIZIO	INDICI	VARIAZIONI TENDENZIALI	
	Apr 09	Apr 09 Apr 08	Gen-Apr 09 Gen-Apr 08
Esercizi non specializzati	105,5	+ 3,4	0,0
A prevalenza alimentare	106,0	+ 3,6	0,0
<i>Ipermercati</i>	103,3	+ 3,2	- 1,3
<i>Supermercati</i>	106,5	+ 4,0	+ 0,5
<i>Discount di alimentari</i>	111,0	+ 2,5	+ 0,5
A prevalenza non alimentare	100,0	+ 1,9	+ 0,5
Esercizi specializzati	102,6	+ 3,1	+ 0,2

Analisi secondo la dimensione delle imprese

Con riferimento alla dimensione delle imprese (Tabella 3), nel mese di aprile il valore delle vendite ha registrato flessioni nelle imprese fino a 5 addetti e nelle imprese da 6 a 49 addetti (rispettivamente meno 3,3 e meno 1,5 per cento) e un incremento nelle imprese con almeno 50 addetti (più 2,3 per cento).

Tabella 3 Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti (base 2005=100) per dimensione delle imprese. Aprile 2009

DIMENSIONI DELLE IMPRESE	INDICI	VARIAZIONI TENDENZIALI	
	Apr 09	Apr 09 Apr 08	Gen-Apr 09 Gen-Apr 08
Fino a 5 addetti	89,2	- 3,3	- 4,0
Da 6 a 49 addetti	93,7	- 1,5	- 3,0
Almeno 50 addetti	101,4	+ 2,3	- 0,3
Totale imprese	95,0	- 0,6	- 2,3

Analisi secondo la tipologia merceologica dei prodotti non alimentari

Per quanto riguarda il valore delle vendite di prodotti non alimentari (Tabella 4), ad aprile la maggior parte dei gruppi di prodotti ha segnato flessioni tendenziali. Tra le eccezioni si segnalano i gruppi Supporti magnetici, strumenti musicali ed Elettrodomestici, radio, tv e registratori con aumenti, rispettivamente, dell'1,0 e dello 0,5 per cento. La diminuzione di maggiore entità ha riguardato il gruppo Altri prodotti (gioiellerie, orologerie) (meno 3,7 per cento).

Tabella 4. Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti (base 2005=100) per gruppo di prodotti. Aprile 2009

GRUPPI DI PRODOTTI	INDICI	VARIAZIONI TENDENZIALI	
	Apr 09	Apr 09 Apr 08	Gen-Apr 09 Gen-Apr 08
Alimentari	105,6	+ 2,1	- 1,7
Non alimentari	90,5	- 2,0	- 2,6
<i>Prodotti farmaceutici</i>	93,9	- 2,5	- 2,3
<i>Abbigliamento e pellicceria</i>	95,7	- 2,4	- 3,0
<i>Calzature, articoli in cuoio e da viaggio</i>	90,1	- 2,6	- 3,5
<i>Mobili, articoli tessili, arredamento</i>	82,8	- 2,6	- 2,9
<i>Elettrodomestici, radio, tv e registratori</i>	93,1	+ 0,5	- 0,8
<i>Dotazioni per l'informatica, telecom., telefonia</i>	72,2	- 0,6	- 1,1
<i>Foto-ottica e pellicole</i>	78,7	- 2,7	- 3,1
<i>Generi casalinghi durevoli e non durevoli</i>	103,5	0,0	- 2,5
<i>Utensileria per la casa e ferramenta</i>	104,0	- 2,6	- 3,5
<i>Prodotti di profumeria, cura della persona</i>	103,2	+ 0,1	- 1,2
<i>Cartoleria, libri, giornali e riviste</i>	80,0	- 2,3	- 2,7
<i>Supporti magnetici, strumenti musicali</i>	79,9	+ 1,0	- 0,9
<i>Giochi, giocattoli, sport e campeggio</i>	85,3	- 1,3	- 1,6
<i>Altri prodotti (gioiellerie, orologerie)</i>	86,7	- 3,7	- 4,4
Totale	95,0	- 0,6	- 2,3

*Giorni di apertura
dichiarati dalle imprese
commerciali*

Ad aprile 2009 le imprese al dettaglio hanno dichiarato un *numero medio di giorni di apertura* pari a 25,5 giorni. Gli esercizi della *grande distribuzione* sono rimasti aperti, in media, per 26,6 giorni e le *imprese operanti su piccole superfici* per 24,8 giorni. Rispetto allo stesso mese del 2008 si è registrata una diminuzione del numero medio di giorni di apertura sia per le imprese della *grande distribuzione* sia per le *imprese operanti su piccole superfici* (rispettivamente meno 0,4 e meno 0,1 giorni).

Tabella 5. Numero medio di giorni di apertura degli esercizi commerciali al dettaglio per forma distributiva. Aprile 2009

FORMA DISTRIBUTIVA	GIORNI DI APERTURA	DIFFERENZE
	Apr 09	$\frac{\text{Apr 09}}{\text{Apr 08}}$
Grande distribuzione	26,6	- 0,4
Imprese operanti su piccole superfici	24,8	- 0,1
Totale	25,5	- 0,2