



Vincitori IncrediBOL! 2016

Imprese

Scribo – scrittura bolognese S.r.l. (Bologna)

Progetto: Scribo

Il progetto è anche vincitore di un contributo speciale 'Antonio Barresi' da parte della Città Metropolitana

SCRIBO, la tradizione della Scrittura Bolognese sta tornando.

Due giovani bolognesi, Elena e Luca, forti di una pluriennale esperienza nel settore della scrittura presso la Omas e con il prezioso contributo di altri ex-colleghi, hanno fondato la SCRIBO Srl.

Acronimo di Scrittura Bolognese, SCRIBO è dunque una giovane azienda con una grande storia alle spalle.

L'idea imprenditoriale è riportare alla luce la tradizione bolognese degli strumenti di scrittura, con particolare attenzione alla penna stilografica, agli inchiostri e alla carta di altissima qualità, tutto rigorosamente made in Italy.

Il design, la produzione e la commercializzazione di strumenti ed accessori per la scrittura a mano insieme alla divulgazione dei benefici della scrittura stessa attraverso corsi di calligrafia, rappresentano dunque le attività che segnano il ritorno della Scrittura Bolognese.

Sito web: www.scritturabolognese.com

iThalia srl (Bologna)

Progetto: MuseOn

Un progetto ambizioso nato dalla passione per l'arte e la bellezza.

Ithalia propone lo sviluppo dell'applicazione denominata MuseOn, basata su un software per la condivisione di contenuti multimediali in alta qualità. Il sistema si propone come la prima piattaforma universale per la fruizione in realtà aumentata di guide storico culturali ed etnoantropologiche. Ithal'a vuole offrire un programma aperto, che minimizza i costi e può raccogliere e ridistribuire infinite moli di dati di diversa provenienza.

Sito Web: www.ithalia.it

Edo srl

Edo – ora sai cosa mangi (Forlì)

"Edo – Ora sai cosa mangi" nasce da un problema: le persone molto spesso non conoscono quello che mangiano. Edo è un'app semplice da usare, in grado di aiutare i consumatori a comprendere e quindi scegliere consapevolmente i prodotti alimentari che mangiano tutti i giorni.

Come funziona? L'app fornisce una lettura semplificata dell'etichetta alimentare e permette all'utente di capire se quel prodotto è adatto a lui e quali sono le possibili alternative. Analizzando le informazioni di etichetta di un prodotto (ingredienti, valori nutrizionali, certificazioni, ecc..) e i dati dell'utente (età, genere, livello di attività fisica, stili di vita, intolleranze ed esigenze nutrizionali

specifiche) il sistema fornisce all'utente una scheda prodotto che contiene: un indice di salubrità/compatibilità (su una scala da 0 a 10), una serie di pro e contro che spiegano le motivazioni del risultato, una serie di alternative più salutari e compatibili al prodotto osservato.

Sito Web: www.edoapp.it

Nativi Digitali Edizioni S.n.c. (Bologna)

Progetto: Dall'Editoria Digitale alle Visual Novel

Il progetto è anche vincitore di un contributo speciale 'Antonio Barresi' da parte della Città Metropolitana

Nativi Digitali Edizioni, casa editrice digitale indipendente attiva da tre anni a Bologna e con 50 libri pubblicati, intende espandere la propria attività ai contenuti multimediali, specializzandosi in una nicchia di mercato emergente ma con grandi possibilità di sviluppo: le Visual Novel. Si tratta di un medium fortemente innovativo, a metà tra il romanzo e il videogioco, i cui punti distintivi e di innovazione sono:

- L'interattività, in quanto le storie narrate saranno personalizzabili dai lettori, le cui decisioni influenzeranno lo sviluppo della trama.
- La flessibilità nella distribuzione, sia su dispositivi desktop che mobile (tramite app) per raggiungere un pubblico vasto e internazionale.
- I costi di sviluppo, fortemente competitivi rispetto a progetti simili.

L'obiettivo principale è di diffondere l'abitudine alla lettura a un pubblico giovane e appassionato di tecnologia, attraverso un formato più congeniale e accattivante per le nuove generazioni.

Sito Web: www.natividigitaliedizioni.it

Cartaviva S.n.c. (Piacenza)

Progetto: Classici in Rete

"Classici in rete" è il nuovo punto di incontro tra l'editoria più tradizionale e le possibilità offerte oggi dalla rete. Di cosa si tratta? Papero Editore, marchio di Cartaviva snc, seleziona ogni mese un classico diverso non più disponibile sul mercato perché non ha abbastanza attrattiva commerciale per giustificare l'investimento di un editore tradizionale.

Lancia una campagna social e stampa per invitare i lettori ad "adottare" il libro prenotando la propria copia (o cartacea o in e-book). Il volume – sgravato di parte degli attori della filiera (promotore, distributore, libraio) – arriva al punto di pareggio con una tiratura bassa e genera liquidità in tempo reale per l'editore, invece che a 6 mesi dall'uscita come invalso nel settore. Non appena la campagna raggiunge il target, il libro viene stampato e spedito ai lettori. Un'ulteriore tiratura resta disponibile per la vendita in libreria, fiere e rete.

Un modello del tutto nuovo, senza precedenti, che restituisce fattibilità e circolazione a testi importanti per la cultura, che grazie alle nuove tecnologie e a un'idea diversa di editoria tornano disponibili.

Sito web: www.paperoeditore.it

UpMama S.r.l.s. (Bologna)

Progetto: UPMAMA

UPMAMA è un'app indispensabile per i genitori dinamici: offre una panoramica di attività ed eventi dedicati ai bambini e ti aiuta a trovare i locali family friendly ovvero adatti alle esigenze di ogni famiglia. Desideri scoprire attività divertenti e/o educative da fare insieme a tuo figlio nel weekend? Cerchi un ristorante vicino a te che offra un ambiente accogliente anche per i tuoi

bimbi? Quando e dove vuoi, UpMama soddisfa la tua esigenza di passare tempo di qualità con i tuoi figli.

Scarica l'app, crea il tuo profilo e quello dei tuoi bambini e avrai una panoramica immediata delle iniziative proposte. Potrai personalizzare la tua ricerca in base alle tue necessità filtrando sia gli eventi che i locali per tipologia e grazie alla geolocalizzazione.

UpMama non pensa solo ai genitori! Offre anche servizi gratuiti e a pagamento che aiutano le aziende della ristorazione e del mondo dell'infanzia a farsi conoscere sul proprio territorio.

Come? Visita il sito www.upamama.it o contattaci a info@upmama.it.

Cue S.r.l. - Imola (Bo)

Progetto: Cue Press

Cue /kju:/ in inglese significa «battuta d'entrata, attacco, suggerimento, imbeccata». Alla fine del 2012 intorno a Mattia Visani, ultimo autore della Ubulibri di Franco Quadri, nasce la prima casa editrice digitale italiana interamente dedicata alle arti dello spettacolo. Un laboratorio di idee per costruire modelli nuovi per l'editoria e moderne modalità di produzione culturale. A fronte di una materialità che va assottigliandosi sempre di più, non pensiamo il libro come 'oggetto' ma come 'pro-getto'. Sfruttando l'agilità del digitale, proponiamo il meglio della produzione viva di settore, in vista di un pubblico che esiste ed è reattivo, ma non raggiunto – e forse non più raggiungibile – dai metodi dell'editoria tradizionale.

Pubblichiamo libri digitali, ebook e cartacei (stampa digitale *on demand*), muovendoci in una prospettiva multidisciplinare e multimediale.

I nostri libri sono distribuiti in più di cinquanta paesi del mondo, e possono essere acquistati direttamente dal sito dell'editore e in tutti i migliori store online.

www.cuepress.com

Jessica Pinotti (libera professionista, Bologna)

Progetto: All The Fruits

All The Fruits è uno studio creativo formato dalla designer di interni Jessica Pinotti e dall'Illustratore inglese Stephen Cheetham. Convergenndo le loro complementari conoscenze nei campi di illustrazione, arti visive e design con la loro continua ricerca sulle tendenze dei mercati creativi, lo studio si concentra in particolare modo alla progettazione di patterns e superfici decorative rivolte al mondo dell'architettura, dell'arredamento e della moda.

Attualmente All The Fruits progetta e auto-produce in piccola serie una linea di accessori per la casa e la persona, avvalendosi di collaborazioni con artigiani del territorio bolognese, emiliano ed italiano.

Sito Web: www.allthefruits.com

Cristian Fanti (libero professionista, Forlì)

Progetto: L'amor mio non muore

L'Amor Mio Non Muore - Sala d'Incisione dischi è un progetto musicale nato nel 2016 dall'idea di Alberto Bazzoli, Roberto Villa e Cristian Fanti. Si tratta di **uno studio di registrazione analogica fornito di strumentazione vintage, che lavora senza l'utilizzo di alcun computer.**

Lo studio nasce dall'esigenza, in primis come musicisti, di invertire e dare un'alternativa allo standard odierno delle tecniche di registrazione e produzione musicale. La filosofia di lavoro è apparentemente molto semplice: si prova, si suona tutti assieme, si registra. *Apparentemente semplice* perché molto del lavoro viene svolto prima, dalla scelta dei suoni a quella dei microfoni, alla posizione degli strumenti nella sala. Questo metodo aiuta il musicista stesso a focalizzarsi su

cosa vuole ottenere e a non farlo perdere nel mare magnum delle possibilità. Tutto ciò non dev'esser visto come un ritorno all'età della pietra, una negazione al progresso, ma semplicemente, a nostro parere, come il modo migliore per fare musica. La sezione Dischi si occupa di produrre, promuovere e pubblicare unicamente lavori registrati nel nostro studio, dove l'unico *fil rouge* tra le pubblicazioni sia il *suono* anziché il *genere* musicale.

Sito web: www.lamormiononmuore.it

Francesco Garbasi (libero professionista, Parma)

Progetto: Patrimonio culturale e turismo esperienziale

Il progetto "Patrimonio culturale e turismo esperienziale" vuole rispondere a una tipologia di domanda turistica che oggi esprime quella che è divenuta ormai una vera e propria esigenza da parte del mercato del settore, sempre più attento al valore del viaggio come esperienza unica e di qualità. L'attuale assenza o carenza di strumenti di ricerca e prenotazione che valorizzino, in chiave storico-culturale, strutture ricettive e percorsi, non solo ostacola la fruizione di ampi contesti territoriali, ma non consente al visitatore di fruire e "vivere" a pieno la storia dei luoghi che sta visitando. Proprio per questo la nostra nuova piattaforma on-line sarà organizzata secondo categorie innovative di ricerca, pensate per selezionate strutture ricettive e percorsi culturali orientati attorno ad alcuni focus principali fra cui storia, reenactement, agroalimentare, borghi, risorse naturali. Offrirà quindi la possibilità di un'ampia personalizzazione dei contenuti proposti seguendo un approccio *taylor-made* e sarà arricchita dal lavoro di ricerca storico-archeologica applicata al territorio durante la fase di raccolta e controllo dei dati, in modo da garantire il massimo livello qualitativo di un modello che coniuga ricerca e promozione territoriale, garantito dall'*expertise* di un gruppo di lavoro che conta storici, archeologi e esperti del settore turistico.

Associazioni

Associazione "L'Opificio" (San Giovanni in Persiceto - Bo)

L'Opificio – Fucina Musicale è una scuola di musica e spazio per eventi rivolto a tutte le forme d'arte e di espressione. La sede dell'Opificio è un ex stabilimento industriale che si trova all'interno della zona artigianale del comune di San Giovanni in Persiceto, scelta fatta coerentemente con l'obiettivo dell'associazione: quello di diffondere il concetto che l'arte sia simile all'artigianato perché richiede lavoro, dedizione e passione. Il design degli interni è stato curato in modo da ricondurre alla concezione artigianale dell'arte.

Spazio nuovo per la periferia di Bologna, nasce in comune di medie dimensioni, attorno al quale ne gravitano molti altri più piccoli con lo scopo di rafforzare la rete fra associazioni e persone che già collaborano al progetto, diventando un polo di attrazione delle attività culturali rilanciando anche la vita fuori dalla città.

www.opificiofucinamusicale.com

Associazione Maison Ventidue (Bologna)

Progetto: Homemade Design

Maison Ventidue è ora uno spazio espositivo e performativo, intimo e domestico che a Bologna ospita artisti che intendono lavorare e presentare il proprio lavoro in un ambiente non dedicato e protetto. Maison Ventidue non è una galleria, non è uno spazio performativo: è prima di tutto un appartamento, una casa.

Maison Ventidue nasce circa cinque anni fa in via dell'Indipendenza 22 a Bologna, dal maggio 2014

conduce il ciclo di residenze artistiche **HOMEMADE** con le quali indaga il concetto di limite spaziale e relazionale attraverso le performing arts e l'installazione site-specific.

Il nuovo progetto riguarda l'evoluzione di queste residenze verso il mondo del design, in relazione con le imprese.

Associazione GPS Turismo (Vergato - Bo)

GPS Turismo si occupa di promozione dell'Appennino e si rivolge a un turista sempre più evoluto e dipendente dalla tecnologia, ma anche alle attività economiche, agli enti pubblici e privati che vogliono promuovere le loro attività e il loro territorio. La App di News Appennino, scaricabile su Smartphone e Tablet con sistemi operativi I.Os e Android, riunisce strumenti come il GPS, i Social Network ed altre App, per aiutare il turista lungo i percorsi del Trekking senza rischi di perdersi e guidandolo a scoprire le peculiarità del territorio non solo in Appennino ma anche negli itinerari turistici urbani delle città d'arte. I tracciati in GPS, le fotografie Geostazionarie, i supporti e contenuti documentali, creati con l'ausilio di giovani talenti specializzati in ambito Artistico, Giornalistico, del Marketing, della Fotografia e dell'informatica, fanno di News Appennino l'innovativo strumento di promozione interattivo per il turista evoluto.

Associazione Officine Baco Roveleto di Cadeo (PC)

Progetto: Makers Piace

L'associazione Officine Baco è attiva sul territorio piacentino da più di un anno e da subito si è impegnata in un'opera di diffusione della filosofia "maker" attraverso corsi di formazione e collaborando con tutte le realtà già presenti sul territorio che potessero avere un interesse nell'apprendere relativamente alla digital fabrication. Inoltre si sono sviluppati progetti legati alla stampa 3D in diversi ambiti che hanno spaziato dalla musica al biomedicale fino ad arrivare al design e alla meccanica, senza dimenticare la realizzazione di alcuni device per l'Internet of Things attraverso schede elettroniche open source come Arduino e Raspberry PI. Con il progetto "MAKERS PIACE" vorremmo dare un ulteriore impulso alle nostre attività di formazione, divulgazione e service, dotandoci di tecnologie sempre più all'avanguardia, in modo da poter raggiungere non solo i singoli creativi sul nostro territorio ma anche tutte quelle piccole e medie imprese che in questo modo, con degli investimenti contenuti, potranno acquisire un know-how che sarà fondamentale nel mercato del presente e del prossimo futuro.

Associazione IMAGOblu (Bologna)

IMAGOblu è un'associazione culturale che si occupa di divulgazione e formazione nell'ambito delle arti visive, con particolare attenzione a discipline quali illustrazione, pittura ed animazione. Organizza corsi periodici e workshop a Bologna usufruendo di diverse sedi e collaborando con professionisti di alto profilo del settore in ambito nazionale. La natura delle attività non si limita solo alla mera formazione tecnica, ma punta ad offrire ai soggetti iscritti anche un ambiente informale di crescita culturale e professionale a 360° proponendo portfolio review, video informativi (es. sulla fiera del libro per ragazzi di Bologna), gruppi social di confronto allievi-insegnante, corsi dedicati all'organizzazione della propria carriera professionale e altro ancora.

Questo approccio, grazie anche alle piattaforme social (facebook, sito, blog etc..), si estende anche ad un bacino nazionale e supera la normale logica del "corso di disegno" offrendo un continuo aggiornamento su quella che è la realtà delle arti visive in Italia e all'estero.

Associazione Andante Coordinamento Teatrale (Modena)

Progetto: Going Up

Going Up da un lato garantisce la crescita interna dell'associazione Andante, dall'altro diffonde, attraverso un servizio di tutoraggio e accompagnamento, un nuovo modello di lavoro basato sul confronto e la condivisione professionale. Andante è un'associazione di secondo livello da poco costituita che riunisce 4 gruppi teatrali attivi da più di dieci anni sul territorio della Regione. Frutto di un coordinamento artistico nato nel 2012 Andante mira a incrementare un modello di lavoro imprenditoriale basato sulla condivisione di professionisti amministrativi, tecnici e della comunicazione. Inoltre, con Going Up, si propone come incubatore per altre piccole realtà associative del territorio promuovendo l'avviamento di percorsi di affiancamento e tutoraggio.

Premi speciali Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna

Associazione Kepler-452 (Bologna)

Progetto: Le città invisibili

*"non di questo è fatta la città, ma di relazioni
tra le misure del suo spazio e gli avvenimenti del suo passato"*
Italo Calvino

Che cosa rende desiderabile una visita? Questa la domanda da cui la compagnia Kepler-452 è partita per immaginare "Le città sottili". Le città sottili si propone di mostrare ad un visitatore Bologna sotto la luce degli accadimenti che l'hanno attraversata in passato e che tuttora l'attraversano. Dati reali e immaginari si incroceranno in un percorso ad hoc in cui il pubblico sia continuamente sfidato a trovare il limite della propria credulità e capacità di stupirsi. La compagnia Kepler-452 intervisterà, secondo un sistema ormai consolidato, alcuni cittadini, selezionerà ed elaborerà le storie più interessanti per poi costruire un percorso che attraversi la città e che sarà animato dalla presenza di attori/performer che interagiranno con la narrazione in cuffia, dando corpo e azione agli accadimenti evocati sonoramente. Tale operazione potrà riguardare tanto il centro storico, tradizionalmente frequentato da turisti, che le zone periferiche, che potranno arricchirsi di attrattiva attraverso interventi mirati ad un'apertura ai visitatori.

Associazione Arte Teatro Sociale - Piangipane (Ra)

Progetto: Quale Arte? La mia

Se l'Associazione Arte Teatro Sociale nasce nel 2015 per creare un nucleo culturale di ricerca, condivisione e contaminazione artistica dove prima di allora non esisteva, *Quale Arte? La Mia* ha come ulteriore obiettivo quello di aiutare le persone a trasformare la propria arte in un mestiere. L'idea, quindi, non è semplicemente quella di promuovere e diffondere la cultura artistica con particolare riferimento al mondo del teatro, della musica, dell'audiovisivo, ma quella di formare dei veri e propri professionisti in grado di rispondere alle esigenze del mercato di riferimento in maniera competente, innovativa e autoimprenditoriale. *Quale Arte? La Mia* vuole essere una scuola e un centro di produzione teatrale, musicale, audiovisiva, dando una forma maggiormente produttiva ad una *factory* sperimentale già attiva, che ha richiamato giovani alle prime armi, appassionati, artisti e professionisti, non solo del luogo, ma anche nazionali ed internazionali, ma che ha bisogno di affermarsi sul mercato. Attraverso la scuola gli studenti possono cimentarsi nella produzione di prodotti/servizi, confrontandosi da subito con il potenziale cliente e far nascere nuove opportunità di lavoro. La metodologia del progetto mette al centro la formazione, l'espressione della creatività, la partecipazione attiva dei beneficiari e la tecnologia digitale come strumenti e opportunità di crescita.