Progetto SoJuEn - Ass. APS Creativi 108 - Concluso giugno 2016

Leggi il bando per borse di studio nella sezione allegati

SoJuEn - Social Junior Enterprise, un percorso di educazione all'auto imprenditorialità, a sostegno di iniziative di social innovation rivolte al territorio locale.

Il percorso risponde all'esigenza dei giovani laureati, laureandi e dei NEET (not employment, education or training) di colmare il gap tra formazione accademica e mondo del lavoro, e inoltre alla necessità delle realtà locali attive nel sociale di acquisire nuove soluzioni che le rendano competitive in ambito internazionale, oltre alla volontà di creare, prototipizzare e testare soluzioni innovative inerenti a problemi legati al territorio.

Attività:

creazione di un nuovo team di social innovator attivi sul territorio locale e in grado di offrire idee e possibili soluzioni ai bisogni sociali emergenti;
creazione di nuovi possibili orizzonti professionali e lavorativi per le nuove generazioni;
offerta di nuovi servizi alla collettività, sostegno nella realizzazione di nuove forme di partecipazione e condivisione;
possibilità di fornire alle istituzioni pubbliche nuove idee e prototipi di soluzioni a problemi sociali.

Fasi:

Fase 1 - divulgazione e selezione

promozione di 12 borse di studio, a copertura totale, su selezione dei candidati;
incontri introduttivi, conoscitivi dei partecipanti selezionati.

Fase 2 - formazione ed educazione non formale

vari workshop;
attività di educazione formale e non formale di gruppo suddivisa in moduli;
incontri finalizzati alla coesione di gruppo, al lavoro di squadra, al tema dell'innovazione sociale e della partecipazione attiva;
incontri con esperti dei settori del No Profit e delle aziende locali invitati a contribuire con le loro esperienze personali, anche in riferimento a problematiche emerse sul territorio cittadino, in particolare dei Quartieri Saragozza e Porto;
mobilità internazionale: formazione in Germania ed Inghilterra.

Fase 3 - divulgazione dei risultati e implementazione

presentazione dei progetti realizzati

Fase 4 - valutazione e monitoraggio

valutazione e monitoraggio del percorso progettuale attraverso questionari di valutazione sull'attività di formazione,

autovalutazione e apprendimento.

Forme di sostegno:

l'utilizzo dei mezzi di informazione dell'Amministrazione per la promozione e la pubblicizzazione del progetto;
la possibilità per l'Associazione, al fine di fornire visibilità alle azioni realizzate, di realizzare forme di pubblicità, secondo le modalità concordate con il Comune, ovvero di spazi dedicati negli strumenti informativi del Comune
la disponibilità gratuita della Sala di Consiglio del Quartiere Porto, con la relativa strumentazione audio e video da gennaio a giugno 2016;
la disponibilità per interventi di formazione relativi alla descrizione degli attuali strumenti di partecipazione ed esposizione di casi particolarmente significativi;
la presentazione di casi da trattare in termini di soluzioni e sviluppo di progetti legati al territorio.

Ambito territoriale:

Quartiere Saragozza e Porto

Progetto a cura di:

APS Creativi 108

Leggi il patto in versione integrale su Beni Comuni

Ultimo aggiornamento: venerdì 01 luglio 2016