

# ARRIVA F.I.C.O. piovono i vermi. **ASSEMBLEA PUBBLICA**

Invitiamo le realtà  
organizzate e le singole  
soggettività  
a partecipare

ore 20  
1 dicembre  
XM 24



2016





# 1 dicembre ASSEMBLEA PUBBLICA

Il 12 dicembre **Oscar Farinetti** sarà in città per rilanciare il progetto Fico, accompagnato da tutte le istituzioni cittadine.

Nella città vetrina, che a dicembre ancora di più si addobba e si esibisce, non poteva mancare, a chiusura del triste ritorno del Motor Show, l'ennesima pagliacciata di un prestigiatore d'eccellenza, patron di Eataly nonché futuro sovrano della Disneyland del cibo.

**Ma andiamo a vedere cosa c'è dietro le quinte, su cosa si regge questo show.**

## **Che cos'è Eataly?**

L'impero di **Oscar Farinetti**, braccio destro dell'attuale governo

**Renzi**, nonché nuovo volto del capitalismo verde e simpatico (come dice di "dover" essere), ma anche avanguardia nello sfruttamento padronale e sperimentatore di modelli di flessibilità avanzata. I suoi negozi possono essere considerati veri e propri laboratori per il Jobs Act. Dopo aver accumulato ricchezze e conoscenze "giuste" vendendo televisori, nel 2007 scopre il business del cibo – grazie anche all'alleanza che stringe Coop, socia al 40% – e stringe un patto di ferro con il Pd, che gli offre spazi nelle città da rinfiocchettare. Da qui, un percorso in discesa e privo di ostacoli, fatto di complessi regalati, letteralmente, appalti vinti senza gara e la leadership di Expo 2015, lo incorona nuova figura di riferimento della sinistra buona, attenta alla salute e soprattutto ai proventi del made in Italy. Ad oggi, Eataly conta oltre 40 punti vendita in tre continenti (dal Brasile agli Stati Uniti, dalla Turchia al Giappone), su alcune crociere e perfino negli autogrill, alla faccia del km0 e dell'agricoltura di piccola scala. Ma quindi cosa vende Eataly? Soprattutto marketing, narrazione: da scaltro imprenditore, interpreta e monetizza le spinte ecologiste dei primi anni 2000, ciò che ne esce è un prodotto impacchettato, ben definito, rigorosamente verde, ma tanto standardizzato quanto di lusso. I negozi di Eataly sono vere e proprie cittadelle, templi del consumo di cibo, ma soprattutto luoghi in cui la soggettività viene educata. Chi entra dentro Eataly è di fatto immerso nel processo di creazione collettiva di significati spendibili, di comunità di buoni, belli e giusti. Ma in fin dei conti, cosa conta dentro Eataly? I conti. Questa narrazione ha un prezzo: quello altissimo dei prodotti, quello bassissimo del lavoro. Il modello Eataly funziona grazie allo sfruttamento dei lavoratori e delle lavoratrici, che più volte hanno scioperato contro le condizioni loro imposte.

Ancora Eataly, azienda multinazionale che spera oggi di quotarsi in borsa, ci racconta la favola del buon contadino e del capitalismo giusto, smettiamo di credergli.

## **Che cos'è Fico?**

La nuova trovata commerciale di Eataly, ed una grande opera in pianta stabile costruita sul territorio bolognese, portando nuovo cemento nella periferia della città, in un ambiente già inquinato. La chiamano Disneyland del cibo ma sarà l'ennesima giostra di devastazione ambientale, sfruttamento del lavoro e speculazione immobiliare. Farinetti e Merola vanno fino negli Stati Uniti per raccontare questa meraviglia. A detta degli stessi personaggi Fico avrebbe dovuto essere – ma non hanno fatto a tempo – il proseguo in pianta stabile di Expo. E dopo il disastro di Expo, anche solo nei numeri di quanto è costato, dei buchi che ha lasciato, della devastazione del territorio che ha comportato, l'Expo del lavoro gratuito e precarizzato, l'Expo degli scandali e della corruzione, senza nemmeno dover entrare nei contenuti di quello che è stato Expo 2015, il Pd vorrebbe riprovarci.

Il 1° dicembre apriamo un momento di confronto pubblico per costruire collettivamente la giornata del 12 dicembre, in cui vogliamo portare in piazza le ragioni della nostra contestazione e del rifiuto a questo progetto, mettendo in piazza quello che quotidianamente pratichiamo.

**INVITIAMO QUINDI LE REALTÀ ORGANIZZATE E LE SINGOLE SOGGETTIVITÀ A PARTECIPARE ALL'ASSEMBLEA PUBBLICA GIOVEDÌ 1° DICEMBRE ALLE 20 A XM24.**